

## ШАГИ И ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ ЦУР В ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «GERRY WEBER»)

\*Вандангийн А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>доктор исторических наук, профессор,  
г. Улан-Батор, Монголия, Vandangijn\_a@gmail.com

**Аннотация.** Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г., разработанные и объявленные ООН в 2015 г., включают, как известно, 17 взаимосвязанных целей, охватывающих жизненно важные сферы человеческой деятельности и жизни. Германия с самого начала привержена амбициозной реализации целей устойчивого развития. Германия предпринимает некоторые первые важные шаги по ее осуществлению на национальном уровне. В этом контексте большую роль играют институциональные рамки политики устойчивого развития в Германии. Показаны идеи, практики и реальные шаги по реализации в Германии целей устойчивого развития. Отмечена важная роль Германии и перспективы, которые Германия может внести в достижение ЦУР. Показано, что в отличие от других стран Европейского Союза, Германию отличает четкое, прогрессивное, инновационное и открытое видение ЦУР. Кроме того, Германию отличает высокий уровень жизни населения и эффективная система защиты окружающей среды являясь примером для других государств ЕС. Самые важные направления целей устойчивого развития крепко вжились в немецкое общество и его политическую систему. Это касается финансовой стабильности, социальной сплоченности, институциональных основ, обеспечивающих развитие политики по достижению целей устойчивого развития. Поэтому от Германии ожидается еще более высокий уровень устойчивого развития, что показано на примере компании «Gerry Weber».

**Ключевые слова:** ООН, цели устойчивого развития, Германия, Gerry Weber, стратегия ЦУР.

### Основные положения

В 2015 году Организация Объединенных Наций опубликовала цели в области устойчивого развития (далее ЦУР) по их достижению до 2030 года. Они охватывают 17 целей, включающих 169 социальных, экологических и экономических целей, которые взаимно обуславливают друг друга. Эти 17 целей можно соотнести с пятью основными целевыми направлениями: Люди, Планета, Процветание, Мир, Партнерство [1, с.21]. Цель состоит в том, чтобы сосредоточить внимание на достижении равенства людей, защите климата и природных ресурсов, содействии процветанию и миру для всех и установление глобальных партнерских отношений, что, в целом, представляет современные угрозы и вызовы в мировой политике и международных отношениях. Всем государствам (развивающимся странам, развивающимся рынкам, развитым государствам), гражданским обществам, а также частным секторам предлагается решать эти вопросы.

Страновой срез по достижению ЦУР по данным «Chapters of the Sustainable Development Report 2021» представлен следующим образом:

1. Дания (85,2)
2. Швеция (85,0)
3. Финляндия (82,8)
4. Франция (81,5)
5. Австрия (81,1)
6. Германия (81,1)
77. Kazakhstan (68,7)
100. Mongolia (64,7) [2].

Дания, занимающая 1 место по исследуемой тематике, достигла, например, повышения на 2,2 % по сокращению пребывания на больничном листе сотрудников различных ведомств и организаций, что свидетельствует об уровне системы здравоохранения в стране и соответствует цели 3 «Хорошее здоровье и благополучие» ЦУР ООН.

Дания осуществляет программу «Ghana Water Initiative», направленную на обеспечение доступа к базовой питьевой воде и улучшение качества жизни в населённых пунктах Ганы за счёт создания рабочих мест и подготовки специалистов для работы на станциях водоснабжения в соответствии с целью 6 «Чистая вода и санитария».

Наш выбор Германии, занимающей 6 позицию указанного среза, обусловлен прагматичным и эффективным подходом страны по достижению ЦУР.

Немецкая компания «Gerry Weber», производитель и поставщик модной одежды, основанная в 1973 г., разработала свои стратегические цели устойчивого развития, включающего 5 направлений в контексте качества и уровня развития моды и стиля [3]. Компания понимает устойчивость как важную инвестицию в будущее бренда. Цель устойчивого развития для компании - создать моду, которая безопасна в социальном, медицинском и экологическом отношении. И наша задача на примере компании «Gerry Weber», хорошо известной в Монголии и Казахстане, проанализировать предпринимаемые меры по достижению ЦУР и их результативность. Компании в сфере индустрии моды редко подвергаются анализу на предмет достижения ЦУР, так как кажется, что эта сфера не предпринимает никаких мер по достижению ЦУР. Уже с 2015 года компания отказывается от натурального меха и ангоры, используя устойчивое сырье, то есть использование сертифицированных и переработанных материалов, что повышает прозрачность цепочки поставок и способствует принципу круговой экономики.

На примере компании «Gerry Weber» мы хотим показать и проанализировать мероприятия в этом направлении.

