

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

\*Айкумбаева Л.А.<sup>1</sup>, Какенова З.А.<sup>2</sup>

<sup>\*1</sup> докторант 1-курса, Евразийского национального университета  
имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан  
e-mail: [lyazzat.aikumbayeva@gmail.com](mailto:lyazzat.aikumbayeva@gmail.com)

<sup>2</sup> PhD, и.о. доцента кафедры регионоведения Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан  
e-mail: [z.kakenova@gmail.com](mailto:z.kakenova@gmail.com)

**Аннотация.** Европейский Союз (ЕС) является одним из ключевых экономических и политических партнеров стран Центральной Азии (ЦА). Отношения между регионами переходят на новый уровень в свете изменившейся геополитической ситуацией в мире. На ЕС приходится более трети общего объема внешней торговли Центральной Азии, тем не менее на данном этапе все страны ЦА, за исключением Казахстана, имеют торговый дефицит с ЕС, что увеличивает экономические и политические риски для региона. В этой связи изучение экономической политики ЕС в Центральной Азии становится актуальной задачей, связанной, прежде всего, с анализом концептуальных документов ЕС, определяющих его стратегическую линию на данном направлении. В данной статье произведен сравнительный контент анализ экономической политики Европейского Союза в Центральной Азии в рамках Стратегий ЕС по Центральной Азии за 2007 и 2019 годы, а также статистический анализ торговых показателей стран Центральной Азии с ЕС в период 2002 – 2022 гг. Основные выводы, сделанные в ходе исследования показывают, что принципы к подходам экономического сотрудничества ЕС по отношению к ЦА остались те же, но Евросоюз перешел к более углубленному решению существующих проблем в регионе. ЕС помогает странам Центральной Азии в унифицировании законодательных норм в соответствии с нормативными соглашениями Всемирной торговой организации (ВТО), тем самым облегчая выход стран на международные рынки. Также больше внимания уделяется развитию малого и среднего бизнеса (МСБ), и формированию положительного имиджа Центральной Азии, способствующему получению инвестиций в секторы роста экономики. Анализ торговли между регионами показал, что основная доля экспорта приходится на Казахстан, поэтому здесь возникает вопрос расширения торговой номенклатуры региона и развитие в первую очередь внутрирегиональной торговли и связей через торговый портал Central Asia Gateway.

**Ключевые слова:** Европейский Союз, Центральная Азия, внешнеэкономическая политика, стратегия партнерства, экономическое сотрудничество, торговые взаимоотношения, торговые преференции, экспорт и импорт

### Основные положения

В последнее десятилетие наблюдается тенденция оживления интеграционных связей между странами Центральной Азии, а также появились предпосылки формирования новой самоидентификации региона. В этой связи большое влияние на регион имеет Европейский Союз. Последовательно расширяется взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество между Центральной Азией и Европейским Союзом.

Активизировались контакты между бизнесом, растет количество совместных предприятий. Крупные региональные проекты приносят не только ощутимую взаимную пользу, но и меняют всю конфигурацию экономики Центральной Азии. За последние 10 лет Евросоюз инвестировал в страны Центральной Азии более 120 миллиардов долларов, что превышает 40% от общего объема прямых иностранных инвестиций в регионе [1]. Страны Центральной Азии рассматривают сотрудничество с Европейским Союзом как одно из важнейших стратегических направлений. Но экономическая политика Европейского Союза в Центральной Азии обусловлена как позитивными так и менее результативными явлениями, которые стоит выявить и оценить для дальнейшего развития региона.

### **Введение**

Благодаря своему расположению Центральная Азия всегда играла роль перекрестка торговых, культурных и цивилизационных обменов в глобальном масштабе. Но за почти семьдесят лет существования Советского Союза регион Центральной Азии был практически исключен из глобальных политических и экономических процессов. Находясь в составе СССР, государства Центральной Азии не имели возможности самостоятельно строить отношения с внешним миром как в политическом, так и в торгово-экономическом аспектах. Распад Советского Союза открыл Центральную Азию мировому сообществу, сделав ее новой точкой притяжения интересов глобальных и региональных игроков. Регион вновь приобретает роль своеобразного моста между Востоком и Западом, через который перераспределяются важнейшие стратегические ресурсы.

Европейский Союз активно сотрудничает с республиками Центральной Азии и поддерживает их с 1991 года. Как только страны стали независимыми государствами ЕС обозначил свое присутствие и выдвинул свои первые инициативы в данном регионе. Программа TACIS (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств) стала первой инициативой ЕС, призванной помочь новым независимым постсоветским странам в их усилиях, направленных на проведение экономических и политических реформ, в том числе либерализацию и демократизацию, а также переход к свободному рынку и верховенству права [2].

Период с 1991 по 2000 годы стал основным для формирования стратегии ЕС в отношении государств ЦА, производилось изучение основных сфер обоюдных интересов, как политического, так и торгово-энергетического характера. Главным инструментом политики ЕС на этом этапе стало подписание Соглашений о партнерстве и сотрудничестве с постсоветскими странами, которые должны были закрепить формально политические и экономические связи с Европой. К началу 2000-х г. у ЕС отсутствовала стратегия в отношении ЦА: цели были определены, но отсутствовали инструменты их достижения. На этот этап первым документом, в котором

были сформулированы концептуальные подходы ЕС в отношении государств Центральной Азии стал программный документ на 2002–2006 годы, принятый Советом ЕС в октябре 2002 года, где были определены общие принципы, цели и индикаторы оказания помощи региону [3]. Главный политический интерес ЕС в Центральной Азии был представлен как обеспечение мирного и стабильного развития государств, что предусматривает оказание помощи странам ЦА в достижении устойчивого экономического развития и снижения уровня бедности.

