

КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

*Эйтiмбет Л.И.¹, Жаксыбай А.²

^{*1} к. с. н., доцент, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Казахстан

e-mail: lazzataitimbet1971@gmail.com

² к. и. н., доцент, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Казахстан

e-mail: jaksy.amir@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается культурный код экономики Казахстана. Для казахстанской науки социокультурная экономика является неизученным направлением. Каждая страна имеет свой культурный код, сложившийся под влиянием различных факторов от религии, науки, истории, технологичности общества, климата, места расположения и т. д. С развитием обществ, их индустриализации, развитием наук появляются новые подходы, критерии оценки экономического состояния страны, и здесь, помимо общепринятых ВВП и т. д., на арену выходят новые измерители, которые не менее важны и однозначно влияют на экономические показатели страны. Работа видного российского ученого Александра Аузана легла в основу данного исследования. На протяжении десяти лет он со своими коллегами проводил полевые исследования, изучая эту область науки, читал курс лекций в МГУ для студентов нескольких десятков факультетов, в результате его исследований вышли книга «Социокультурная экономика» и работа «Культурный код экономики». Конечно, полем его интересов являлась экономика России. Его как ученого и гражданина много лет мучал вопрос: почему сначала СССР, а потом Россия смогли создать различные виды бомб, спутник, космический корабль, но не смогли сделать конкурентоспособными товары народного потребления и развить высокотехнологичные предприятия? Почему страна, которая имеет огромные сырьевые ресурсы, не является передовой? Таким же вопросом задаемся и мы. Почему Казахстан, имея возможности, не может подняться в экономическом плане? Почему в экономике к культуре относились без должного внимания? Экономика как наука тоже постепенно приходила к пониманию того, что этот мир устроен сложно и требует дополнительных изучений. Конечно, его работы тоже возникли в результате не только полевых исследований, но и анализа работ таких теоретиков, как М. Вебер, Д. Норт, С. Хантингтон, А. Смит, Дж. Уоиллис, Б. Вайнгаст и т. д. Правильное понимание всех механизмов, происходящих в обществе, поможет не только каждому гражданину нашей страны, но и людям, которым предстоит принимать решения для общего благосостояния Казахстана.

Ключевые слова: культурный код экономики, социальные доктрины, «маскулинность»-«феминность», закон экономической успешности, дистанция власти, избегание неопределенности, долгосрочная ориентация, уровень общественного доверия

Основные положения

В статье рассматриваются вопросы, как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа в казахстанском обществе. Данная тема в СМИ была озвучена впервые 05.03.2024 на ютуб-канале BARYS MEDIA, где ведущая Анар Мешимбаева выступила с передачей «Культурный код экономики Казахстана». Проведем анализ

данного вопроса, а также тех основных моментов, которые были озвучены на этой передаче.

Одним из аспектов, почему возникла необходимость освещения этой темы, является то, что, рассматривая 30-летний период независимости Казахстана и создания как бы тех демократических институтов и т. д., которые должны были способствовать росту и процветанию страны, возникают трудности в его осуществлении. С одной стороны, создается иллюзия благополучия, если взять такой экономический показатель, как ВВП (см. диаграмму). Что же на самом деле является определяющим в развитии экономики, ее успешности? Почему народ не чувствует этого развития?

