

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ: ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

* Чукубаев Е.С.¹, Ильясов А.Е.²

^{*1} кандидат исторических наук, доцент,

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, г. Алматы,
Казахстан, e-mail: simonoberto1901@gmail.com

² докторант 1 курса, Казахский национальный университет им. Аль-
Фараби, г. Алматы, Казахстан, e-mail: alisher.ilyasov91@gmail.com

Аннотация. Сила любого государства на протяжении тысячелетия традиционно характеризовалась мощностью ее вооруженных сил, экономикой и способностью навязать свою политику в глобальном масштабе. Форма политической власти, известная как «жесткая сила» долгие годы была единственным инструментом коррекции политических интересов и поведения сторон на международной арене. Тем не менее использование методов войны, угрозы и принуждения часто приводили к масштабным людским потерям, которые заставили пересмотреть парадигмы прошлого времени и породить новые. В условиях текущей гуманизации мирового социума, наращивание влияния государств стало возможным при создании привлекательного национального имиджа. Хотя брендинг был альтернативой нетрадиционной политической концепции, в последнее время он стал основой стратегии демонстрации «мягкой силы».

Целью статьи является выявление ключевых тенденции внешней политики ОАЭ в сфере «мягкой силы» и ее влияние на имидж государства. Важность исследования связана с ростом ОАЭ как региональной и глобальной экономической «державы», успешно использующей свои достижения в борьбе за региональное и международное влияния. Статья затрагивает различные аспекты, такие как культурная дипломатия, туризм, экономический успех и международное сотрудничество. В последние годы ОАЭ активно работают над улучшением своего образа на мировой арене для достижения целей в дипломатии, бизнесе и других областях. Исследование направлено на то, чтобы выделить инструменты влияния «мягкой силы», используемые ОАЭ в своей внешней политике. Кроме того, исследование направлено на выявление проблем, с которыми ОАЭ могут столкнуться в будущем при использовании нетрадиционной силы, и способов предотвращения любых потенциальных ловушек.

Ключевые слова: Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), «мягкая сила», международный имидж, дипломатия, гуманитарная помощь, политика толерантности, образовательные программы, культурные мероприятия

Основные положения

Современная эпоха глобализации кардинально изменила систему международных отношений, способствовал повышению внимания научного света к новым измерениям власти и источникам силы в борьбе за мировое господство. Многогранный процесс интеграции и унификации международных трендов привел к сокращению пространств применения консервативных методов воздействия государств друг на друга и отразился на корректировке механизмов глобальной конкуренции за власть и влияние на

мировой арене. В результате на замену военной мощи и ядерному потенциалу пришли экономический успех и культурная привлекательность.

В связи с этим, условия сложившейся повестки позволили наращивать влияние одних государств на другие с помощью политики продвижения международного имиджа государства и планирования тщательно разработанной концепции «мягкой силы». В этом плане Объединенные Арабские Эмираты активно диверсифицируют комплекс подходов внешней политики и создают положительный образ с целью повышения своего регионального и глобального авторитета. Данное направление позволяет стране привлечь значительные прямые иностранные инвестиции, увеличить поток туристов и создать репутацию благоприятного места для работы и жизни. Рассмотрение аспектов нетрадиционной мощи является актуальным как для стран Центральной Азии, так и других развивающихся государств чья собственная концепция находится на начальных этапах своего развития.

Введение

С недавних пор, правительство ОАЭ оптимизировало свою внешнюю политику, приняв видение международного сотрудничества, подкрепленное четкими стратегиями во всех сферах экономических, дипломатических и культурных отношений. Эти стратегии поставили ОАЭ на путь превращения в одну из крупнейших «мягких» держав в мире. Достижение желаемых результатов в отношениях с другими субъектами международных отношений за счет продвижения ценностей арабского мира стало основной задачей руководства ОАЭ, которое понимает, что в военном плане страна является «карликом» и применение более агрессивных методов имеет меньше шансов на успех. Так, с относительно недавнего периода в мусульманском мире начала набирать обороты концепция, выдвигающая на первый план возможность государств оказывать влияние с помощью науки, технологии, культуры, гуманитарной деятельности и развития страны в целом.

В момент образования ОАЭ относились к отсталой части региона с примитивной экономикой и низким уровнем жизни. Тем не менее, за относительно короткий период времени, страна смогла пробиться в клуб благополучных и стабильных государств, превратившись в флагман мировых финансовых услуг, выйдя в лидеры экспортеров энергетических ресурсов, они обеспечили коренное население доходами, превышающими ВВП некоторых развитых стран Запада. Безусловно феномен связан с умением руководства использовать мощный инструмент в виде нефтяных ресурсов на благо процветания своего народа. Данный факт обеспечил прочный запас экономической и политической устойчивости, предоставив возможность власти работать над развитием других секторов.