Однако динамика развития отношений между ЕС и государствами Центральной Азии того периода дает понимание, что несмотря на наличие интересов сторон в достижении общих целей, наблюдался определенный дисбаланс политических и экономических компонентов внешнеполитической деятельности ЕС в отношении государств региона. Евросоюз еще не имел четкого представления о развитии взаимодействия с государствами Центральной Азии, что было связано, в том числе, и с нехваткой экспертных оценок о состоянии дел в регионе. В этот период интерес Евросоюза к странам Центральной Азии был сосредоточен, в основном, на его энергетических ресурсах, которые планировалось транспортировать в Европу в рамках таких проектов как TRASECA (Транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия), и INOGATE (Межгосударственного транспорта нефти и газа в Европу). Отсутствие конкретных целей внешнеполитического курса Брюсселя в отношении стран ЦА лишало Евросоюз реальных сил и возможностей по полноценному вхождению в регион. В дальнейшем специалисты ЕС учли пожелания, исходившие от ряда стран Центральной Азии, и внесли определенные коррективы в свой очередной документ [4].

Этим документом стала – первая Стратегии Евросоюза по Центральной Азии (The EU and Central Asia: Strategy for a New Partnership) от 2007 года. В этот период отношения ЕС и стран ЦА вышли на более высокий уровень. Европейский Союз вдвое увеличил финансовую поддержку и обязался оказывать содействие в обеспечении безопасности и экономического развития стран региона. Основное внимание при этом Евросоюз уделял региональному политическому диалогу на уровне министерских заседаний, диалогу по правам человека, энергетическому сотрудничеству, а также Европейской инициативе в области образования и поддержки развития «электронного Шелкового пути».

В 2019 году 17 июня на встрече на уровне министров иностранных дел Совета ЕС была утверждена Новая Стратегия ЕС в Центральной Азии (New EU Strategy on Central Asia). Ее презентация прошла на прошедшей в Бишкеке

встрече министров иностранных дел стран ЦА и Верховного представителя ЕС по иностранным делам и политике безопасности Федерики Могерини. По мнению официальных представителей ЕС, необходимость принятия новой Стратегии обосновывалась возникшими новыми геополитическими реалиями, а также растущими потребностями и возможностями в расширении сотрудничества между ЕС и Центральной Азией.

### **Описание материалов и методов**

Методологическую основу данного исследования составляет историко-описательный метод, который позволил провести целостный анализ первичной фактической информации. В рамках данной статьи был использован качественный контент-анализ, ориентированный на изучение стратегических документов и количественный контент анализ, направленный на обработку статистических данных. Данные методы позволили исследовать закономерности и взаимосвязи экономических процессов и политических факторов в контексте экономического развития стран Центральноазиатского региона. Целью исследования является выявление основных направлений и изменений в экономической политике ЕС по отношению к странам Центральной Азии, определение приоритетов и оценка эффективности реализации стратегических целей.

### **Обсуждение**

В Стратегии от 2007 года прежде всего, отмечается, что Центральная Азия является связующим мостом между Европой и Азией и на начало XXI века настало время нового партнерства между ЕС и государствами Центральной Азии в глобализированном мире. Также в стратегии отмечена принадлежность региона к ОБСЕ, то есть европейскому политическому пространству [5]. Направлениями сотрудничества были определены: регулярный высокого уровня диалог, образование, верховенство закона, энергетика и транспорт, окружающая среда и водные ресурсы, торговые и экономические отношения, угрозы и вызовы региональной безопасности, пограничный контроль и борьба с наркотрафиком. Важно отметить, ЕС взял на себя обязательства содействовать развитию сотрудничества на региональном уровне через укрепление доверия между государствами региона. Важным дополнением в документе является указание на то, что ЕС будет проводить конструктивный диалог с такими региональными организациями как ЕврАзЭС, ШОС, СВМДА, ОДКБ и ЦАЭС.

По сравнению с программным документом Евросоюза по Центральной Азии от 2002 года, в новом курсе еще большее внимание было уделено проблемам прав человека, «надлежащего управления» и демократизации. Центральное место в Стратегии 2007 года при этом занял вопрос об усилении энергетических и транспортных связей ЕС с Центральной Азией, поскольку вопрос поставки газа из региона всегда был актуален для Европы. Ключевым элементом в проводимой в данном направлении политике стало намерение по устойчивой эксплуатации и добыче ресурсов, что в свою очередь требовало

стабильного инвестирования в энергетический сектор, - отметила Э. Эубакір в с в своем научном исследовании [4].

Эксперты по ЦА Э.Джураев и Н.Мураталиева отмечают, что по Стратегии ЕС 2007 года усилия ЕС по содействию странам Центральной Азии в улучшении систем пограничного контроля оказались достаточно успешными. Однако в таких существенных областях, как верховенство права и права человека, расширение регионального сотрудничества между государствами Центральной Азии и сотрудничество между ЕС и странами Центральной Азии в области энергетики, существенных успехов не было достигнуто. Неполный успех Стратегии 2007 года в некоторых областях, очевидно, был обусловлен факторами, не зависящими от Брюсселя. Они лежали в плоскости политики и отношений между государствами Центральной Азии, а также были связаны с влиянием внерегиональных игроков, таких как Россия, Китай и США [2].

В конце июня 2015 г. ЕС представил обновлённую версию той же Стратегии ЕС по Центральной Азии от 2007 года. В обновленной Стратегии нормативный акцент в отношении пяти стран региона уступает место социально-экономическому. Это связано с переоценкой ряда двусторонних мероприятий в определённых сферах с целью достижения более эффективных результатов сотрудничества. Тем не менее в секторах, требующих общих для всего региона решений, существующие региональные инициативы ЕС были сохранены. Что касается финансирования дальнейшей реализации Стратегии, следует обратить внимание на определенное увеличение общих расходов на двустороннее и региональное сотрудничество на программный период 2014-2020 годов. В частности, в сравнении с предыдущим периодом 2007-2013 годов, финансирование увеличено на 56% и составило 1,068 млрд. евро [7].