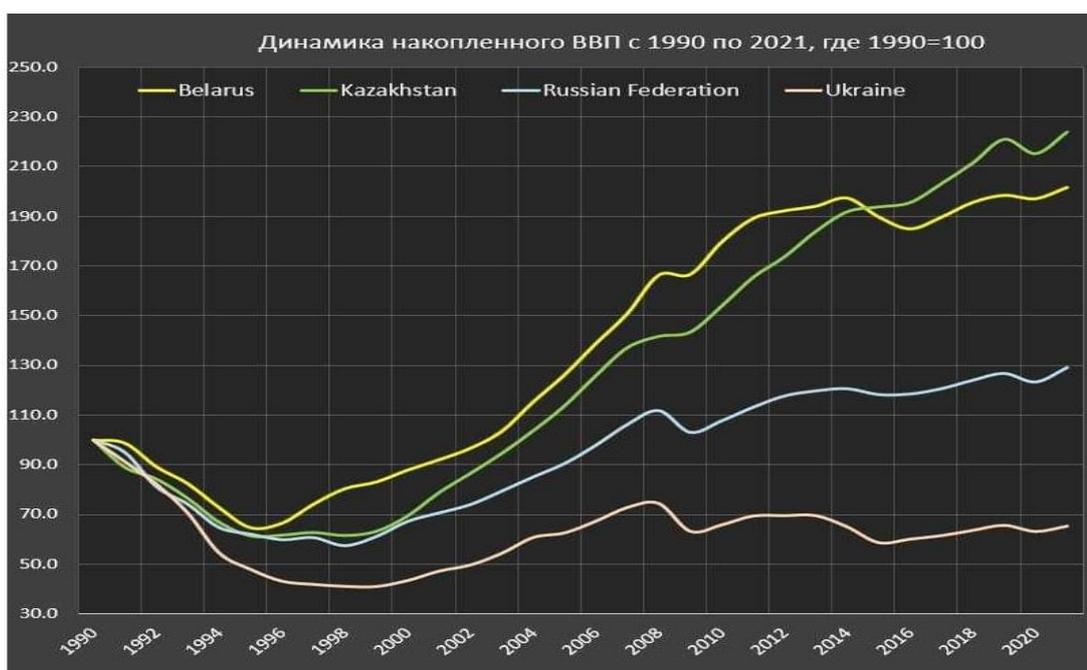


Диаграмма 1 - Динамика ВВП с 1990 по 2021 год

Данные: <https://www.tadviser.ru/index>

Введение

Согласно графику, представленному выше, прослеживается динамика роста уровня жизни, согласно показателям ВВП (если сравнивать показатели 1990-х и 2000-х годов), но в то же время в последние годы наблюдается тенденция неудовлетворенности значительной части населения, например события в январе 2022 года явились тому подтверждением. Хотя мы и пережили достаточно высокую фазу социального кризиса в обществе 2022 года, нет вероятности, что любые ухудшения в экономике Казахстана не могут привести к еще большим кризисным ситуациям, к тому же, данной ситуацией могут воспользоваться и некоторые силы, которые могут прийти развернуть это направление в другую сторону от тех демократических преобразований, к которым стремится наша страна и народ. Поэтому необходима консолидация общества для сохранения тенденции демократического развития и в целом экономики. Это важно понять не только народу, но и той категории лиц,

которая принимает решения. Для анализа этих вопросов мы решили разобрать такое понятие, как культурный код, и его влияние на экономику страны. Культурный код – это не одномерное понятие, в нем заложены многие факторы, которые необходимо учитывать. В то же время сама культура также имеет непосредственное влияние на экономику, как ни парадоксально для некоторых людей это звучит.

Описание материалов и методов

Основу данной работы в первую очередь положил труд Александра Аузана «Культурные коды экономики», где им были проведены как описательные, так и полевые методы исследования, в нашем же случае мы использовали в большей степени метод сравнительного анализа. Использованы общенаучные методы (идентификация и отбор источников, метод наблюдения, сочетание исторического и логических анализов, абстрагирования и восхождение от абстрактного к конкретному и т. д.). Использовались методы телефонного опроса, согласно материалам Бюро экспресс-мониторинга общественного мнения DEMOSCOPE опрос граждан проводился на тему: «Главные общественные ценности казахстанцев» за 08.07.2021 год, а так же данным Евразийского мониторингового центра за 28.10.2021 г. Были использованы результаты опроса ведущих экспертов таких как: президента ОФ «Центр социальных и политических исследований «Стратегия» Г. Илеуовой, профессора Казахстанско-Немецкого университета Ирины Черных, члена Национального совета общественного доверия при Президенте РК Марата Шибутова, профессора кафедры «Государственная и общественная политика и право» Алматы Менеджмент Университет («AlmaU») Александра Губерта, директора Центра ЮНЕСКО КазНУ им. аль-Фараби, профессор Лайлы Ахметовой, политолога Эдуарда Полетаева, кинопродюсера- президента Фонда содействия профессиональным СМИ Сакена Бельгибаева, политического обозревателя интернет-газеты Zonakz.net Владислава Юрицына и т.д. В нашей работе мы постарались озвучить и проанализировать такие насущные вопросы: почему на протяжении 35 лет в Казахстане плохо работают демократические преобразования? как культурный код влияет на экономику страны в целом? как изменить культурный код без потери национальной идентичности?