Описание материалов и методов

Методологическую и теоретическую основу работы составляет системно-структурный подход к изучению научных и исследовательских данных арабских, казахстанских, российских и зарубежных авторов. При

написании статьи были применены данные, выпущенные официальными новостными агентствами, Министерством иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ и другими государственными ведомствами арабского мира, выступления ряда руководителей стран и политических деятелей, а также труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам внешней политики, международного имиджа и «мягкой силы» на Ближнем Востоке.

Изучение вопросов важности международного имиджа государства для формирования успешной «мягкой силы» в ОАЭ потребовало освоения значительного массива источников, полное представление о котором позволяет дать его разбивку на группы.

Первую группу источников составляют государственные и нормативно-правовые документы: Стратегия «мягкой силы» ОАЭ, Джиддинское соглашение 1974 г., Меморандум о взаимопонимании между Министерством индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан и Управлением главной гражданской авиации Объединенных Арабских Эмиратов, Соглашение о принципах между Министерством энергетики Республики Казахстан, фондом KIDF и компанией Masdar по реализации проектов по возобновляемым источникам энергии, Соглашение о сотрудничестве между Фондом KIDF и компанией Masdar.

Вторую группу источников составили официальные доклады, выступления и заявления ведущих политиков Ближнего Востока в лице основателя ОАЭ шейха Зайда Аль Нахаяна, который заложил основы внешней политики с применением элементов «мягкой силы» и действующего Президента ОАЭ шейха Мухаммеда бен Зайда Аль Нахаяна, который активно продолжает реализацию плана по увеличению привлекательности арабского мира. Вместе с тем представлены официальные выступления Правительства Дубая шейха Мухаммеда бен Рашида Аль Мактума, который прославил свой город на весь мир и превратил его в международный бренд.

Третью группу составили материалы средств массовой информации арабских, европейских, американских и других зарубежных источников, включая интернет-ресурс.

Результаты

Основоположник и главный транслятор смыслового наполнения «мягкой силы» Джозеф Най в книге «Soft Power. Means to success in world politics» дал ряд умозаключений относительно правильного понимания стратегии. В широком смысле слова термин означает достижение поставленных задач методом убеждения и привлекательности, то есть без применения каких-либо видов насилия [1]. В практической плоскости «Soft Power» это явления, окружающие нашу повседневную жизнь, включая пиар, маркетинг, СМИ, социальные сети, имидж, публичную дипломатию и популярную с недавних пор пропаганду, инструментами которой является все перечисленное.

В глобальном рейтинге «Global Soft Power Index» 2023 г. ОАЭ за год поднялись с 15 на 10 позицию в мире и заняли первое место в регионе, оставшись в авангарде стран Ближнего Востока и Северной Африки, добившись лидирующего прогресса по всем показателям и субиндикаторам. Вместе с тем, Вице-президент, премьер-министр и правитель Дубая шейх Мухаммед бен Рашид Аль Мактум отметил, что Эмираты зафиксировали выдающиеся достижения по основным категориям рейтинга, заняв почетные позиции по индексу «Общего влияния», в номинации «Международные отношения - влияние в дипломатических кругах», по направлению «Репутация» и т.д., что отражает особенность модели развития, объединяющей лучшие идеи и умы с целью создания перманентно развивающегося государства [2]. Результаты относительно молодой страны, совершившей стремительный прыжок в современность, доказывают рост положительного восприятия мировым сообществом и имеют много ключевых преимуществ, включая положение в качестве ведущего направления для бизнеса и торговли в стабильной экономической среде. В целом Эмираты добились стабильных показателей по всем направлениям, также заняв 8-е место в мире по индексу «Сильная и стабильная экономика» и 9-е в «Экономическом восстановлении» после «Covid-19». Считается, что ОАЭ эффективно справились с пандемией и стали примером для соседних государств, сбалансированно противостояв всем вызовам [3].