В целом новизна подхода ЕС, обозначенного в обновленном документе, заключается в снижении обычной для ЕС нормативной составляющей, увеличении экономической помощи в 1,5 раза, повышении гибкости реагирования на обстоятельства, приоритетности странового подхода с учётом различий между государствами региона, а также особом внимании к новым угрозам, связанным с религиозным радикализмом. Касательно обновленной версии Стратегии от 2015 года Представителем Европейского Комитета по экономическим и социальным делам Д. Пил (J. Peet) отметил, что в сотрудничестве со странами Центральной Азии ЕС необходимо учитывать различия стран, поэтому важно применять к ним индивидуальный подход [7].

Пересмотренная и обновленная стратегия от 2019 года учитывает геополитические события, предпочтения, а также Глобальную стратегию ЕС от 2016 года, - считает Джос Бунстр, эксперт из Центра европейских исследований безопасности. Этот процесс предоставляет возможность всем заинтересованным сторонам, включая правительства стран ЦА, государства-члены ЕС, правозащитников и научное сообщество, сыграть свою роль в изменении политики ЕС в отношении региона [8].

## **Результаты**

Новая стратегия ЕС по Центральной Азии, принятая в 2019 году, представляет собой также обновленную версию стратегии от 2007 года и преследует три приоритетных направления двустороннего сотрудничества. Эти приоритетные направления включают *партнерство с ЦА для обеспечения устойчивости, процветания и поддержки регионального сотрудничества в Центральной Азии*. В рамках сотрудничества в целях устойчивости ЕС продвигает права человека и демократию, безопасность и экологические проблемы. Сотрудничество ради процветания включает в себя экономическую диверсификацию и развитие частного сектора, а также усиление внутрирегионально торговли. ЕС также уделяет особое внимание поддержке интеграционных процессов в Центральной Азии [9]

В документе отмечается, что ЕС для стран ЦА может рассматриваться как ведущий донор и партнер, заинтересованный в процессе реформ и экономических преобразований, источник инвестиций и современных технологий и сторонник расширения регионального сотрудничества стран Центральной Азии и их интеграции в мировую торговую систему. В новой Стратегии предусмотрены направления сотрудничества, которые базируются на том, чтобы регион развивался самостоятельно как устойчивое и взаимосвязанное экономическое и политическое пространство. *Сравнительный анализ* прежней и новой стратегий по вопросу экономического сотрудничества показан в таблице 1 ниже.

Таблица 1. Сравнительный анализ прежней и новой стратегий по вопросу экономического сотрудничества

Сравнительный анализ Стратегий ЕС за 2007 и 2019 годы по вопросам экономического сотрудничества		
Индикаторы анализа	Стратегия 2007	Стратегия 2019
Торговые барьеры	Устранение торговых барьеров между государствами Центральной Азии, поддержка четырех стран ЦА (Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан) по вступлению в ВТО, которые на данный момент не являются членами ВТО из-за коммерческих условий и неполного соответствия требованиям ВТО	Устранение структурных ограничений внутрирегиональной торговли и инвестиций, поддержка вступления остальных двух государств ЦА (Узбекистан, Туркменистан) в ВТО и способствование устойчивому взаимодействию
Нормативно-правовая база	Создание нормативно-правовой и институциональной базы в странах ЦА для улучшения деловой и инвестиционной среды и дальнейшей поддержки диверсификации экономики	Поддержка развития рынков капитала, расширение доступа к финансированию для малого и среднего бизнеса, укрепление нормативно-правовой базы, эффективная антикоррупционная политика, а также поддержка частного сектора и инвестиций с акцентом на секторы роста и занятости.
Поощрение экспорта	Улучшения доступа центрально-азиатской продукции на рынки ЕС. В связи с этим обновленная Всеобщая система преференций (GSP) ЕС для стран ЦА направлена на поощрение экспорта и	Содействие устойчивым и инклюзивным моделям роста в регионе ЦА, включая активизацию технического сотрудничества для оптимизации одностороннего преференциального доступа на рынок ЕС

	диверсификацию экономики в этих странах	через системы GSP (Всеобщая система преференций) и GSP+.
Реформы в финансовых системах	Поддержка существенных реформ финансовых систем, которые необходимы в большинстве стран, особенно в банковском секторе и секторе микрокредитования, в частности приватизация государственных банков, повышение конкуренции между банками и упрощения доступа для иностранных банков.	Сотрудничество в макроэкономических реформах, финансовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике, а также управлении государственными финансами, направленное на развитие стратегий управления долгом, внутренних рынков облигаций и реформирование основ денежно-кредитной политики и надзора за финансовой системой.
Условия ведения бизнеса	Расширение технической помощи и консультации по вопросам политики в области торговли в целях содействия созданию законодательных и институциональных рамок, способствующих улучшению условий ведения бизнеса и привлечению прямых иностранных инвестиций.	Активизации диалога на стратегическом уровне с правительствами и представителями бизнеса региона, а также с международными финансовыми институтами для продвижения прозрачной, открытой, нормативно-правовой и политической среды для европейских экономических операторов, торгующих или инвестирующих в Центральную Азию.

