

ДИПЛОМАТИЯ СПОРТА КАК СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Капаин А.¹

*¹ Докторант, Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан, e-mail: aset.kapain@mail.ru

Аннотация. Спортивная дипломатия является неотъемлемой частью политики мягкой силы государств. Спортивная дипломатия используется не только для формирования позитивного имиджа или проявлением «державности» государства на мировой арене, также оно является средством привлечения туристов. Так на пример благодаря именно спортивному имиджу многие страны стали популярными направлениями в туристической отрасли. Но самое влажное спортивная дипломатия является надеждой на разрешение многих конфликтов. Так издревле спорт являлся средством от войны, в первую очередь это знаменитые олимпийские игры. К сожалению, спорт в период «холодной войны» использовался как инструмент в руках мировой политики, как средство давления, способ разжигания огня «великого противостояния». Сегодня на фоне кризиса медиации, кризиса доверия к традиционной дипломатии, спортивная дипломатия может стать единственно доступным видом диалога между противоборствующими сторонами. Данная статья исследует роль спорта как инструмента мягкой силы в современных международных отношениях, особенно в контексте современной геополитической напряженности в мире. Исследование подчеркивает способность спорта влиять на формирование восприятия и использовать ненасильственные методы для воздействия на других. Успехи спортсменов на международной арене содействуют укреплению культурных ценностей и способствуют дипломатическим отношениям между странами. Также анализируются примеры использования спорта в период Холодной войны и методы исследования, включая реалистический и либеральный подходы. Спортивная дипломатия признается как мощный инструмент формирования глобальных взаимодействий, однако ее дипломатические успехи часто оцениваются меньше, чем военные победы. Важным аспектом является обеспечение компетентной подготовки спортсменов и менеджеров для эффективного использования спорта в дипломатических усилиях.

Ключевые слова: дипломатия, спорт, мягкая сила, международные конфликты, дух олимпизма, бойкот, имидж государства, туризм, санкции

Основные положения

Современные международные отношения переживают кризис доверия в вопросе посредничества и поддержания мира. На фоне противостояния России и стран Запада, на фоне украинского кризиса практически сгорают все мосты надежды на урегулирование конфликта. Попытки некоторых европейских стран оказать политическое и психологическое давление на Россию стали восприниматься как акты изоляции не только в политическом плане, но и в других областях. В то же время необходимо забывать, что любой конфликт когда-то имеет конец, и всегда оставлять возможности для переговоров для достижения мира.

Введение

Термин «мягкая сила», введенный политологом Джозефом Найем [1], фокусируется на способности государств влиять на остальных посредством формирования восприятия, восхищения и использования ненасильственных методов. В этом смысле спорт стал стратегическим инструментом «мягкой силы», который преодолевает политические, культурные и языковые барьеры. В этой статье рассматриваются многогранные методы, с помощью которых спорт становится инструментом мягкой силы, укрепляет международные отношения и способствует формированию позитивного глобального восприятия государств.

Одна из важнейших ролей спорта в «мягкой силе» заключается в его способности к культурной дипломатии. Спортивные мероприятия предоставляют странам универсальный инструмент, который находит отклик у людей по всему миру. Независимо от того, какая страна участвует в международных турнирах и проводит их, у нее есть возможность продемонстрировать свою культурную самобытность, ценности и традиции на мировой арене. Церемониальные аспекты, связанные со спортивными мероприятиями, традиционными церемониями и национальной символикой, создают нарратив, способствующий формированию позитивного восприятия государства в современном мире.

Успешные спортивные выступления вносят значимый вклад в позитивный образ и идентичность нации. Достижения спортсменов на международных соревнованиях становятся источником национальной гордости при этом создавая образ превосходства и целеустремленности. Такого рода достижения способствуют формированию позитивного национального нарратива, укрепляя культурные и социальные ценности страны и демонстрируя ее возможности миру.