Вышеуказанный успех стал возможен благодаря созданию совета ОАЭ по продвижению «мягкой силы», который в сентябре 2017 г. принял стратегию «Soft Power», направленную на повышение репутации государства с акцентом на ее самобытность, наследие, культуру и вклад. Основные направления концепции включают разработку единой политики в экономике, гуманитарной помощи, науке и средствах массовой информации; продвижение позиции Эмиратов как хаба стран Ближнего Востока, являющегося региональной «столицей» искусства и туризма; утверждение авторитета современной и толерантной страны, приветствующей людей разных рас [4]. Совет осуществляет свою деятельность под патронажем руководства страны. К ее компетенции относится создание и внедрение комплексной национальной программы, объединяющей роль частного и государственного сектора в реализации плана достижения «мягкой власти». В частности, совет рассматривает все политические аспекты и законодательные акты, влияющие на имидж и статус Эмиратов, предлагая свои изменения с целью модификации и унификации стандартов. В своем высказывании по созданию отдельного государственного ведомства по «мягкой силе» шейх М. Аль Мактум отметил, что «Существует огромная разница между лидерством, основанным на любви и уважении, и лидерством, основанным на страхе» [5]. Что подтверждает непрерывную работу в популяризации «Soft Power» на самом высоком уровне.

В дополнение был принят государственный план столетия «Centennial Plan 2071», который является долгосрочным видением государственного аппарата, рассчитанным на 5 последующих десятилетия. Данный план формирует дорожную карту работы правительства, направленную на

укрепление имиджа и «мягкой силы» [6], а также уход от энергозависимой экономики, доля ВВП которой составляет 30% [7]. Стратегия направлена на инвестирование в будущее поколение, путем предоставления качественного образования и обучения навыкам и знаниям, необходимым для адаптации в быстроизменяющейся окружающей среде, включая цель стать лучшей страной в мире к столетию основания государства в 2071 г. В частности, запущены образовательные программы с фокусом на передовые информационные технологии, космическую науку, инженерию, инновации и медицинские услуги. На институциональных уровнях учебных заведений вводятся различные преобразования и новшества для повышения их статуса до международных научно-исследовательских центров, проводится расширение системы непрерывного обучения и постепенно обеспечивается присутствие эмиратских институтов в списках передовых университетов для привлечения талантливых специалистов, экспертов и ученых исследователей.

Также стоит подчеркнуть важный рычаг «мягкой силы» Эмиратов в виде средств массовой информации, которая влияет на многомиллионную арабскую аудиторию через ведущее в регионе новостное агентство «Аль-Арабия», штаб-квартира которой находится в г. Дубай. Это агентство стало основным конкурентом катарской «Аль-Джазиры», которая дискредитировала себя в связи искажениями некоторых событий в пользу террористов и подорвала доверие арабского зрителя.

Не менее важной отраслью, способствующей росту имиджа, является гуманитарная помощь. Основатель Эмиратов шейх Зайд бен Султан Аль Нахайян подчеркивал, что иностранная помощь должна быть важной частью внешней политики. Таким образом были заложены основы внешней помощи. В результате в 1983 г. было открыто управление Красного полумесяца ОАЭ, которое стало важнейшим учреждением гуманитарной поддержки нуждающимся. С тех пор страна является полноценным донором не только на Ближнем Востоке, но и за ее пределами. В начале 21 века Красный полумесяц страны был признан второй лучшей гуманитарной организацией в Азии, а в 2013 г. одним из крупнейших доноров в мире [8]. Такие достижения способствовали появлению ряда положительных стереотипов о стране и укрепили международную позицию государства. Как следствие иностранная помощь стала важным элементом «мягкой силы» и инструментом эффективной реализации политических и экономических целей.

В период динамичных изменений в структуре мировой безопасности с последствиями для региона Персидского Залива, имевшего место после интервенции США в Ирак, в Дубае открылся Международный гуманитарный город, который стал крупнейшим центром безвозмездной материальной помощи [9]. Более того, ежегодно с 2004 г. в стране проводится Дубайская международная конференция по гуманитарной помощи и развитию. Такие события привлекают внимание всего мира и делают страну все более популярной.

Не менее важным является фонд покойного Президента Халифы бен Зайда Аль Нахаяна, функционирующий по сей день в Абу-Даби. Его задачей

является поддержка инновационных проектов в области здравоохранения, образования и обеспечения продовольственной безопасности. Деятельность фонда носит глобальный характер и поддерживает проекты в 87 странах. Вместе с тем, была основана компания «Dubai Cares», миссия которой заключается в предоставлении помощи странам третьего мира получить доступ к образованию [10].

Свидетельством растущего значения «иностранной помощи» стало слияние Министерства международного сотрудничества и развития с Министерством иностранных дел в 2016 году [11]. Новое ведомство получило название Министерство иностранных дел и международного сотрудничества.