*\*Источник: Таблица 1 создана автором на основании стратегий Европейского Союза по Центральной Азии от 2007 и 2019 годов [5;9]*

Сравнительный анализ по таблице 1 показывает, что большинство вопросов экономического сотрудничества ЕС со странами Центральной Азии перекочевали из Стратегии 2007 года в новую Стратегию 2019. Но в регионе Центральной Азии и вокруг него, бесспорно, произошли изменения и различия между двумя стратегиями отражают данные перемены. Стратегия 2007 года несет более описательный характер проблем, а стратегия 2019 года более аналитический и переходит к более углубленному решению существующих проблем. ЕС поддерживает страны ЦА в многосторонних форматах, например, при вступлении стран региона в ВТО. Это играет важную роль с точки зрения торговли, инвестиций и финансовой помощи. К тому же ЕС предоставляет странам региона торговые преференции. Три из пяти стран ЦА получают выгоду от благоприятного доступа к рынку ЕС через Всеобщую систему преференций (ВСП) или ВСП+. Стоит отметить, что Торговая политика ЕС все чаще фокусируется на целях неторговой политики (НТПО), таких как продвижение прав человека, трудовых стандартов или защита окружающей среды в странах-партнерах. Преференции ВСП предоставляются в одностороннем порядке. Таким образом, ЕС может вознаградить страны, которые выполняют условия, связанные с НТПО, предоставив им лучшие преференции. В то же время оно может наказать торговых партнеров, которые не выполняют эти условия.

В новой Стратегии 2019 года ЕС было уделено особое внимание на развитие рынков капитала и расширению доступа к финансированию для малого и среднего бизнеса, а также эффективной антикоррупционной политики. Поддержка развития частного сектора и инвестиций должна быть сосредоточена на секторах роста и занятости, где ЕС обладает опытом и сравнительными преимуществами, таких как сельскохозяйственный сектор и

агробизнес, окружающая среда и водные ресурсы, энергетика, транспорт и устойчивый туризм.

В Стратегии 2007 года был акцент на реформы в баковском секторе региона, а новая стратегия от 2019 года уделила внимание макроэкономическим реформам, финансовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике, а также управлению государственными финансами. Если в прежней стратегии были сделаны шаги по созданию законодательных и институциональных рамок, способствующих улучшению условий ведения бизнеса и привлечению прямых иностранных инвестиций, то в новой стратегии речь шла уже об активизации диалога на стратегическом уровне с правительствами и представителями бизнеса региона, а также с международными финансовыми институтами для продвижения прозрачной, открытой, нормативно-правовой и политической среды для европейских экономических операторов, торгующих или инвестирующих в Центральную Азию.

ЕС использует Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве с странами ЦА для содействия сближению с техническими правилами, соответствующим международным и европейским стандартам, а также для устранения технических барьеров в торговле. На данном этапе Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве вступило в силу с Казахстаном, а Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан на этапе подписания. Эти усилия будут способствовать взаимному доступу к рынкам и создадут возможности доступа к рынкам для экономических операторов Центральной Азии в глобальном масштабе, поскольку правила и стандарты ЕС признаются во всем мире.

Важной темой в новой стратегии от 2019 года является «*коннективность*»: в этой области ЕС хотел бы установить в Центральной Азии более четкие правила. Другое отличие – упор на *инклюзивный подход* к сотрудничеству. Инклюзивность предполагает, что сотрудничество открыто для всех стран региона, внерегиональных стран, для которых оно актуально, а также для других, негосударственных игроков. Таким образом, государства ЕС выражают готовность объединить усилия со всеми, кто заинтересован в их сотрудничестве с государствами Центральной Азии. Именно этим обусловлены попытки ЕС привлечь к данному процессу Японию, Южную Корею, Индию, Австралию, Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), а также задействовать потенциал платформы по взаимосвязанности ЕС – КНР.

По экспертным данным инициатива ЕС по взаимосвязанности «Глобальные ворота» (Global Gateway), направленная на увеличение инфраструктурных инвестиций в развивающихся странах направлена, главным образом, на сдерживание инвестиционного и финансового влияния Китая в приоритетных для ЕС регионах мира, а именно инициативы Пекина «Один пояс — один путь» [4]. В дополнение к данному подходу Стратегия 2019 делает упор на понятие «синергии» и уточняет, что нужно для усиления синергии: «лучше работать вместе». Третья тема – *устойчивость*, упоминаемая и в других новых



стратегических документах ЕС. Имеется в виду устойчивость к различным старым и новым рискам, с которыми сталкиваются мир в целом и Центральная Азия – в частности.

В установлении тесных экономических связей между странами и регионами важную роль играет международная торговля. Воздействие торговли широкое и позитивное. Внешняя торговля влияет на экономический рост стран через правила открытости на международном рынке, а также вносит свой вклад в развитие инфраструктуры и политической стабильности. Эти эффекты важны, поскольку страны Центральной Азии стремятся диверсифицировать свой экспорт за счет усиления торговли с ЕС, что, в свою очередь, поддерживают программы для региона, связанные с торговлей. Традиционно страны ЦА специализируются на добыче и экспорте такого сырья, как нефть, природный газ, хлопок и металлы. Сельскохозяйственное производство также является важным источником доходов для стран региона, но они по-прежнему сильно зависят от импорта продовольствия. Торговля со странами Евросоюза представляет большой интерес для государств Центральной Азии.