Дипломатические отношения – это еще одна сфера, где спорт играет ключевую роль в стратегиях мягкой силы. Спортивные мероприятия часто стимулируют дипломатическое взаимодействие, обеспечивая нейтральную почву для взаимодействия и построения отношений между странами. Посредством совместного участия в турнирах или совместных спортивных инициативах страны могут найти точки соприкосновения и способствовать дипломатическому диалогу. Неформальная спортивная обстановка может разрушить политические барьеры и создать благоприятную среду для конструктивных дискуссий.

Связи между людьми, которым способствует спорт, преодолевают геополитическую напряженность. Болельщики из разных слоев общества собираются вместе, чтобы поддержать свои любимые команды или спортсменов, создавая чувство товарищества, выходящее за рамки политической принадлежности. Общая страсть к спорту служит связующим звеном, способствующим взаимопониманию и доброй воле между людьми из разных стран.

Не следует упускать из виду влияние мягкой силы спортсменов. Успешные спортсмены часто становятся культурными послами своих стран. Их поведение, спортивное мастерство и достижения способствуют

формированию позитивного восприятия своих родных стран. Спортсмены воплощают такие ценности, как честная игра, настойчивость и командная работа, которые находят отклик у аудитории по всему миру, внося свой вклад в капитал мягкой силы своих соответствующих стран.

Проведение крупных спортивных мероприятий усиливает влияние мягкой силы страны. Тщательная организация таких мероприятий, как Олимпийские игры или Чемпионат мира по футболу, не только демонстрирует логистические возможности страны, но и дает представление о ее культурном богатстве и гостеприимстве. Проведение международных турниров предоставляет странам беспрецедентную платформу для демонстрации своей открытости, разнообразия и способности объединить мир.

Более того, спорт служит средством реализации инициатив общественной дипломатии. Правительства могут использовать популярность спорта для взаимодействия с международной аудиторией, пропаганды политики и формирования позитивного восприятия. Массовые спортивные программы, инициативы в области здравоохранения и образовательные кампании, связанные со спортивными мероприятиями, способствуют укреплению мягкой силы нации, активно участвуя в глобальном развитии.

В истории человечества спорт часто подвергается критике со стороны скептиков, как бесполезное и дорогостоящее развлечение, и что от нее мало толку, хотя спорт изначально имел именно антивоенные цели. Однако в некоторых случаях он может стать инструментом политики. В период холодной войны правительства использовали спортивные соревнования как замену военным действиям. Кроме того, граждане также использовали спорт как средство выражения своего недовольства и призыва к переменам. Так, например, в 1983 году жители городка Лоуренс, штат Канзас [2], продемонстрировали это, пригласив советских спортсменов на канзасские эстафеты, вопреки политическому давлению.

В период холодной войны США и Советский Союз демонстрировали свою национальную мощь и пытались получить поддержку народа именно через спорт. После вторжения СССР в Афганистан в 1979 году отношения между Москвой и Вашингтоном ухудшились. Вместо военной конфронтации обе страны встретились на Олимпийских играх. Зимние Олимпийские игры 1980 года в США стали известными благодаря победе американской хоккейной команды над советской, считавшейся на то время лучшей в мире. Это событие, известное как «Чудо на льду» [3], стало символом американского превосходства на льду. Летние Олимпийские игры 1984 года, проводившиеся в США, но были бойкотированы Советским Союзом и странами социалистического лагеря в ответ на бойкот советской олимпиады в 1980 году США.

Дипломатия пинг-понга, событие начала 1970-х годов, является ярким примером спортивной дипломатии. Это включало обмен визитами между американскими и китайскими игроками в настольный теннис, что вызвало неожиданные взаимодействия, положившие начало новому этапу в напряженных отношениях между Соединенными Штатами и Китайской

Народной Республикой. Этот обмен мнениями послужил катализатором дипломатических дискуссий, которые в конечном итоге привели к знаменательному визиту президента Ричарда Никсона в Китай в 1972 году и последующей нормализации отношений между двумя крупнейшими державами. Дипломатия пинг-понга подчеркивает огромный потенциал спорта в укреплении мира и дипломатии во всем мире.