Результаты

Александр Аузан в своих работах полагал, что если общество будет опираться на факторы культуры и использовать их не только для изменения страны, что однозначно занимает огромное время, но и для построения экономики доверия, то это однозначно будет иметь нарастающий эффект. При этом он указал, что у России есть три варианта: 1) инструменты, взятые из прошлого: опора на самодержавие и крепостничество, которые однозначно ведут к подрыву человеческого потенциала, что в свою очередь ведет страну к демобилизации и новому «сползанию вниз»; 2) ничего неделанье, плыть по течению, считая, что Россия божественная страна и Бог ей всегда поможет;

3) культурная трансформация, опирающаяся на такие характеристики, как феминность, креативность, с одновременной приверженностью к индивидуализму и коллективизму. Проблема третьего пути – это его долгосрочный, детально проработанный план. Конечно, пожелания ученого направлены на 3-й вариант, но, как мы замечаем по политической тенденции российского государства, как раз в большей степени наблюдаются тенденции, характерные для 1-го и 2-го вариантов [1]. Для нашего государства необходимо проводить просветительскую деятельность данного вопроса, чтобы наша страна определилась в своей траектории в истории человечества, не теряя своей идентичности, но не растворяясь в других культурах.

Обсуждение

I. Влияние религии на экономику. Подобные вопросы возникали не только у нашего общества, но и в период расцвета капитализма, когда европейским исследователям нужно было выяснить для себя, почему одни страны живут богаче и лучше других, при этом имея, казалось бы, одинаковый потенциал, таким образом появляется на свет в 1906 году книга Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» [2]. Он объясняет это тем, что в странах с высоким уровнем экономики превалировал протестантизм, в котором основным критерием ценностного ориентира является труд. Правда, нашлись альтернативные точки зрения, которые указали, что в этих странах высокий уровень образования. Были и другие исследования, но в целом ученые пришли к общему знаменателю, что и протестантизм, и образование – это взаимодополняющие вещи, то есть у тех, кто получает качественное высшее образование, ценностный ориентир – это труд и чувство ответственности за свое благополучие посредством образования. Интересный пример приводит Вебер, как себя поведут протестанты и католики. Например, на выборах они проголосуют по-разному. Если будет стоять на референдуме такой вопрос: помогать ли бедным или сделать налоговые льготы, – большинство протестантов проголосуют против, католики будут за. Спустя какое-то время католики смогли улучшить свои экономические показатели благодаря католическим реформам. Как это случилось? В 1962 году прошел всемирный католический конгресс, который внес существенные изменения, а именно:

- 1) разрешили перевод библии на разные языки;
- 2) изменили социальные доктрины (это означает, что до этого труд считался проклятием за первородный грех, богатство – это плохо, а нищие – это блаженные духом), с этого периода обозначилось, что труд – это благо и надо трудиться [3].

Если поменять экономическую доктрину, будет ли моментальный экономический рост? На это ученые говорят, что должно смениться как минимум одно поколение, чтобы новые ценности возобладали над прежними. Очень интересным в мировой экономике является рывок Китая в 70-е годы, ведь по большому счету религия Китая особо не менялась, то есть было конфуцианство. Однако именно в 70-е годы конфуцианство видоизменилось,

перейдя из одного вида в другое с элементами рыночного механизма. Суть изложения этих примеров ясно указывает на взаимосвязь религиозного фактора и экономической стороны общества.