В качестве первых шагов, направленных на расширение гуманитарной помощи и продвижения «мягкой силы» был принят документ под названием «Содействие глобальному миру и процветанию: политика ОАЭ в отношении иностранной помощи на 2017–2021 годы», основанный на приверженности продвижения Целей устойчивого развития, которые международное сообщество обязалось достичь к 2030 году. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, страна по-прежнему входит в число крупнейших поставщиков официальной зарубежной помощи, пожертвовав более 3,5 млрд. долл. в период с начала 2021 г. до середины 2022 г. [12].

Политика продвижения «Soft Power» через иностранную помощь опирается на четыре столпа. Первой из которых является вышеупомянутая безвозмездная материальная помощь. К второй относится общее техническое сотрудничество, способствующее эффективности воздействия иностранной поддержки. То есть делясь знаниями и опытом с бенефициарами, ОАЭ имеют более широкие возможности для формирования своих программ и инициатив. Третьим столпом программы является деятельность в международных организациях в рамках многосторонней дипломатии. В последние годы Объединенные Арабские Эмираты стимулировали отношения не только в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, но и с Европейским союзом. Результатом значительной дипломатической деятельности стало расположение штаб-квартиры Международного агентства по возобновляемым источникам энергии в Абу-Даби. Наконец, четвертым столпом является организация важных международных мероприятий на территории страны. Одним из недавних важнейших событий является Всемирная выставка «Expo 2020» на тему «объединяя умы, создаем будущее», которая состоялась в Дубае в период с октября 2021 г. по март 2022 г. [13]. Мега событие явило собой колоссальный инструмент «мягкой силы», позволивший продемонстрировать лидирующее положение арабского государства в регионе по многим направлениям.

Обсуждение

Объединенные Арабские Эмираты являются относительно молодой страной, достигшей немалых результатов в продвижении своего имиджа на мировой арене. С момента основания государственности, ОАЭ развивают

сильную экономику и привлекают внимание мирового сообщества благодаря масштабным проектам, культурному наследию и нестандартному подходу к ведению дел.

Продвижение имиджа государства для арабской страны является комплексным мероприятием, включающим в себя несколько этапов. Первый этап включает создание положительного образа страны в глазах иностранцев. Инструментами в достижении этой цели являются рекламные кампании, включающие телевизионную и интернет площадки, а также участие и проведение крупнейших международных форумов, выставок, соревнований и других мероприятия на своей территории.

Второй этап заключается в привлечении культурного сообщества. В стране появились музеи и галереи, которые стали основой многих культурных событий. Также ОАЭ активно поддерживают местных художников и дизайнеров, что способствует продвижению их работ за пределами страны. Грандиозные инфраструктурные проекты привлекают внимание средств массовой информации и создают предпосылки для создания сильного бренда в регионе. В частности, речь идет об эмирате Дубай, где при разработке плана развития города руководство ставило лишь одно условие, которое заключалось в том, чтобы все проекты имели современный дизайн и не имели отпечатков определенной культуры. В результате получилось создать город будущего, комфортный для проживания представителям любой нации.

К третьему этапу можно отнести создание благоприятных условия для ведения бизнеса. Привлечение мировых брендов и прямых иностранных инвестиции путем создания международных финансовых центров и свободных экономических зон, предоставляющих безналоговые системы существования компании, положительно отражающихся на динамике роста экономики страны. Правительство создало ряд специальных органов, работающих по принципу «одного окна» для поддержания бизнесменов и облегчения рутины деловой среды.

Тем не менее, самый эффективный способ продвижения имиджа ОАЭ стал туризм. ОАЭ умело использовали свои преимущества - прекрасный климат, великолепные отели, роскошные пляжи, культурное наследие и шопинг, чтобы привлечь внимание туристов со всего мира. Кроме того, федерация активно развивает экскурсионную программу и спортивный туризм, включая авиашоу и фестивали. Туризм стал не только способом привлечения иностранных валют, но и элементом «мягкой силы». ОАЭ активно продвигают свой образ как страны, где сочетаются современный образ жизни, культурное наследие и традиции. Достижение туристического направления в имидже страны стало возможным в результате политики разработанной руководством эмирата Дубай. Федеральное правительство страны несет ответственность чисто за управленческие вопросы, в то время как местное руководство каждого эмирата занимается раскруткой своего города по отдельности. Основная заслуга в популяризации современных Эмиратов принадлежит эмиру Дубая шейху Мухаммеду бен Рашиду Аль

Мактуму, так как Дубай сегодня является не просто городом, а брендом на устах миллиардов людей.