Описание материалов и методов

Страны постоянно общаются и взаимодействуют, решая широкий спектр вопросов, охватывающих политику, социальную динамику, экономику и военное дело. На подход к решению этих вопросов и используемые внешнеполитические стратегии влияет руководство соответствующих государств. Ученые-реалисты в основном фокусируются на таких факторах, как военная и экономическая мощь, география, природные ресурсы, численность населения, политическая стабильность и эффективность правительства в качестве ключевых источников власти. С реалистической точки зрения, конфликты между нациями ожидаемы, что приводит к меньшему акценту на внедрении новых дипломатических инструментов, таких как спортивная дипломатия. Теоретики-реалисты обычно утверждают, что сила, особенно военная мощь, имеет первостепенное значение.

И наоборот, ученые-либералы расширяют сферу охвата, рассматривая дополнительную динамику власти, включая влияние. Либеральная точка зрения уделяет больше внимания взаимодействию государств в мирное время. Хотя сила остается важной как во время конфликта, так и во время мира, ученые-либералы выступают за изучение альтернативных дипломатических путей, таких как экономическая дипломатия, кибердипломатия и спортивная дипломатия.

Обсуждение

«Спортивная дипломатия» стала ключевым понятием на стыке международных исследований, политологии и спортивных исследований. Хотя этот термин включает в себя различные толкования, цель данной главы - углубиться в более узкое понимание, оставив более широкие дискуссии о сложных связях между спортом, политикой и развитием, а также политически мотивированных действиях известных спортсменов и спортивных руководящих органов для других анализов.

Изучение спортивной дипломатии через призму ее роли в содействии умелому управлению международными отношениями предполагает сосредоточение внимания на конкретных видах деятельности и динамике, каждая из которых направлена на достижение внешнеполитических целей отдельными субъектами. В этой главе эти цели рассматриваются с помощью взаимосвязанных концепций: управление имиджем и национальный брэндинг, разрешение конфликтов, создание альянсов и политические сообщения.

Работа Александра Бренда направлена на интеграцию этих аспектов внешнеполитической деятельности под эгидой "спортивной дипломатии". Для

каждого аспекта будут приведены различные примеры, включая как успешные, так и неуспешные попытки использовать спорт в качестве средства и основы для поддержки дипломатических обменов [4].

Автор сосредотачивается на изучении растущего значения спортивных технологий в сфере национального брэндинга и публичной дипломатии, концепции, которую они называют «спортивной и технической дипломатией», а Израиль выступает в качестве примера. Анализируя пример Израиля, автор выделяет четыре основных процесса, имеющих отношение к использованию спортивных технологий для национального брэндинга и публичной дипломатии, направленных на содействие взаимодействию как государственных, так и негосударственных субъектов в сфере спортивной и технической дипломатии [5].

В последнее время ученые все больше сосредотачиваются на изучении взаимосвязи между спортом и сетевой дипломатией в контексте международных отношений. Однако, несмотря на этот растущий интерес, несколько фундаментальных аспектов этой связи остаются относительно неисследованными. Российский автор Владимир Морозов [6] исследует взаимосвязь между международными отношениями и спортом в 21 веке в рамках сетевой дипломатии. Анализ Морозова включает в себя изучение современного участия в спорте различных стран, включая СССР, Российскую Федерацию, Соединенные Штаты, Китайскую Народную Республику, Японию, Южную Корею и Катар. Кроме того, Морозов дает краткий исторический обзор развития роли спорта в этих странах, проливающий свет на отношение регионов к спорту и его использование в современных международных делах. Эту работу можно рассматривать как ценное продолжение исследований в этой области, дающее представление о роли спорта как инструмента сетевой дипломатии и внешней политики современных государств. Морозов дает тонкое представление о текущей ситуации, связанной с этим вопросом, оценивает его существенные последствия и объясняет, почему спорт и спортивная дипломатия по праву заслуживают своего места на мировой арене.