### **Введение**

По выбросам CO<sub>2</sub> в 2019 г. Германия занимала 1 место, т.е. с минимальным количеством 2-3%, Япония – 3-4%, РФ – 5%, Индия – 6-7%, США – 12+-13%, Китай – 80% [4, с.221].

Производство электроэнергии в Германии в 2019 году посредством использования возобновляемых источников и атомной энергетики составил 31,1%, а бурого и каменного угля 7,2% и 11,6% соответственно. В сфере производства электроэнергии в Германии работают около 700 тыс. человек, а в сфере возобновляемых источников - 304 400 сотрудников, т.е. 43% всех работающих в сфере выработки электроэнергии.

Компания понимает устойчивость как важную инвестицию в будущее бренда. Цель устойчивого развития для компании - создать моду, которая безопасна в социальном, медицинском и экологическом отношении.

Международная корпорация «Gerry Weber», понимая ответственность за реализации целей устойчивого развития, определила четыре направления и задачи [3]:

Направление 1. Достойный труд и экономический рост [5], с.17].

Данное направление реализует задачи: улучшение условий труда среди сотрудников поставщиков на основе «Кодекса корпоративной этики» (Code of Conduct) для 2300 сотрудников в Германии и по всему миру, реализация концепции мобильности сотрудников, улучшение управления здравоохранением сотрудников, соблюдение баланса семьи и работы благодаря гибкому графику работы, соблюдение концепции мобильной работы и корпоративного детского сад для детей сотрудников в Германии и по всему миру (Kids World).

Направление 2. Устойчивое потребление и производство, которое является одним из основных в ЦУР ООН, так оно касается вопросов культуры производства и потребления. Для компании это направление включает расширение использования органически выращенного хлопка и других материалов, которые позволяют контролировать все этапы производства, активная защита животных путем отказа от натурального меха и ангорской шерсти, использование шерсти из проверенных источников с учетом благосостояния животных и экологического управления. Реализация этих задач осуществляется в соответствии со стандартом OEKO-TEX 100 (международная система тестирования и сертификации изделий из текстильных материалов, устанавливающая ограничения на использование некоторых химических веществ) и Европейского регламента по химическим

веществам REACH (Регистрация, оценка, авторизация и ограничение химических веществ), а также отказ от использования хлора в производстве джинсовой ткани в Европе.

Направление 3 «Меры по защите климата» включает ежегодное увеличение экономии электроэнергии, увеличение процента использования зеленой энергии, стремление к нейтралитету CO<sub>2</sub> (выбросов углекислого газа), введение электромобилей в автопарке компании [6, с.22].

Направление 4 «Партнерские отношения для достижения целей» фокусирует свое внимание на соблюдение и совершенствование социальных и трудовых стандартов в цепочке поставок и интеграцию людей с ограниченными возможностями на рынок труда путем сотрудничества с Gütersloh GmbH (компания по поставке газа).

### **Описание материалов и методов**

Общенаучные методы как отбор литературы и ее систематизация позволили создать первый уровень для анализа вклада Германии в достижение целей устойчивого развития. Анализ как один из основных общелогических методов использован для определения результативности мероприятий компании в сфере ЦУР. Отбор данных, включающих официальные статистические данные и показатели, как например, из источников «German Council for Sustainable Development», «National Statement, Federal Republic of Germany», «Chapters of the Sustainable Development Report 2021», «Sustainable Development Report 2019. Transformation to achieve the Sustainable Development Goals» и другие, составили следующий уровень методологических подходов. В исследовании мы использовали количественный и качественный методы для анализа отобранных данных. В исследовании встречается сравнительный метод. Источниками послужили различные их виды: отчеты комиссий, комитетов, обзоры, монографии, научно-образовательные Интернет-ресурсы.

### **Результаты**

Компания «Gerry Weber», производитель и поставщик модной одежды, основанная в 1973 г., на основе выработанных направлений разработала свои стратегические цели устойчивого развития, в контексте качества и уровня развития моды и стиля, включающих 5 стратегических целей:

**Стратегическая цель 1.** «I wear. I care», означающее, что мода должна быть не только красива, но и устойчива, а также уважительное обращение с ресурсами, людьми, животными и растениями. Компания работает с такими надежными партнерами как bioRe®, OEKO-TEX®, amfori и GOTS.

Компания несет ответственность за строгий и тщательный мониторинг проверки материалов и производственных мощностей, что находит выражение в следующих показателях:

1. Увеличение доли сертифицированного хлопка до 100% от общего объема к 2025 году. В 2021 г. этот показатель достиг 42%.