Казахстан, как и все страны СССР, был провозглашен светским государством, и на данный период времени он таковым является по Конституции. На первый взгляд, и религия не участвует, но в то же время мы все понимаем, что религия очень сильно влияет на формирование мышления граждан и традиций, и все это мы можем судить по числу построенных религиозных учреждений. По данным Комитета по делам религий МИОР РК на 2021 год, в стране функционирует 3597 культовых сооружений (2690 мечетей, 302 православные церкви, 108 католических храмов и т. д.), и как бы мы ни отрицали, но эти показатели указывают на то, что влияние ислама растет [4]. Для государства макрохарактеристикой является религия, а для нации макрохарактеристикой является язык. В этом отношении наша страна очень неоднородна, но в то же время в основном преобладают две религии – это христианство и ислам, и два языка (казахский и русский). Вопрос о языке – тема достаточно глубокая и серьезная, поэтому она не будет раскрываться в данной статье. Немного лишь отметим, какие постулаты есть в исламе по отношению к труду. «Аллах сказал: «Скажи трудитесь, и увидят ваши деяния Аллах, Его Посланник и верующие. Вы предстанете перед Ведающим сокровенное и явное, и Он поведаст вам о том, что вы совершили» (Коран, 9:105). Это означает, что труд считается актом поклонения при соблюдении определенных условий. Что сказано в Библии о труде. Труд является ценным в глазах Бога, даже тот факт, что шесть дней работать, а один день отдыхать, говорит о предпочтении труда. Почему же очень важен вопрос об исламизации. К сожалению, в нашей стране происходит деформация ислама как такового из-за появления различных течений. В результате падения уровня доверия среди мусульман к традиционному учению произошла активизация деятельности альтернативных исламских течений на территории республики. Особенно их влияние проявляется в южном Казахстане, где более сложное социально-экономическое положение. «Новое», или «ваххабитское», толкование понимания исламского образа жизни выступает против роскоши, например против пышных свадеб, проведения поминок и т. д., тем самым привлекая в свои ряды представителей неимущих слоев населения. Такие альтернативные исламские движения используются международными экстремистскими и террористическими структурами для дестабилизации внутриполитического положения в стране [5]. В том числе есть тенденция посадить женщину дома, хотя в Коране говорится, что женщина должна получить образование, но если она получает образование, то она должна трудиться. Это все говорит о том, что потенциал трудовой активности может значительно снизиться, не все женщины могут реализовать себя как личности и в дальнейшем ввести женщину к экономической зависимости от мужа.

II. Закон экономической успешности – в чем он заключается? Какие ценности преобладают в стране. Существуют классификации ценностей по двум большим категориям: *традиционные и секулярно-рациональные*.

Секулярно-рациональные – это, например, когда я и мои соседи решают, какой религии придерживаться, то есть это личное дело каждого, а традиционные ценности – это когда государство решает, какой религии придерживаться. *Ценности выживания и самовыражения.* Например, ценности выживания близки посткоммунистическим странам, а также странам Азии и Африки, ценности самовыражения – жителям Западной Европы и англоязычным странам, то есть это возможность человеку максимально проявить свои способности [5]. В Казахстане происходят колебания в то или иное направление. Подтверждением представим данные опроса DEMOSCOPE, которые показали, что стабильность и семья являются фундаментальными ценностями казахстанского общества. Так, наиболее значимыми для трети казахстанцев являются безопасность и общественный порядок (35 %), национальные и семейные традиции (33 %), образование, наука и культура (31 %). В списке наиболее значимых приоритетов оказались: взаимопомощь и поддержка окружающих (24 %); социальная справедливость и равноправие; чувство единства и патриотизм (22 %); религиозные и духовные ценности; трудолюбие и ответственность перед обществом (22 %). Успех, карьера и материальный достаток наиболее важны лишь для 14 % опрошенных. Цифры показывают, насколько реально критическим представляется картина общественных ценностей [6]. К сожалению, глубоких серьезных исследований на эту тему недостаточно, чтобы полностью осветить этот аспект.