Иранские авторы Мохаммад Джавадипур и Назанин Расех [7] провели исследование, направленное на изучение роли спорта и продвижения спортивной дипломатии в укреплении социально-культурной политики и международных отношений Исламской Республики Иран. Используя методологию качественного исследования, авторы привлекли 20 спортивных экспертов, обладающих значительным международным опытом и опытом управления в спортивном секторе. Эти эксперты были отобраны путем целенаправленной выборки и теоретической насыщенности. Для сбора необходимых данных были проведены неструктурированные исследовательские интервью, которые впоследствии были проанализированы с использованием различных методов кодирования, включая открытое, выборочное и отличительное кодирование. Анализ проводился в соответствии с целями и проблемами исследования. Выводы выявили ряд проблем и недостатков, таких как отсутствие четкой политики, недостаточные знания и

осведомленность в этой области, а также отсутствие понимания потенциальных возможностей в области спортивной и культурной дипломатии. В конечном счете, исследование завершилось рекомендациями и мерами, направленными на реализацию целей спортивной дипломатии. Эти рекомендации охватывали такие стратегии, как проведение международных мероприятий, участие в глобальных спортивных мероприятиях, предоставление рекомендаций тренерам и спортсменам, использование национальных медиа-платформ, привлечение спортивных знаменитостей и элитных спортсменов, а также стратегическое взаимодействие с международными сообществами.

В своем исследовании Верити Постлетуэйт, Клэр Р. Дженкин и Эмма Шерри [8] изучили появление академической литературы по спортивной дипломатии и определили соответствующие эмпирические, концептуальные и теоретические основы, используемые при ее изучении. Используя комплексный подход к обзору, они собрали рецензируемые журнальные статьи, опубликованные за первые 20 лет нынешнего века, в итоге коллектив авторов проанализировал 224 статьи. Результаты и обсуждения их анализа как поддерживают, так и бросают вызов современным тенденциям в исследованиях спортивной дипломатии. Авторы подчеркивают возможности ученых устранить эмпирические и теоретические пробелы между областями, преодолеть дисциплинарные различия и способствовать повышению интереса организаций к внедрению спортивной дипломатии на практике. Историография спортивной дипломатии не только проливает свет на существующие исследования, но и открывает возможности для дальнейших исследований в области спортивного менеджмента и развития спорта. Это способствует более глубокому пониманию и исследованию многогранных аспектов спортивной дипломатии, прокладывая путь для будущих исследований в этой области.

Авторы А. В. Кирилук и В. Братковская исследуют концепцию и значение спортивной дипломатии, в частности ее применение в качестве элемента мягкой силы. Они утверждают, что эффективность спорта как инструмента мягкой силы очевидна на многочисленных примерах использования спортивных мероприятий в международных взаимодействиях, дающих плодотворные результаты. Меняющиеся тенденции в развитии спорта еще больше усиливают его интеграцию с различными аспектами общественной жизни, включая экономику и политику. Кирилук и Братковская подчеркивают многогранный потенциал спортивной дипломатии для укрепления сотрудничества и взаимопонимания между странами, подчеркивая ее способность выходить за рамки традиционных дипломатических каналов и способствовать достижению положительных результатов на международной арене [9].

Российские авторы Наталья Боголюбова, Юлия Николаева и Елена Эльц [10] углубляются в изучение спортивных отношений между Россией и Европой через призму спортивной дипломатии. Их исследование охватывает как теоретические соображения, так и практические аспекты спортивной

дипломатии в России и европейских странах. Авторы утверждают, что, несмотря на дух олимпизма, отношения между Российской Федерацией и европейскими странами, переживающие в настоящее время сложные времена, омрачены значительными сдвигами и видоизменениями в традиционных формах спортивного сотрудничества. Более того, они утверждают, что политическое влияние на сферу культуры, спорта и спортивные мероприятия становится все более заметным, что еще больше осложняет динамику отношений между Россией и европейскими странами.