2. Увеличение доли сертифицированной целлюлозы до 50% к 2025 году. В 2021 г. этот показатель достиг 10%

3. Увеличение доли сертифицированного переработанного кашемира до 100% к 2024 году.

4. Увеличение доли сертифицированной переработанной шерсти до 30% от общего объема к 2025 году.

5. Увеличение доли сертифицированных переработанных волокон до 15% к 2025 году.

Компания производит закуп материалов (тканей и фурнитуры) у поставщиков по всему миру. Компания делает ставку на долгосрочные партнерские отношения и доверительное сотрудничество с партнерами. Основа этого сотрудничества - уважение прав человека, а также соблюдение признанных экологических и социальных стандартов. Партнеры компании должны подписывать 2 документа «Кодекс корпоративной этики» (Code of Conduct) и «Соглашение о социальном соблюдении норм» (Social Compliance Agreement).

Кроме того, компания проводит анализ рисков, связанный с правами человека.

**Стратегическая цель 2 «Join & Stay»** означает, что потребители бренда должны быть в восторге от товаров и чтобы количество потребителей росло.

Компания выработала девиз «WE ARE GERRY», который означает, что компания и потребитель вместе развивает культуру производства и потребления, основанную на ценностях целей устойчивого развития. К ним добавляются такие компоненты как производительность, уверенность, ответственность и удовольствие от работы, которые находятся на переднем плане.

**Стратегическая цель 3. We care for people.** Разработанная комплексная и инновационная Концепция мобильной работы направлена на достижение максимальной гибкости, индивидуальной совместимости и баланса между работой и личной жизнью. В среднем 40% сотрудников находятся на рабочем месте, многие из них работают несколько дней в неделю через мобильную связь. Это означает доверие компании своим сотрудникам и указывает на уровень их собственной ответственности.

Гибкий график работы благодаря Всеобъемлющей концепции рабочего времени существует в компании с 2011 года. Целевая группа «Согла», созданная в феврале 2020 года, обеспечила максимальную безопасность для сотрудников во время пандемии. Создание центра тестирования и вакцинации способствовало очень низкому уровню заражения и безопасному пребыванию на рабочем месте.

Реализация цели повысило удовлетворенность сотрудников компании в качестве работодателя и предусматривается повышение этого показателя до 2023 года еще на 50 %, а активизация развития и повышения квалификации персонала к 2022 году должна повыситься на 50%.

Таким образом, компания несет ответственность за собственных сотрудников и сотрудников поставщиков, соблюдая права человека в контексте запрета детского труда, принудительного труда, бесчеловечной практики.

Эта цель состоит и в том, чтобы свести к минимуму воздействие деятельности компании на окружающую среду. Для этого принимаются меры по экономному производству ресурсов и сокращению выбросов углекислого газа. Кроме того, компания работает над реализацией принципа круговой экономики и осуществляет комплексное управление энергетикой и окружающей средой. Например, в недавнем прошлом введена экологически нейтральная доставка в пределах Германии. Другой важный фактор заключается в предоставлении возможности клиентам компании вернуть свое старое оборудование для переработки.

**Стратегическая цель 4. We care for Planet.** Цель состоит в том, чтобы свести к минимуму воздействие деятельности на окружающую среду. Она включает такие позиции как экономное производство ресурсов, сокращение выбросов CO<sub>2</sub>, комплексное управление энергетикой и окружающей средой.  
Цели:

Достижение нейтралитета выбросов углекислого газа компании к 2023 году. В настоящее время уровень нейтралитета составляет 45%.

Использование 100% электроэнергии компании «Око» до 2025 года. В настоящее время этот показатель составляет 60%.

Снижение внешнего запаса электроэнергии на 15% (эталонный 2021 год) к 2030 году.

Сокращение объема отходов, не подлежащих переработке, на 20% по сравнению с продажами к 2030 г.

Компания обеспечивает инклюзивность, разнообразие, равенство и защиту прав женщин.

**Стратегическая цель 5. We care for you.** Данная цель включает две подпрограммы «Простые модные лайфхаки» (Simple fashion hacks) и Устойчивый гардероб (Sustainable wardrobe). Их название говорит само за себя.

### **Обсуждение**

В середине ноября 2021 г. в Глазго (COP26), завершилась Конференция сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата, в которой принимали участие почти 200 государств. Был принят итоговый документ «Климатический пакт Глазго» (Glasgow Climate Pact). Основной посыл главного документа Глазго сокращение выбросов углекислого газа, что позволит затормозить глобальное потепление на в 2,4° C, но не достаточно, по мнению многих экспертов, для достижения целей Парижского соглашения 2016 г. Принимавшие в работе конференции в Глазго около 200 стран вносят свой вклад в достижение целей устойчивого развития. Одним из ярких примеров является компания «Gerry Weber», которая из 17 ЦУР реализует 11:

3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте

5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех

8. Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

9. Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций

10. Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними

12. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства

13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями

14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития

15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия

17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Представляется, что оставшиеся 6 целей компания будет также осуществлять в соответствии с корректировкой и дополнениями к планам. Но на данный момент то, что она делает, вызывает одобрение.