Дальнейшее исследование ученых привело к выявлению закономерностей, которые определяют успешность экономики, если некоторые аспекты экономики можно было охарактеризовать с помощью треугольника Кейнса, то также есть параметры, которые невозможно ими оценить, таким образом, появился универсальный закон, который объясняет конкурентную специализацию и большинство различий в экономике. Этот закон был создан голландцем Гертом Хофстеде в 1960-е годы – он придумал, как рисовать портреты наций. Исследования, лежащие в основе такого портретного искусства, – это социология так называемых гомогенных групп. Хофстеде опрашивал в разных странах сотрудников одной и той же международной компании (другие исследователи опрашивают только учителей начальных классов или, например, только студентов-юристов). Краски, которыми Хофстеде рисовал портреты наций, менялись по ходу совершенствования методики. Сначала он придумал четыре характеристики, которые выяснял через социологические опросы, потом добавил пятую, а уже в конце жизни – шестую (терпение). Но по последней характеристике почти не набрано материала, поэтому в основном указывают о пяти красках Хофстеде. Графически их можно изобразить в виде пяти- или шестиконечной звезды, поэтому мы их называем звездограммами [7].

1. *Индивидуализм или коллективизм.* На основе индивидуализма возникают так называемые радикальные инновации, ведущие к перевороту, а на основе коллективизма – так называемые инкрементные: медленные постоянные совершенствования. В Казахстане в большей степени ранее

преобладал коллективизм, но в последние годы, особенно со стороны молодежи, появляется тенденция увеличения числа индивидуалистов.

2. *Дистанция власти.* Об отношении людей к власти, то есть вовлеченности власти к нуждам народа, можно судить по таким высказываниям: «наш Президент» или «там в Ак Орде». Например, в начале правления Первого Президента люди верили во многие преобразования, в демократию, но по мере продолжительности на посту президента дистанция между властью и народом увеличилась; в результате, когда второй президент пришел к власти, он получил в наследство уже высокую дистанцию между народом и властью. К сожалению, провозглашение лозунга «Жана Казахстан» пока по результатам проводимой политики властью только усилил эту дистанцию. Что нужно взять на заметку власти: инновационность народа тесно связана с дистанцией между властью и народом – чем она ниже, тем выше шансы развития общества по всем направлениям.

3. *Избегание неопределенности.* «Не открывайте эту дверь – за ней страшное». «Не трогайте систему – она посыплется». С такой установкой практически невозможно заниматься венчурной экономикой (venture – рискованный) – рискованным научно-техническим или технологическим бизнесом. Старшему поколению в большей степени присуща осторожность в принятии решений, чем молодому поколению. В этом отношении если смотреть на нашу власть, то она больше подпадает под разряд слишком осторожной, что в быстро меняющемся мире является больше недостатком, чем положительным моментом. Порой нехватка знаний и компетенций тоже отрицательно сказывается на уже принятых решениях, основные представители власти – это люди советской системы образования, и, к сожалению, многие из них не понимают механизмы и работу рыночной системы, а также темпы научно-технического прогресса.

4. «Маскулинность»/ «феминность». Определяется, как люди решают в основном проблему: маскулинность – мужской тип решения проблемы, напролом, готовность следовать плану и соблюсти все 142 пункта инструкции, и феминность – женский тип решения проблемы, поиск неожиданных решений [7].

В Казахстане тип решений в большей степени был «феминным», например: поиск новых пастбищ заставлял проявлять креативность, но современные условия полностью поменяли образ жизни казахов, помимо того, что мы не ведем кочевой образ жизни, новые технологии преподнесли не только плюсы, но и свои минусы, и это привело к уменьшению креативного мышления, поведение потребителя тоже способствует ему, а также уменьшение количества читающей молодежи. Политолог Антон Морозов в своем выступлении привел данные опроса казахстанцев, проведенного в конце прошлого года Казахстанским институтом стратегических исследований при Президенте РК, о том, читают ли они книги или нет. Вопрос звучал так: «В повседневной жизни как часто вы читаете бумажные/электронные книги?». Оказалось, что каждый второй респондент не читает книг совсем (всего было

опрошено 2000 человек во всех регионах страны). Только каждый двадцатый казахстанец проводит с бумажной книгой время каждый день, а каждый десятый опрошенный читает книги несколько раз в неделю. Никогда не читают бумажных книг 52,6%, электронных – 65,2%. С точки зрения физиологии отказ от чтения может привести индивида к утрате креативного мышления [8].