Таблицу 2. Экспорт и импорт

**Таблица 2**

**Экспорт из стран Центральной Азии в ЕС- 27, USD млн.**

<b>ЭКСПОРТЕРЫ</b>	<b>2002</b>	<b>2007</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>2022</b>
Общий объем экспорта ЦА	2 984	21 009	24 390	18 247	33 453
Казахстан	1 998	18 414	23 616	23 253	32 395
Узбекистан	451	1604	282	387	581
Туркменистан	270	485	415	301	265
Таджикистан	236	439	27	116	136
Кыргызстан	26	65	48	47	74

**Импорт из стран ЕС-27 в страны Центральной Азии, USD млн.**

<b>ИМПОРТЕРЫ</b>	<b>2002</b>	<b>2007</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>	<b>2022</b>
Общий объем импорта стран ЦА	2 504	9 176	9 851	10 169	12 601
Казахстан	1 591	7 343	6 501	5 813	7 601
Узбекистан	485	1013	1 647	3 316	3 488
Туркменистан	303	455	1183	565	641
Таджикистан	37	144	211	214	347
Кыргызстан	86	219	307	258	522

*Источник: Таблица 2 создана автором на основании данных Международного торгового центра [10]*

Данные с таблицы 2 показывают, что с 2002 года по 2022 год экспорт стран Центральной Азии в ЕС, а также импорт с стран ЕС имеет динамику роста. Исходя из данных можно отметить, что торговля между ЕС и странами Центральной Азии развивается неравномерно. Ключевым торговым партнером Евросоюза в Центральной Азии является Казахстан, общий объем торговли с которым за отчетный период увеличился с \$3,6 млрд до почти \$40 млрд. Доля Казахстана в общем объеме торговли Центральной Азии с ЕС с 2002 года по сравнению с 2022 годом изменилась с 65% до 75%. Казахстан, обладающий значительными ресурсами для экспорта природного сырья, в первую очередь энергоносителей остается лидером среди стран ЦА. Все остальные страны Центральной Азии в торговле с Евросоюзом имеют отрицательный внешнеторговый баланс за 2022 год. Объем общей торговли остальных стран ЦА (Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан) с ЕС примерно составляет примерно 17 % от казахстанского. Это связано с тем, что экспортного товара, аналогичного по высокому спросу на европейских рынках казахстанской нефти, ни одна другая страна региона не имеет.

Если рассмотреть последние данные (рисунок 1) по экспорту стран Центральной Азии в страны ЕС, значительную часть экспорта составляет минеральное топливо (88,5%), далее незначительную долю показывает железо и сталь (2,3%), неорганические химикаты (1,4%), удобрения (0,9%), и алюминий (0,8%).



Рисунок 1 –экспорт стран ЦА в ЕС

Источник: Диаграмма создана автором на основании данных Международного торгового центра [11]

Структура экспорта является менее диверсифицированной, что подвергает страны Центральной Азии рискам. Например, снижение цен на нефть может привести к значительному снижению стоимости экспорта, увеличивая макроэкономические риски для Центральной Азии. При этом странам региона следует учитывать энергетическую политику Евросоюза, которая направлена на развитие возобновляемой энергетики. Остальной экспорт Центральной Азии состоит из неорганических химикатов, металлов, удобрений и сельскохозяйственной продукции с незначительной долей.

Рассматривая структуру импорта из ЕС в страны ЦА (см. Рисунок 2), отметим, что преобладают такие товарные группы как: реакторы ядерные, оборудование и механические устройства и их части (23,3%), фармацевтическая продукция (14,1%), средства наземного транспорта (9,9%), летательные аппараты, космические аппараты (7,2%), электрические машины и оборудование (6,6%). Структура импорта связана с потребностью стран Центральной Азии в высокотехнологичной продукции.

Источник: Диаграмма создана автором на основании данных Международного торгового центра [12]



Рисунок 2 – импорт из ЕС в страны ЦА

ЕС является очень важным экономическим партнером для Центральной Азии, но Центральная Азия для ЕС в целом представляют лишь незначительную долю (менее 1 %) от общего объема его внешней торговли и инвестиций. Тем не менее, для государств Центральной Азии в нынешних условиях все еще существуют возможности увеличения торговли с ЕС.

В этой связи важным элементом является облегчение транспортных маршрутов между Центральной Азией и Европой. На данном этапе особую роль играет Транскаспийский международный транспортный маршрут. Так называемый Средний коридор, проходящий через Центральную Азию, Каспийское море и Кавказ в сторону Турции и Европы является альтернативой в связи с ситуацией с Украиной. В среднесрочной перспективе объемы перевозок по данному коридору могут быть увеличены в пять раз. По данным Всемирного банка, реализация транспортного потенциала Центральной Азии может добавить более 15% к совокупному ВВП региона [13]. Следуя Стратегии ЕС 2019 ЕС намерен активизировать сотрудничество с странами ЦА в планировании транспортного сообщения и создании необходимой нормативной базы, в том числе для соединения хорошо развитой структуры TEN-T (Трансъевропейская транспортная сеть) с сетями в Центральной Азии через Южный Кавказ и в другие региональные сети.

В рамках развития внутрирегиональной и международной торговли в странах Центральной Азии Евросоюз в 2020 году запустил проект Ready4Trade Central Asia, который помогает представителям малого и среднего бизнеса из Центральной Азии выйти на различные международные рынки, через электронные порталы торговли, такие как eBay, Alibaba, Etsy, NOVICA. К примеру с момента запуска проекта казахстанские ремесленники достигли объема онлайн-продаж более 500 000 долларов [14]. Кроме того, проект помогает компаниям, возглавляемым женщинами, укрепить свою онлайн-торговлю и развить свой потенциал для выхода на международные рынки. Одним из достижений данного проекта является то, что был создан виртуальный торговый информационный хаб Central Asia Gateway. Данный хаб объединяет национальные порталы стран Центральной Азии и содействует их внутрирегиональной и внешней торговле. Central Asia Gateway повышает прозрачность цепочек поставок, снижает затраты, время и усилия, необходимые для получения доступа к торговой информации, минимизирует задержки при отправке грузов на границе, повышает эффективность торговых коридоров и способствует региональной торговой интеграции.