### **Заключение**

Германию отличает высокий уровень жизни населения и эффективная система защиты окружающей среды являясь примером для других государств ЕС. Самые важные направления целей устойчивого развития крепко вжились в немецкое общество и его политическую систему. Это касается финансовой стабильности, социальной сплоченности, институциональных основ, обеспечивающих развитие политики по достижению целей устойчивого развития [7-8]. Вместе с тем, процессы глобализации оказывают определенное негативное влияние на достижение ЦУР [9].

Компания «Gerry Weber», разработав и утвердив план с направлениями, подпрограммами и задачами реализует комплекс мероприятий по достижению ЦУР. Кроме того, компания акцентирует внимание на консультативной роли по определению показателей и развития по вопросам устойчивого развития в контексте метода простого реагирования. Компания поддерживает двусторонние и многосторонние консультации заинтересованных министерств по возможным показателям в контексте, а также производит обмен опытом между землями Германии, участвуя в ежегодных совещаниях с Федеральным Правительством и землями по вопросам устойчивого развития и организуя новый совет с статистическими управлениями земель и ФСУ по вопросам устойчивого развития. Положительный результат реализации ЦУР заключается в сочетании действий политических сил, организаций и компаний, граждан в осознании необходимости принятия мер по ЦУР, без которых могут произойти серьезные и необратимые изменения на всей планете, свидетелями которых мы являемся.

В условиях коронавирусной инфекции компании удалось защитить и минимизировать уровень заболеваемости сотрудников. Поэтому от Германии ожидается еще более высокий уровень устойчивого развития.

Таким образом, на основе анализа статистических данных международной компании «Gerry Weber» мы проследили и показали результативность ее мероприятий по достижению целей устойчивого

развития. Опыт компании «Gerry Weber» может стать примером для многих компаний, работающих не только в сфере индустрии моды, но и других сферах всех видов промышленности, сельского хозяйства, энергетики и других сфер экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Scott W. Learning environment and sustainable development : a history of ideas. - London : Routledge, Taylor & Francis Group, 2021. – 196 p.
- [2] Chapters of the Sustainable Development Report 2021. <https://dashboards.sdgindex.org/chapters> 18.11.2021.
- [3] Gerry Weber International AG. <https://group.gerryweber.com/de>. 4.11.2021.
- [4] Sustainable Development Report 2019. Transformation to achieve the Sustainable Development Goals. - Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2019. - 478 p.
- [5] Working together to achieve the Paris climate goals and sustainable development : international climate cooperation and the role of developing countries and emerging economies. - Bonn: Deutsches Institut für Entwicklungspolitik, 2021. – 159 p.
- [6] Toward achieving the SDG in the UNUCE region. A statistical portrait of progress and challengers. – Geneva: United Nations, 2020. – 104 p.
- [7] Alibašić H. Sustainability and Resilience Planning for Local Governments. - Springer International Publishing, 2018. - 136 p.
- [8] German Council for Sustainable Development *Peer Review on the German Sustainability Strategy - Change, Opportunity, Urgency: The Benefit of Acting Sustainably*. - Berlin, 2018.
- [9] Shaimardanova Z.D. Globalization vs deglobalization or reglobalization? // Известия КазУМОиМЯ им. Абылай хана. Серия «Международные Отношения и Регионоведение». –2020. – № 4 (42).

#### REFERENCES

- [1] Scott W. Learning environment and sustainable development : a history of ideas. London : Routledge, Taylor & Francis Group, 2021. 196 p.
- [2] Chapters of the Sustainable Development Report 2021. <https://dashboards.sdgindex.org/chapters> 18.11.2021.
- [3] Gerry Weber International AG. <https://group.gerryweber.com/de>. 4.11.2021.
- [4] Sustainable Development Report 2019. Transformation to achieve the Sustainable Development Goals. - Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2019. - 478 p.
- [5] Working together to achieve the Paris climate goals and sustainable development : international climate cooperation and the role of developing countries and emerging economies. - Bonn: Deutsches Institut für Entwicklungspolitik, 2021. – 159 p.
- [6] Toward achieving the SDG in the UNUCE region. A statistical portrait of progress and challengers. – Geneva: United Nations, 2020. – 104 p.
- [7] Alibašić H. Sustainability and Resilience Planning for Local Governments. - Springer International Publishing, 2018. - 136 p.
- [8] German Council for Sustainable Development: *Peer Review on the German Sustainability Strategy - Change, Opportunity, Urgency: The Benefit of Acting Sustainably*. - Berlin, 2018.
- [9] Shaimardanova Z.D. Globalization vs deglobalization or reglobalization? *Izvestiya KazUMoiMYa imeni Ablai khana*, seriya “Mezhdunarodnyie otnosheniya i regionovedeniye. 2020, No. 4.