В соответствии с Чалипом [11], признается, что спорт может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на общество, и мы попытались проиллюстрировать некоторые показательные и пагубные примеры того, как спорт использовался политическими режимами. Спортивные мероприятия, спортсмены и команды могут служить национальными символами и ценными инструментами для демонстрации миру как мягкой силы, так и грозного мастерства при условии, что они используются и культивируются надлежащим образом. В современном технологически продвинутом и быстро развивающемся мире крайне важно использовать все возможности для повышения позитивного международного имиджа страны, и политики умело используют спорт для достижения своих целей.

Результаты

Демонстрация нации с помощью спорта может принести пользу и привлечь внимание мировой общественности к позитивным преобразованиям. Сеул использовал летние Олимпийские игры для улучшения отношений с Советским Союзом и социалистическими государствами, в то время как Барселона использовала это мероприятие, чтобы избавиться от бремени наследия Франсиско Франко и заявить о себе как о привлекательном туристическом направлении в Европе. Однако такие события могут также усугубить внутренние проблемы, с которыми сталкивается нация. Примечательным примером являются Афины, выбранные из-за своих исторических связей с Олимпийскими играми, но подвергшиеся пристальному вниманию мировых СМИ из-за предполагаемого отсутствия прогресса в развитии инфраструктуры в преддверии Олимпийских игр. Кроме того, непомерные расходы, связанные с организацией мероприятия, оказали значительное экономическое давление на страну, способствовав ее экономическому спаду десятилетие спустя [12].

Спортивная дипломатия широко признана как мощный инструмент формирования глобальных взаимодействий, предоставляющий эффективные возможности для демонстрации спортивной идентичности страны, защиты ее интересов и влияния на международное восприятие. Концепция «умной силы», сочетающая элементы как жесткой, так и мягкой силы, предлагает сбалансированный подход к дипломатии. Конвергенция спорта и публичной дипломатии, использование присущего спорту потенциала в конструктивных целях, широко признана. Крупные спортивные мероприятия, такие как

Олимпийские и Паралимпийские игры, служат инструментами внешней политики для укрепления глобального авторитета страны, используя спортивную дипломатию как форму мягкой силы.

Спортивная дипломатия включает в себя множество инициатив, использующих спорт в качестве дипломатического инструмента, известного своим мягким и рациональным влиянием. Страны стратегически используют спортивную дипломатию через такие каналы, как международные спортивные организации, национальный брендинг, привлечение средств массовой информации, спортивных послов и лоббистские усилия, все это направлено на демонстрацию своего мастерства, продвижение своей культуры и повышение своего экономического статуса.

Несмотря на значимость дипломатических достижений, они часто получают меньшее признание по сравнению с военными победами. Например, план Маршалла выделяется как выдающийся дипломатический успех, способствовавший восстановлению европейской экономики после Второй мировой войны и укреплению политических альянсов во время холодной войны. В эпоху после окончания холодной войны дипломатия приобрела повышенное значение, способствуя разрешению межгосударственных проблем и интеграции новых государств и держав.

Дипломатия включает в себя целый ряд инструментов, включая официальные переговоры и культурные обмены. Спортивная дипломатия, благодаря своей широкой популярности и стандартизированным правилам, может внести значительный вклад в дипломатические усилия.

Разумный подход к спортивной дипломатии предполагает соблюдение принципов публичной дипломатии и предоставление компетентным спортивным менеджерам необходимого опыта. Кроме того, предоставление всесторонней подготовки спортсменам, тренерам и спортивным представителям для выполнения функций эффективных спортивных послов имеет важное значение для максимизации дипломатических усилий в сфере спорта.

Заключение

В заключение следует отметить, что спорт превратился в динамичный и влиятельный инструмент мягкой силы, ткущий гобелен культурного обмена, дипломатического взаимодействия и международной доброй воли. Поскольку страны стремятся распространить свое влияние за пределы традиционных политических сфер, глобальная привлекательность спорта предлагает бесценную платформу для укрепления связей и создания позитивного имиджа на мировой арене. Мягкая сила спорта, коренящаяся в его способности вдохновлять, объединять и преодолевать различия, продолжает оставаться неотразимой силой в формировании образа наций в 21 веке.