Однако, важным элементом имиджа ОАЭ стали не только туристические аспекты, но и внешнеполитические действия. ОАЭ выступают за укрепление международной безопасности, поддерживают интернациональные коалиции в борьбе против терроризма, оказывают помощь развивающимся странам. Эти действия помогают сформировать имидж ОАЭ как ответственной и надежной страны, что дает возможность государству влиять на мировые процессы и укреплять свою «мягкую силу».

Создание положительного образа страны в глазах мировой общественности невозможно без публичной дипломатии. В ОАЭ публичная дипломатия является важным инструментом внешней политики, направленной на укрепление авторитета федерации. Основная задача публичной дипломатии заключается в установлении партнерских отношений между ОАЭ и другими государствами, а также в укреплении взаимопонимания и доверия между народами.

Наиболее эффективным инструментом продвижения имиджа в ОАЭ, как и в любой другой стране являются СМИ, так как они являются основным источником сведений для массовой аудитории. СМИ напрямую влияют на имидж государства, распространяя информацию о его достижениях и преимуществах, пропагандируя его культуру и традиции, а также сообщая о важных событиях, происходящих в стране. Кроме того, СМИ помогают бороться с негативными стереотипами и предубеждениями, которые могут возникать у людей в отношении определенных государств.

Продвижение имиджа государства через СМИ, осуществляется в ОАЭ через различные формы медиа площадок, такие как телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-издания и социальные сети. Каждый из этих источников имеет свои особенности и возможности, что позволяет добиться максимальной эффективности при продвижении брендинга. Ниже представлены наиболее известные СМИ ОАЭ:

Таблица 1. Печатные СМИ ОАЭ на арабском языке

№	Наименование новостного агентства	статус собственности
1.	Al Bayan	Правительство Дубай
2.	Al Ittihad	Правительство Абу-Даби
3.	Al Khaleej	Шарджа
4.	Al Watan	Правительство Абу-Даби
5.	Al Emarat Alyom	Правительство Дубай
6.	Al Roya	Правительство Абу-Даби
7.	Emirates News Agency WAM	Правительство Абу-Даби

Печатные СМИ ОАЭ на английском языке

№	Наименование новостного агентства	статус собственности
1.	The National	Правительство Абу-Даби
2.	Gulf News	Правительство Дубай
3.	Khaleej Times	Частная/Дубай

4.	Emirates 24/7	Онлайн
5.	Gulf Today	Правительство Дубай
6.	7 Days	Частная

Электронные СМИ ОАЭ

№	Наименование новостного агентства	статус собственности
1.	Dubai Media Incorporated (DMI)	Дубай
2.	Dubai TV	Дубай
3.	Dubai One	Дубай
4.	Abu Dhabi TV	Абу-Даби
5.	Ajman TV	Аджман
6.	Sharjah TV	Шарджа

Региональные электронные СМИ

№	Наименование новостного агентства	статус собственности
1.	MBC	Штаб квартира в Дубай
2.	Al Arabiya	Штаб квартира в Дубай
3.	Sky News Arabia	Штаб квартира в Абу-Даби

Чрезмерная раскрутка имиджа ОАЭ неизбежно привела к формированию и укреплению ее «мягкой силы». Далеко не секрет, что в последнее десятилетие большинство стран мира конкурировали за то, чтобы эффективно обладать как можно большим количеством нетрадиционной силы. В этом плане, ОАЭ стали наиболее успешной страной на Ближнем Востоке обладающей «мягкой силой». Несмотря на то, что страна является молодым образование международной системы, она смогла быстро достичь стать всемирно признанным субъектом, играющим значительную роль в влиянии на рыночные отношения всего мира.

ОАЭ были основаны пятьдесят два года назад, шейх Зайд бен Султан Аль Нахайян, основатель и первый президент Объединенных Арабских Эмиратов, практиковал методологию «мягкой силы» во внутренних или внешних вопросах, добившись объединения малых городов-государств в единое целое и достижения гармоничных и мирных отношений с соседями.

Кроме того, его высочество Шейх Зайд посвятил себя созданию сильной модели развития, направленной на служение гражданам и достижение процветания нации. За время своего правления он создал прочную базу «мягкой силы», косвенно переняв методологию «мягкой силы» и преуспев в ее использовании в качестве инструмента во внешней политике страны. Внешняя политика ОАЭ зависит от набора принципов, которые включают в себя основополагающую веру в справедливость между государствами и принцип невмешательства во внутренние дела других государств. Страна также является активным сторонником международных институтов, способствующих сотрудничеству, таких как Организация Объединенных Наций [14].