# ГЕРМАНИЯДА ТДМ ІСКЕ АСЫРУҒА ҚАДАМДАР ЖӘНЕ ҮЛЕС ("GERRY WEBER" КОМПАНИЯСЫНЫҢ МЫСАЛЫ)

\*Вандангийн А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>тарих ғылымдарының докторы, профессор,  
Улан-Батор қаласы, Моңғолия, Vandangijn\_a@gmail.com

**Аңдатпа.** 2015 жылы БҰҰ әзірлеген және жариялаған 2030 жылға дейінгі Тұрақты даму мақсаттары (ОДМ) адам қызметі мен өмірінің өмірлік маңызды салаларын қамтитын өзара байланысты 17 мақсатты қамтитыны белгілі. Германия басынан бастап тұрақты даму мақсаттарын өршіл жүзеге асыруды ұстанады. Германия оны ұлттық деңгейде жүзеге асыру үшін алғашқы маңызды қадамдар жасауда. Бұл тұрғыда Германиядағы тұрақты даму саясатының институционалдық шеңбері үлкен рөл атқарады. Германияда тұрақты даму мақсаттарын іске асыру бойынша идеялар, практикалар және нақты қадамдар көрсетілген. Германияның маңызды рөлі және Германияның ОДМ-ға қол жеткізуге қосатын перспективалары атап өтілді. Еуропалық Одақтың басқа елдерінен айырмашылығы, Германия айқын, прогрессивті, инновациялық және ашық хаттармен ерекшеленеді. Сонымен қатар, Германия ЕО-ның басқа мемлекеттеріне үлгі бола отырып, халықтың жоғары өмір сүру деңгейімен және қоршаған ортаны қорғаудың тиімді жүйесімен ерекшеленеді. Орнықты даму мақсаттарының ең маңызды бағыттары неміс қоғамы мен оның саяси жүйесіне нық сіңісіп кетті. Бұл тұрақты даму мақсаттарына қол жеткізу жөніндегі саясатты дамығуды қамтамасыз ететін қаржылық тұрақтылыққа, әлеуметтік тұтастыққа, институционалдық негіздерге қатысты. Сондықтан Германиядан тұрақты дамудың одан да жоғары деңгейі күтіледі, бұл "Gerry Weber" компаниясының мысалында көрсетілген.

**Тірек сөздер:** БҰҰ, Тұрақты даму мақсаттары, Германия, Gerry Weber, ТДМ стратегиясы.

## STEPS AND CONTRIBUTIONS TOWARDS IMPLEMENTATION THE SDGs IN GERMANY (CASE OF "GERRY WEBER" COMPANY)

\*Vandangiyn A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Doctor of Historical Sciences, Professor,  
Ulaanbaatar, Mongolia, Vandangijn\_a@gmail.com<sup>1</sup>

**Abstract.** The Sustainable Development Goals (SDGs) until 2030, developed and announced by the UN in 2015, include, as is known, 17 interrelated goals covering vital areas of human activity and life. Germany has been committed from the very beginning to the ambitious implementation of the Sustainable Development Goals. Germany is taking some first important steps towards its implementation at the national level. In this context, the institutional framework of sustainable development policy in Germany plays an important role. The ideas, practices and real steps to implement the Sustainable Development Goals in Germany are shown. The important role of Germany and the prospects that Germany can contribute to the achievement of the SDGs were noted. It is shown that, unlike other countries of the European Union, Germany is distinguished by a clear, progressive, innovative and postcard vision of the SDGs. In addition, Germany is distinguished by a high standard of living of the population and an effective system of environmental protection, being an example for other EU states. The most important areas of the Sustainable Development Goals are firmly rooted in German society and its political system. This concerns financial stability, social cohesion, and institutional frameworks that ensure the development of policies to achieve sustainable development goals. Therefore,

an even higher level of sustainable development is expected from Germany, which is shown by the example of the company "Gerry Weber".

**Keywords:** UN, Sustainable Development Goals, Germany, Gerry Weber, SDG' Strategy.