Странам Центральной Азии необходимо активизировать внутрирегиональные связи и торговлю. В данном направлении портал Central Asia Gateway мог бы способствовать расширению этих связей между странами Центральной Азии и упрощению цепочек поставок как внутри региона так и выход на внешние рынки. Важно отметить, что данный портал отвечает требованиям соглашений ВТО об упрощении процедур торговли, такие, как доступность и открытость в интернете информации по торговым формальностям. Для представителей малого и среднего бизнеса,

ориентированных на экспорт это имеет большое значение, так как здесь упрощаются задачи по соблюдению тех или иных правил международной торговли.

Приоритетной задачей для стран Центральной Азии на данном этапе является увеличение экспорта за счет расширения торговой номенклатуры. К примеру у Казахстана есть потенциал нарастить свой экспорт в страны ЕС по 175 несырьевым товарным позициям. Для повышения внутрирегиональной торговли странам следует устранять существующие барьеры, создать транспарентные и стабильные условия торговли. Таким образом страны региона могут на взаимовыгодной основе заместить друг для друга многие виды импортируемой продукции из вне. В частности, речь идет о товарах сельскохозяйственной и строительной отрасли, химической и текстильной промышленности.

Также в ближайшем будущем «Зеленая» повестка будет выступать одним из ключевых драйверов экономической политики Центральной Азии. Сегодня идет активизация взаимодействия стран региона в «зеленом» развитии как на политическом, так и экспертном уровне. В этой связи немаловажную роль играет сотрудничество центральноазиатских стран с Европейским Союзом. В данном направлении присоединение стран Центральной Азии к «Европейскому зеленому курсу» (Green Deal), запущенной в декабре 2019 года по инициативе ЕС, в соответствии с которой Евросоюз обязуется добиться углеродной нейтральности к 2050 году является важной темой сотрудничества регионов. Процесс декарбонизации затрагивает важные вопросы расширения использования альтернативной энергетики, снижения выбросов парниковых газов от традиционных производств, развития энергоэффективности и энергосбережения. Однако для эффективной реализации декарбонизации в каждом государстве должны быть обеспечены благоприятные условия.

### **Заключение**

Экономическая политика ЕС в Центральной Азии безусловно изменилась за последние 30 лет. Но как показывает анализ стратегий ЕС от 2007 и 2019 года принципы к подходам сотрудничества остаются те же. ЕС помогает странам Центральной Азии в унифицировании своих законодательных норм с нормативными соглашениями ВТО, уделяет больше внимания развитию малого и среднего бизнеса, а также формирует положительный имидж Центральной Азии, способствующий получению инвестиций в такие сектора сельскохозяйственный сектор, окружающая среда и водные ресурсы, зеленая энергетика, транспорт и туризм.

ЕС является крупным экономическим и торговым партнером стран Центральной Азии. Но как показывает анализ двусторонней торговли между регионами, торговля между ЕС и странами Центральной Азии развивается неравномерно. Ключевым торговым партнером Евросоюза в Центральной Азии является Казахстан, а остальные страны региона в общем объеме торговли занимают незначительную долю. Экспорт региона состоит в

основном из минеральных ресурсов Казахстана, а импорт составляет высокотехнологичная продукция из стран ЕС. Все страны региона ЦА, за исключением Казахстана, имеют торговый дефицит с ЕС, что увеличивает экономические и политические риски для региона в целом. На данном этапе предлагается повысить взаимную торговлю внутри региона через торговый портал Central Asia Gateway, что приведет к положительному росту экономики региона в целом и в дальнейшем будет способствовать повышению конкурентоспособности бизнеса в Центральной Азии выхода на международные рынки.

Несомненно на долгосрочную перспективу Европейский Союз нацелен на экономическое присутствие в регионе Центральной Азии. Выставлены цели в таких областях, как предпринимательская деятельность и поддержка малого и среднего бизнеса, использование водных ресурсов, охрана окружающей среды, образование, наука, культура, пограничный контроль, при этом ожидается соответствующая экономическая отдача от стран ЦА. Конечно для достижения своих геополитических целей ЕС придется конкурировать с другими игроками, такими как Россия и Китай, которые оказывают долгосрочное экономическое и политическое влияние на регион Центральной Азии. И в условиях такой конкуренции ЕС необходимо существенно увеличить инвестиций в регион, чтобы помочь диверсифицировать экономику стран Центральной Азии.

Роль Европейского Союза для Центральной Азии безусловно позитивная, так как отношения между ЕС и Центральной Азией имеют свою историю и динамику, включающую множество положительных факторов и событий. Многие экспертные оценки на первый план выдвигают конкуренцию за гегемонию в регионе, однако в них не учитываются события на микроуровне, влияющие на возможности многостороннего сотрудничества Центральной Азии с ЕС, которые влияют на развитие региона. Но странам региона следует помнить, что торговля и другие экономические зависимости являются важными политическими инструментами, которые ЕС может использовать для продвижения своих норм и ценностей, требуя соответствующих изменений от своих партнеров.

## ЛИТЕРАТУРА

[1] Касым-Жомарт Токаев принял участие во встрече глав государств Центральной Азии и Президента Европейского совета. – 2022 – 10 октября. <https://www.akorda.kz/ru/kasym-zhomart-tokaev-prinyal-uchastie-vo-vstreche-glav-gosudarstv-centralnoy-azii-i-prezidenta-evropeyskogo-soveta-279558>

[2] Джурбаев Э., Мураталиева Н.. Стратегия ЕС в Центральной Азии. К успешной реализации новой стратегии. – 2020 – Алматы. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/bischkek/16167.pdf>

[3] Strategy Paper 2002-2006 and Indicative Programme 2002-2004 for Central Asia, 2002. // [https://eeas.europa.eu/archives/docs/central\\_asia/rsp\\_22.04.2021](https://eeas.europa.eu/archives/docs/central_asia/rsp_22.04.2021)

[4] Әубәкір Ә. Эволюция политики и стратегии Европейского Союза в Центральной Азии: влияние на Казахстан: дисс. ... PhD. – Астана, 2022.