Оказывая поддержку таким органам, ОАЭ укрепляют верховенство международного права, поддерживают выполнение согласованных на

международном уровне конвенций и защищают интересы малых и бесправных стран. Сын основателя ОАЭ, ныне покойный шейх Халифа бен Зайд продолжил подход своего отца к внешней политике, в частности в свете региональных и глобальных событий последнего десятилетия, таких как Арабская весна, появление террористических организаций и региональные конфликты [15].

Современные исследователи признали большой прогресс, достигнутый Объединенными Арабскими Эмиратами с 1971 года, и то, как это улучшило имидж страны. ОАЭ превратились в современное, прогрессивное исламское государство и региональную державу. Прогресс страны, подкрепленный сочетанием успешных инвестиций, стратегий и политики, способствовал созданию сильного международного бренда, который привлек крупные иностранные инвестиции, международных туристов и репутацию отличного места для работы и жизни. Необходимо добавить, что, несмотря на свой небольшой размер, страна смогла извлечь максимум из обширных запасов нефти и газа находясь в «горячем» регионе мира. Стремительное развитие страны привлекло внимание ученых и практиков. Абу-Даби и Дубай рассматривают как «непосредственные города», созданные в результате ускоренной урбанизации и прогрессивного экономического развития. Приняв модель, основанную на создании разнообразной группы свободных экономических зон, Абу-Даби и Дубай привлекли транснациональные компании, международных экспертов и туристов со всего мира. Хотя доходы от нефти и газа составляют основную часть экономических доходов, эмират Абу-Даби и Дубай придерживаются стратегии экономической диверсификации и инноваций для поддержки экономического роста и развития.

Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать выводы что, «мягкая сила» не является новой концепцией или практикой на международной арене, но термин был введен в широкое пользование Джозефом Найем относительно недавно и представляет собой способность достижения желаемых результатов путем влияния на поведение других, в основном с помощью финансовой мотивации или сотрудничества. «Мягкая сила», в отличие от жесткой, не полагается на военную или экономическую мощь для принуждения других к выполнению того, что требуется, а скорее делает это более кооперативным и интегрированным образом. Более того, стратегии «мягкой силы» часто являются долгосрочными, основанными на отношениях доверия и поддержки, а не на мгновенном результате. Многочисленные политологи спорят о точном определении «мягкой силы» и о том, как она должна практиковаться, но общие принципы остаются прежними.

Одной из стран, продемонстрировавших относительно успешное понимание и внедрение «мягкой силы» для своего развития, являются ОАЭ. Это продемонстрировало, что малая нация способна использовать свои

отношения со странами, организациями и институтами для своего социального, экономического и политического развития. Политическое позиционирование ОАЭ на международной арене в значительной степени основано на позиции сотрудничества страны с международными организациями, такими как ООН, ЕС, МЕРКОСУР, НАТО и т.д., и дружественных отношениях с соседними региональными и международными партнерами. Для обеспечения эффективной и устойчивой интеграции с другими странами, ОАЭ установили культурные, экономические и гуманитарные связи со многими государствами. Поток людей, информации и ресурсов между ОАЭ и другими был одной из мер «мягкой силы», которые страна использует, чтобы помочь утвердиться в качестве растущего крупного игрока на международной арене.

Угрозой продвижения имиджа ОАЭ является ситуация в Йемене, где до недавнего времени страна принимала активное участие. По оценкам ближневосточных экспертов, военная операция арабской коалиции в Йемене зашла в тупик. На этом фоне решение Эмиратов сократить свое участие в военных действиях логично. Особое внимание этому решению уделил редактор лондонской газеты «Рай аль-йаум» А. Атван который отметил, что сокращение уровня эмиратских сил в Йемене вызвано причинами стратегического и тактического порядка, подчеркнув усиление возможностей движения «Ансар Алла», сумевшее перенести военные действия с йеменской территории за ее пределы. Об этом свидетельствуют обстрелы аэропорта Абха и инцидент с танкерами в Фуджейре. В свою очередь, руководство ОАЭ опасается ракетных ударов по Дубаю и Абу-Даби. Вместе с тем, усиление военной мощи хуситов ракетным арсеналом и самолетами-беспилотниками, способствовавшими росту количества убитых и раненых эмиратских военных представляют прямую угрозу безопасности.