С точки зрения спортивной дипломатии, участие международных организаций в качестве основных организаторов мероприятий создает дипломатически выгодный сценарий, при котором внешние гражданские структуры могут выступать в качестве нейтральных хозяев и посредников

между сторонами. Известные международные спортивные организации, такие как Международный олимпийский комитет (МОК), ответственный за организацию современных Олимпийских игр; Международная федерация футбола (ФИФА), которая курирует знаменитый чемпионат мира по футболу FIFA; и Международная федерация тенниса (ITF), представляющая 205 национальных теннисных федераций, играют важную роль в организации и содействии проведению соревнований. Хотя эти организации могут способствовать культурной изоляции, у них также есть потенциал выступать посредниками в сотрудничестве.

Как в сфере международных отношений, так и в спортивной дипломатии признается, что международные институты служат каналами обмена нормами между странами, которые могут либо укреплять сотрудничество, либо обострять напряженность. Роль международных спортивных мероприятий становится все более сложной из-за их прибыльной природы как глобальных деловых предприятий. Благодаря спонсорским сделкам, государственным и частным контрактам и туризму эти мероприятия приносят значительный доход как государственным, так и частным организациям.

Недавние примеры подчеркивают важность новых дипломатических субъектов и площадок для ведения дипломатии. Эти примеры также демонстрируют как успешную, так и неуспешную практику многосторонней дипломатии посредством спортивных мероприятий.

Спорт занимает важное место в нашей повседневной жизни и, подобно другим глобальным культурным явлениям, таким как музыка, кухня и танцы, служит универсальным языком, который не знает границ. В свое время великий борец за справедливость Нельсон Мандела отмечал, что «Спорт обладает способностью изменять мир, вдохновлять и объединять людей так, как мало что другое может». Однако использование этой силы требует умелого управления со стороны спортивных администраторов и политиков, которые понимают, как эффективно использовать спорт для достижения связанных с ним целей.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Nye J. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs Group, 2004.

[2] Sports and Citizen Diplomacy in the Heartland. <https://coldwarheartland.ku.edu/documents/sports-and-citizen-diplomacy>

[3] Cox W., Stoehr K. *The Boys of Winter: The Untold Story of a Coach, a Dream, and the 1980 U.S. Olympic Hockey Team*. - New York: Basic Books, 2005.

[4] Onditi F., McLarren K., Gilad Ben-Nun, Stivachtis Y. A., Okoth P. *The Palgrave Handbook of Diplomatic Thought and Practice in the Digital Age*. - Springer Nature, 2023. – 543 p.

[5] Dubinsky Y. *Sport-Tech Diplomacy: Exploring the intersections between the sport-tech ecosystem, innovation, and diplomacy in Israel // Place Branding & Public Diplomacy*, – 2022. - № 18(2). - P.169-180.

[6] Morozov V. M. *Network Diplomacy: Contributing to Peace in the 21st Century*. - Springer Nature, 2022. - 254 p.

[7] Javadipour M., Rasekh N. The Role of Sport and Sport Diplomacy Development in Advancing Sociocultural Policies and Foreign Relations of the Islamic Republic of Iran // Sport Management Journal. – 2019. - № 2.

[8] Postlethwaite V., Jenkin C. R., Sherry E. Sport diplomacy: an integrative review // Sport Management Review. – 2022. - № 26. - P.1-22.

[9] Kirilyuk A.V., Bratkovskaya D.V. Sports diplomacy as an instrument of international relations // Journal of Applied Research. – 2023. - P.57-61.

[10] Bogolyubova N., Nikolaeva Y., Eltc E. Sports Relations between Russia and Europe Through the Lens of Sport Diplomacy / Proceedings of Topical Issues in International Political Geography. – 2023. - P.346-359.