[5] The EU and Central Asia: Strategy for a New Partnership. Council of the EU/ Brussels, 2007. – 31 May. [https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/st\\_10113\\_2007\\_init\\_en.pdf](https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/st_10113_2007_init_en.pdf)

[6] Evaluation of EU regional-level support to Central Asia (2007-2014): Final Report. European Commission, 2016. <https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/evaluation-central-asia-volume3>.

[7] Гусев Л. Ю. Возможности и пределы осуществления политики ЕС в Центральной Азии // Международная аналитика.- 2016. - № 3. – С.27-36.

[8] Boonstra J. Towards a new EU Strategy for Central Asia. 2018. <https://eucentralasia.eu/towards-a-new-eu-strategy-for-central-asia/>

[9] Joint Communication to the European Parliament and the Council: the EU and Central Asia: New Opportunities for a Stronger Partnership. 2019, May. [https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/joint\\_communication\\_-\\_the\\_eu\\_and\\_central\\_asia\\_-\\_new\\_opportunities\\_for\\_a\\_stronger\\_partnership.pdf](https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/joint_communication_-_the_eu_and_central_asia_-_new_opportunities_for_a_stronger_partnership.pdf)

[10] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm)

[11] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm)

[12] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm) =1%7c%7c23%

[13] World bank. Doing Business – 2020. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/75ea67f9-4bc b-5766-ada6-6963a992d64c/content>

[14] Проект ЕС и МТЦ Ready4Trade помогает казахстанским предприятиям достичь \$ 500 000 в онлайн-продажах. 2022, июнь. [https://www.eeas.europa.eu/delegations/kazakhstan/проект-ес-и-мтц-ready4trade-помогает-казахстанским-предприятиям-достичь-500\\_ru?s=222](https://www.eeas.europa.eu/delegations/kazakhstan/проект-ес-и-мтц-ready4trade-помогает-казахстанским-предприятиям-достичь-500_ru?s=222)

## REFERENCES

[1] Kasym-Zhomart Tokaev prinyal uchastie vo vstreche glav gosudarstv Central'noj Azii i Prezidenta Evropejskogo soveta. [Kassym-Jomart Tokayev took part in the meeting of heads of state of Central Asia and the President of the European Council.] 2022, 10 October. <https://www.akorda.kz/ru/kasym-zhomart-tokaev-prinyal-uchastie-vo-vstreche-glav-gosudarstv-centralnoj-azii-i-prezidenta-evropejskogo-soveta-279558> [in Russ.].

[2] Dzhuraev E., Muratalieva N..Strategiya EC v Central'noj Azii. K uspehnoj realizacii novej strategii [EU Strategy in Central Asia. Towards the successful implementation of a new strategy], 2020. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/bischkek/16167.pdf> [in Russ.].

[3] Strategy Paper 2002-2006 and Indicative Programme 2002-2004 for Central Asia, 2002. [https://eeas.europa.eu/archives/docs/central\\_asia/rsp\\_22.04.2021](https://eeas.europa.eu/archives/docs/central_asia/rsp_22.04.2021)

[4] Aubakir A. Evolyuciya politiki i strategii Evropejskogo Soyuza v Central'noj Azii: vliyanie na Kazahstan: diss. ... PhD [Evolution of European Union policy and strategy in Central Asia: impact on Kazakhstan]. Astana, 2022 [in Russ.].

[5] The EU and Central Asia: Strategy for a New Partnership. Council of the EU/ Brussels, 2007, 31 May. [https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/st\\_10113\\_2007\\_init\\_en.pdf](https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/st_10113_2007_init_en.pdf)

[6] Evaluation of EU regional-level support to Central Asia (2007-2014): Final Report. European Commission, 2016. <https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/evaluation-central-asia-volume3>.

[7] Gusev L. Yu. Vozmozhnosti i predely osushchestvleniya politiki ES v Central'noj Azii. Mezhdunarodnaya analitika [Opportunities and limits for the implementation of EU policy in Central Asia. International analytics, 2016, № 3, s. 27-36 [in Russ.].

[8] Boonstra J. Towards a new EU Strategy for Central Asia. 2018. <https://eucentralasia.eu/towards-a-new-eu-strategy-for-central-asia/>

[9] Joint Communication to the European Parliament and the Council: the EU and Central Asia: New Opportunities for a Stronger Partnership. 2019, May. [https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/joint\\_communication\\_-\\_the\\_eu\\_and\\_central\\_asia\\_-\\_new\\_opportunities\\_for\\_a\\_stronger\\_partnership.pdf](https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/joint_communication_-_the_eu_and_central_asia_-_new_opportunities_for_a_stronger_partnership.pdf)

- [10] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm)
- [11] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm)
- [12] ITC. Trade map. [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm) =1%7c%7c23%
- [13] World bank. Doing Business – 2020. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/75ea67f9-4bc b-5766-ada6-6963a992d64c/content>
- [14] Proekt ES i MTC Ready4Trade pomogaet kazahstanskim predpriyatiyam dostich' \$ 500 000 v onlajn-prodazhah [EU and ITC Ready 4 Trade project helps Kazakh businesses achieve \$500,000 in online sales], 2022, June. [https://www.eeas.europa.eu/delegations/kazakhstan/проект-ес-и-мтц-ready4trade-помогает-казахстанским-предприятиям-достичь-500\\_ru?s=222](https://www.eeas.europa.eu/delegations/kazakhstan/проект-ес-и-мтц-ready4trade-помогает-казахстанским-предприятиям-достичь-500_ru?s=222) [in Russ.].