Не менее важной причиной вывода эмиратских войск является разочарование элиты страны военными возможностями КСА. Несмотря на оснащенность оружием и техническими средствами, саудовские военные плохо воюют, а уровень их боевой подготовки низок. Также следует упомянуть недовольство правителей эмиратов Шарджа, Фуджейраи и Рас аль-Хаймы тем, что начатая война не привела к желаемым результатам и не закончилась победой. В результате можно предположить, что между руководством ОАЭ и хуситами имеются тайные контакты, позволившие достичь договоренностей о том, что в обмен на уход эмиратских войск, повстанцы «Ансар Алла» не будут усложнять мирную жизнь в ОАЭ, подвергая риску аэропорты Дубая и Абу-Даби.

Таким образом, можно сделать вывод, что попытки использовать жесткую силу на практике доказали свою несостоятельность и безнадежность. В то время как «мягкая сила» имеет огромные шансы на успех для повышения авторитета государства на международной арене. С учетом этого полагаю, что ОАЭ продолжит проводить богатый комплекс мероприятий, направленный на формирование положительного образа страны в глазах мировой общественности путем продвижения туризма, расширения пространств медиа

индустрии, привлечения инвестиции, развития культурных связей и проведения международных ивентов.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. - N.Y., 2004.
- [2] Ebtesam Al-Ketbi. Dr. UAE's Leadership Model and the Soft Power Index 2023. <https://epc.ae/en/details/brief/uae-s-leadership-model-in-the-soft-power-index-2023>.
- [3] الإمارات العربية المتحدة. مئوية الإمارات 2071. الموقع الرسمي لحكومة الإمارات العربية المتحدة [The official website of the United Arab Emirates government. UAE Centennial 2071. United Arab Emirates]. <https://uaecabinet.ae/ar/uae-centennial-plan-2071>
- [4] Григорьев Е. ОАЭ 2022 - экономические показатели. <https://vc.ru/trade/536541-oae-2022-ekonomicheskie-pokazateli>.
- [5] Esraa Ismail. UAE is first MENA region, 10th globally in overall influence: GSPI. <https://wam.ae/en/details/1395303029961>.
- [6] Anup Oommen. UAE tops MENA, enters Top 10 for "influence" in Global Soft Power Index 2022. <https://www.arabianbusiness.com/gcc/uae/uae-culture-society/uae-global-soft-power-index-2022>
- [7] H.H. Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum. Inspirational quotes. <https://www.bayut.com/mybayut/mohammed-bin-rashid-quotes>
- [8] Krzymowski A. Role and Significance of the United Arab Emirates Foreign Aid for Its Soft Power Strategy and Sustainable Development Goals. Social Sciences, 2022, 11 (2), p. 48.
- [9] الإمارات العربية، دبي / العمل الإنساني في الإمارات يشكل أكبر وأضخم استثمار من نوعه. حمدان بن محمد المتحدة [Hamdan bin Mohammed. Humanitarian work in the Emirates constitutes the largest investment of its kind. Dubai, United Arab Emirates]. <https://www.emaratalyout.com/local-section/other/2020-08-19-1.1388399>.
- [10] دبي العطاء في 2021. [Dubai Cares in 2021. Emirati leadership in developing education globally]. <https://al-ain.com/article/dubai-cares-emirati-leadership-education-worldwide>.
- [11] الموقع الرسمي لوزارة الخارجية والتعاون الدولي بدولة الإمارات العربية المتحدة [The Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation in the United Arab Emirates: The official website]. <https://www.mofaic.gov.ae/ar-ae/the-ministry/uae-international-development-cooperation>.
- [12] Embassy of the UAE in Washington, USA: Official website. <https://www.uae-embassy.org/discover-uae/foreign-policy/foreign-aid>.
- [13] الإمارات العربية المتحدة. ما بعد إكسبو دبي.. تعزيز قوة الإمارات الناعمة وأثار اقتصادية ممتدة [Post-Expo Dubai...Enhancing the UAE's soft power and extended economic effects. The United Arab Emirates]. <https://futureuae.com/ar-AE/Mainpage/Item/7315/>.
- [14] Abass W. UAE is the Most Stable Arab Nation in the Middle East. <https://www.khaleejtimes.com/business/economy/uae-is-the-most-stable-arab-nation>.
- [15] Abraham K. Pope Francis in UAE: Gulf News travels with the Pope, Gulf new UAE. <https://gulfnews.com/uae/pope-francis-in-uae-gulf-news-travels-with-the-pope-1.1548942346099>.

МЕМЛЕКЕТТІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИМИДЖІ «ЖҰМСАҚ КҮШ» ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕ: БІРІККЕН АРАБ ӘМІРЛІКТЕРІ

* Чукубаев Е.С.¹, Ильясов А.Е.²

¹Тарих ғылымдарының кандидаты, доцент,
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан
e-mail: simonoberto1901@gmail.com

² докторант, 1 курс, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Алматы, Қазақстан

e-mail: alisher.ilyasov91@gmail.com

Аңдатпа. Әр мемлекеттің күші мындаған жылдар ішінде дәстүрлі түрде оның қарулы күштермен, экономикасымен және өз саясатын жаһандық ауқымда енгізу қабілетімен сипатталды. «Қатты күш» деп аталатын саяси билік формасы көптеген жылдар бойы халықаралық аренадағы тараптардың саяси мүдделерін және мінез-құлқын түзетудің жалғыз құралы болды. Соған қарамастан, соғыс әдістерін қолдану, қорқыту мен мәжбүрлеу көбінесе адамдардың үлкен шығындарына әкеліп соқтырды, бұл өткен уақыттағы парадигмаларды қайта қарауға және басқа тәсілдерді табуға мәжбүрледі. Ағымдағы әлемдік қоғамды гуманизациялау жағдайында мемлекеттің жаһандық ықпалын арттыру тек қана ұлттық имиджді қалыптастыру кезінде мүмкін болды. Бірақ брендинг тұжырымдамасы балама дәстүрлі емес саяси тұжырымдама болғанымен, ол ақырғы кезде "жұмсақ күш" көрсету стратегияларының негізі болып көрсетілді.

Мақаланың мақсаты – БАӘ-нің «жұмсақ күш» саласындағы сыртқы саясатындағы негізгі үрдістерді және оның мемлекеттің имиджіне әсерін анықтау. Зерттеудің маңыздылығы БАӘ-нің аймақтық және халықаралық ықпал үшін күресте өзінің жетістіктерін сәтті пайдаланып, аймақтық және жаһандық экономикалық «қуат» ретінде өсуімен байланысты. Мақалада мәдени дипломатия, туризм, экономикалық табыс және халықаралық ынтымақтастық сияқты түрлі аспектілер қозғалады. Соңғы жылдары БАӘ дипломатия, бизнес және басқа да салалардағы мақсаттарға қол жеткізу үшін әлемдік аренадағы имиджін жақсарту бойынша белсенді жұмыс жүргізуде. Осылайша, зерттеу БАӘ сыртқы саясатында қолданатын жұмсақ күш құралдарын көрсетуге бағытталған. Сонымен қатар, зерттеу дәстүрлі емес күштерді қолдану кезінде БАӘ болашақта кездесуі мүмкін қиындықтарды және кез келген ықтимал тұзақтарды болдырмау жолдарын анықтауға бағытталған.

Тірек сөздер: Біріккен Араб Әмірліктері (БАӘ), «жұмсақ күш», халықаралық имидж, дипломатия, гуманитарлық көмек, толеранттылық саясаты, білім беру бағдарламалары, мәдени іс-шаралар

INTERNATIONAL IMAGE OF THE STATE AS AN ELEMENT OF SOFT POWER: UNITED ARAB EMIRATES

*Chukubayev E.S.¹, Ilyasov A.E.²

¹Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: simonoberto1901@gmail.com

²PhD student, 1st year, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: alisher.ilyasov91@gmail.com

Abstract. The strength of any state for a long period of time has traditionally been characterized by the power of its armed forces, economy and ability to impose its policies on a global scale. The form of political power known as "Hard Power" for many years was the only tool for correcting the political interests and behavior of the parties in the international arena. Nevertheless, the use of methods of war, threats and coercion often led to large-scale human losses, which forced us to reconsider the paradigms of the past and give rise to new ones. In the context of the current humanization of the world society, the increase in the global influence of the state has become possible with creation of an attractive national image. Although the concept of branding has been an alternative to a non-traditional political concept, it has recently become a mainstay of strategies for demonstrating countries' "Soft Power".

The purpose of the article is to identify the key trends in the UAE's foreign policy in the field of "soft power" and its impact on the image of the state. The importance of the study is related to the growth of the UAE as a regional and global economic "power", successfully using its

achievements in the struggle for regional and international influence. The article touches on various aspects such as cultural diplomacy, tourism, economic success and international cooperation. In recent years, the UAE has been actively working to improve its image on the world stage to achieve goals in diplomacy, business and other areas. Thus, the study aims to highlight the soft power instruments used by the UAE in its foreign policy. Additionally, the study aims to identify challenges the UAE may face in the future when using unconventional force and ways to avoid any potential pitfalls.

Keywords: United Arab Emirates (UAE), Soft Power, international image, diplomacy, humanitarian aid, tolerance policy, educational programs, cultural events

Статья поступила 29.11.2023