[11] Chalip L. Toward a distinctive sport management discipline // Journal of Sport Management. – 2006. - № 20. - P.1-21.

[12] Heere B. Het Olympisch Speeltje. - Amsterdam, Netherlands: Atlas-Contact, 2012.

REFERENCES

[1] Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs Group, 2004.

[2] Sports and Citizen Diplomacy in the Heartland. <https://coldwarheartland.ku.edu/documents/sports-and-citizen-diplomacy>

[3] Cox W., Stoehr K. The Boys of Winter: The Untold Story of a Coach, a Dream, and the 1980 U.S. Olympic Hockey Team. - New York: Basic Books, 2005.

[4] Onditi F., McLarren K., Gilad Ben-Nun, Stivachtis Y. A., Okoth P. The Palgrave Handbook of Diplomatic Thought and Practice in the Digital Age. - Springer Nature, 2023, 543 p.

[5] Dubinsky Y. Sport-Tech Diplomacy: Exploring the intersections between the sport-tech ecosystem, innovation, and diplomacy in Israel // Place Branding & Public Diplomacy, 2022, № 18(2), P.169-180.

[6] Morozov V. M. Network Diplomacy: Contributing to Peace in the 21st Century, Springer Nature, 2022, 254 p.

[7] Javadipour M., Rasekh N. The Role of Sport and Sport Diplomacy Development in Advancing Sociocultural Policies and Foreign Relations of the Islamic Republic of Iran // Sport Management Journal, 2019, № 2.

[8] Postlethwaite V., Jenkin C. R., Sherry E. Sport diplomacy: an integrative review // Sport Management Review, 2022, № 26, P.1-22.

[9] Kirilyuk A.V., Bratkovskaya D.V. Sports diplomacy as an instrument of international relations // Journal of Applied Research, 2023, P.57-61.

[10] Bogolyubova N., Nikolaeva Y., Eltc E. Sports Relations between Russia and Europe Through the Lens of Sport Diplomacy / Proceedings of Topical Issues in International Political Geography, 2023, P.346-359.

[11] Chalip L. Toward a distinctive sport management discipline // Journal of Sport Management, 2006, № 20, P.1-21.

[12] Heere B. Het Olympisch Speeltje. - Amsterdam, Netherlands: Atlas-Contact, 2012.

СПОРТ ДИПЛОМАТИЯСЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫ РЕТТЕУ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ

*Қапаин Ә.¹

*¹ Докторант, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Алматы қ., Қазақстан, e-mail: aset.kapain@mail.ru

Аңдатпа. Спорттық дипломатия мемлекеттердің жұмсақ күш стратегияларында шешуші рөл атқарады. Ол позитивті имиджді көрсету және халықаралық аренада мемлекеттің «егеменді» мәртебесін көрсету үшін ғана емес, сонымен қатар туристерді

тартудың тиімді құралы ретінде де қолданылады. Көптеген елдер спорттық дипломатия арқылы жасаған оң имиджінің арқасында спортқа қатысты туристік ұсыныстарын сәтті сатты.

Дегенмен, спорттық дипломатияның ең маңызды пайдасы оның қақтығыстарды шешуге көмектесу қабілетіне байланысты. Спорттық іс-шараларды және спорттық қызметтің басқа түрлерін ілгерілету арқылы үкіметтер ұлттар арасындағы түсіністік пен ынтымақтастықты жақсартуға ықпал ете алады, осылайша шиеленісті азайтады және қақтығыстардың толыққанды соғыстарға ұласуына жол бермейді.