## ЕУРОПАЛЫҚ ОДАҚТЫҢ ОРТАЛЫҚ АЗИЯДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ САЯСАТЫ: ТАЛДАУ ЖӘНЕ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІН ЗЕРТТЕУ

\* Айкумбаева Л.А.<sup>1</sup>, Какенова З.А.<sup>2</sup>

\*<sup>1</sup> Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
1-курс докторанты, Астана, Қазақстан  
e-mail: [lyazzat.aikumbayeva@gmail.com](mailto:lyazzat.aikumbayeva@gmail.com)

<sup>2</sup>PhD, аймақтану кафедрасының доцент м.а.,

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан,  
e-mail: [z.kakenova@gmail.com](mailto:z.kakenova@gmail.com)

**Андатпа.** Еуропалық Одақ (ЕО) Орталық Азия елдерінің (ОА) негізгі экономикалық және саяси серіктестерінің бірі болып табылады. Әлемдегі өзгерген геосаяси жағдайға байланысты аймақтар арасындағы қарым-қатынас жаңа деңгейге өтуде. Орталық Азияның жалпы сыртқы саудасының үштен бірінен астамы ЕО үлесіне тиесілі. Бірақ Қазақстаннан басқа Орталық Азия елдерінде Еуроодақпен сауда тапшылығы байқалады, ал бұл аймақ үшін экономикалық және саяси тәуекелдерді арттырады. Осыған орай ЕО-ның Орталық Азиядағы экономикалық саясатын зерттеу, ең алдымен, ЕО-ның осы бағыттағы стратегиялық бағытын айқындайтын құжаттарын талдаумен байланысты өзекті міндетке айналады. Бұл мақалада ЕО-ның 2007 және 2019 жылдарға Орталық Азияға арналған стратегиялары аясында Еуроодақтың Орталық Азияға қатысты экономикалық саясатының салыстырмалы талдауы, сондай-ақ Орталық Азия елдерінің Еуроодақпен 2002-2022 жж. аралығындағы сауда көрсеткіштеріне статистикалық шолу жасалған. Бұл зерттеуден алынған негізгі қорытындылар ЕО-ның Орталық Азияға қатысты экономикалық саясатының қағидаттары өзгеріссіз қалғанын, бірақ Еуропалық Одақ аймақтағы мәселелерді шешуге тереңірек көшкенін көрсетеді. ЕО Орталық Азия елдеріне Дүниежүзілік сауда ұйымының реттеуші келісімдеріне сәйкес заңнамалық нормаларды бірегейлендіруге көмектеседі, сол арқылы елдердің халықаралық нарықтарға шығуын жеңілдетеді. Сондай-ақ, шағын және орта бизнесті дамытуға, Орталық Азияның оң имиджін қалыптастыруға, экономикалық өсу секторларына инвестиция тартуға көбірек көңіл бөлінуде. Аймақтар арасындағы тауар айналымына талдау көрсетіп отырғандай, экспорттың негізгі үлесі Қазақстанға келеді, сондықтан аймақшілік сауда мен байланыстарды дамыту қажеттілігі туындап, оны Central Asia Gateway сауда порталы арқылы ілгерілету мәселесі алдыға қойылып отыр.

**Тірек сөздер:** Еуропалық Одақ, Орталық Азия, сыртқы экономикалық саясат,



серіктестік стратегиясы, экономикалық ынтымақтастық, сауда қатынастары, сауда преференциялары, экспорт пен импорт

## THE ECONOMIC POLICY OF THE EUROPEAN UNION IN CENTRAL ASIA: ANALYSIS AND PROSPECTS

\*Aikumbayeva L.A.<sup>1</sup>, Kakenova Z.A.<sup>2</sup>

<sup>\*1</sup> 1st year Doctoral student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, e-mail: [lyazzat.aikumbayeva@gmail.com](mailto:lyazzat.aikumbayeva@gmail.com)

<sup>2</sup> PhD, Acting Associate Professor of the Department of Regional Studies, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, e-mail: [z.kakenova@gmail.com](mailto:z.kakenova@gmail.com)

**Abstract.** The European Union (EU) plays a significant role in Central Asia's economic and political landscape. As global geopolitical dynamics shift, regional relations are advancing. The EU contributes over a third to Central Asia's total foreign trade. However, all Central Asian countries, except Kazakhstan, currently face a trade deficit with the EU, which poses economic and political risks. Therefore, studying the EU's economic policy in Central Asia becomes crucial, involving the analysis of the EU's strategic direction in conceptual documents. This article analyzes the EU's economic policy in Central Asia by comparing the EU Strategies for Central Asia in 2007 and 2019. It also performs a statistical analysis of trade indicators between Central Asian countries and the EU from 2002 to 2022. The main findings show that while the EU's principles in economic cooperation with Central Asia remain consistent, there is a more nuanced approach to addressing regional challenges. The EU actively assists Central Asian countries in aligning legislative norms with World Trade Organization agreements, facilitating access to international markets. There is also a focus on developing small and medium-sized businesses and promoting a positive image of Central Asia to attract investments in key economic sectors. An analysis of trade indicators shows that the majority of exports go to Kazakhstan, raising the need to consider expanding the trade range, especially through promoting intraregional trade and connections, such as initiatives like the Central Asia Gateway trade portal.

**Keywords:** European Union, Central Asia, foreign economic policy, partnership strategy, economic cooperation, trade relations, trade preferences, export and import

*Статья поступила 19.11.2023*