Спорттық дипломатия мемлекеттің жалпы «жұмсақ күш» стратегиясының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Ол көптеген мақсаттарға қызмет етеді, соның ішінде оң халықаралық имиджді қалыптастыру, туристерді тарту және қақтығыстарды бейбіт жолмен шешуге ықпал ету. Ежелгі заманнан бері спорт бітімгершіліктің бір түрі болды, ең алдымен Олимпиада ойындары арқылы. Алайда, «қырғи қабақ» соғысы кезінде спорт «Ұлы Алауыздық», қорқыту және өршіту құралы ретінде әрекет етіп, әлемдік саясаттың қаруы ретінде пайдаланылды. Бүгінгі таңда дәстүрлі дипломатия дағдарысы мен сенімсіздік жағдайында спорттық дипломатия соғысушы тараптар арасындағы диалогтың жалғыз өміршең тәсілі болуы мүмкін.

Бұл мақалада спорттың қазіргі заманғы халықаралық қатынастардағы жұмсақ күштің құралы ретіндегі рөлі, атап айтқанда бүкіл әлемдегі қазіргі геосаяси шиеленіс жағдайында қарастырылады. Бұл спорттың қабылдауды қалыптастыру және басқаларға зорлық-зомбылықсыз әсер ету қабілетіне баса назар аударады. Спортшылардың әлемдік аренадағы жетістіктері мәдени құндылықтарды насихаттауға және елдер арасындағы дипломатиялық қатынастарды нығайтуға ықпал етеді. Қырғи Қабақ Соғыс дәуіріндегі мысалдар, сондай-ақ реалистік және либералды теория сияқты аналитикалық әдістер қарастырылады. Спорттық дипломатия халықаралық қатынастарды қалыптастырудың құнды құралы ретінде танылды, бірақ оның дипломатиялық жетістіктері әскери жеңістермен салыстырғанда жиі бағаланбайды. Спортшылар мен олардың өкілдерінің спорттық дипломатиялық қызметте тиімді пайдалану үшін тиісті дайындықтан өтуін қамтамасыз ету өте маңызды.

Тірек сөздер: дипломатия, спорт, жұмсақ күш, халықаралық қақтығыстар, олимпиада рухы, бойкот, мемлекет имиджі, туризм, санкциялар

SPORTS DIPLOMACY AS A WAY OF REGULATING INTERNATIONAL RELATIONS

*Kapain A.¹

*¹ Doctoral student, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: aset.kapain@mail.ru

Abstract. Sports diplomacy plays a crucial role in the soft power strategies of states. Not only is it used to project a positive image and demonstrate a state's "sovereign" status on the international stage, but it also serves as an effective tool for attracting tourists. Many countries have successfully marketed their sports-related tourism offerings thanks to the positive image they have created through sports diplomacy. However, the most significant benefit of sports diplomacy stems from its ability to help resolve conflicts. By promoting sports events and other forms of sporting activity, governments can foster better understanding and cooperation between nations, thus reducing tensions and preventing conflicts from escalating into full-blown wars.

Sports diplomacy is a vital component of a state's overall soft power strategy. It serves multiple purposes, including creating a positive international image, attracting tourists, and facilitating peaceful resolution of conflicts. Since ancient times, sport has been a form of peacemaking, primarily through the Olympics. However, during the Cold War, sports were utilized as a weapon of world politics, acting as a means to intimidate and fuel the "Great Divide". Today,

amidst the crisis of traditional diplomacy and a lack of trust, sports diplomacy could be the only viable mode of dialogue between belligerent parties.

This article explores the role of sport as a tool for soft power in contemporary international relations, specifically in the context of present-day geopolitical tension worldwide. It emphasizes the capacity of sport to shape perceptions and influence others by non-violent means. The achievement of athletes on the global stage contributes to promoting cultural values and strengthening diplomatic relations between countries. Examples from the Cold War era, as well as analytical methods such as realist and liberal theory, are examined. Sports diplomacy has been recognized as a valuable tool for shaping international relations, but its diplomatic successes are often undervalued compared to military victories. It is crucial to ensure that sportspeople and their representatives have the appropriate training to effectively use sports in diplomatic endeavors.

Key words: diplomacy, sports, soft power, international conflicts, the spirit of Olympism, boycott, the image of the state, tourism, sanctions

Статья поступила 19.02.2024