5. Долгосрочная ориентация. Это настроенность на значительные перемены в стране. Это глубина исторического взгляда, исторического мышления. Скажем, у одних из лидеров современного мира – американцев – ориентация оказалась краткосрочной: им нужен результат как можно скорее, не откладывая, здесь и сейчас. Восточные нации, у которых долгосрочная ориентация высокая, оказались способны к инвестициям в проекты, которые будут приносить результат через 10 или 15 лет. К сожалению, в Казахстане несмотря на то, что как бы существуют долгосрочные программы, они не совсем подкреплены реальным положением дел, нет научных критических работ по нашим стратегическим программам, поэтому они и не работают должным образом, в этом плане нам нужно поучиться у Китая, как их государство выстраивает свою линию поведения, китайский бизнес опирается даже на такие работы, как «Искусство войны» Сунь-цзы [9].

III. Уровень общественного доверия, доверяет ли человек обществу вокруг, не своей семье, а людям, окружающих его. Лидером по уровню общественного доверия в Европе является Швеция с показателем 63%. Ученые не поленились и посчитали, как жили бы страны с таким же высоким уровнем доверия. Для России показателем общественного доверия было бы повышение уровня дохода на 69%. Ввиду схожести менталитета у Казахстана, как и у России, были бы похожие показатели [10]. Из результатов проводимых казахстанскими учеными исследований об уровне доверия казахстанцев к выборам, судебной системе и т. д. мы ясно видим очень низкий уровень. Как они утверждают, проблема недоверия – это, в первую очередь, проблема отсутствия коммуникации между властью и обществом, где результатом выступает отсутствие поддержки со стороны граждан. Для того чтобы власть слышала народ, необходимо проводить постоянный мониторинг общественного мнения, это открывает возможности для построения эффективной политической коммуникации на основе учёта требований и запросов населения. Следующим фактором низкого доверия являются частые обещания власти, которые систематически не выполняются. Например, обещание отсутствия девальвации, к сожалению, находит своё отражение в прогрессивном повышении цен и т. д. Влияние макроуровневых показателей отражается и на ситуации, и на микроуровнях, поэтому такой высокий процент разводов. В то же время есть и надежда, что не все так печально, так как ген доверия сохраняется только на 5%, как заверили ученые, то есть если общеполитические институты начнут работать в соответствии с требованиями

общества, то показатели доверия увеличатся, поэтому задача казахстанского общества улучшить судебную систему, работу акиматов и правительства. Еще одним показателем низкого уровня доверия является высокий процент выезжающей учиться за рубеж молодежи – около 14 %, и, к сожалению, не все из них возвращаются. А все потому, что тот культурный код, который они получают за пять лет, уже не соответствует нашему. Это не значит, что нашу молодежь не надо отправлять за рубеж. Это значит, казахстанской системе нужно кардинально меняться в лучшую сторону или в будущем наиболее талантливая молодежь покинет страну и качество жизни может существенно снизиться.

IV. Переход на высокие темпы роста, то есть преодоление эффекта колеи. *Эффект колеи (зависимость от предшествующего развития; Path dependence)* – последовательность экономических изменений, при которой важное влияние на возможный результат могут оказать отдаленные события прошлого [10]. Для преодоления эффекта колеи необходимо поменять социокультурные характеристики. В 1991 году британский статистик Ангус Мэддисон исследовал 200 стран с 1820 года, проанализировал их валовый продукт и выявил, что 30 стран растут равномерно вверх, они не растут очень быстро, но они растут вверх равномерно, и 170 стран, в том числе наш Казахстан, ходят то вверх, то вниз. И наше ВВП в большей степени зависит от цены на нефть. Какие страны преодолели эффект колеи? Это пять стран: Япония, Сингапур, Южная Корея, Тайвань и Гонконг. В 2011 году Александр Аузан вместе с другими учеными (культурологом, режиссёром, математиком и экономистом) делали анализ, за счет чего эти пять стран смогли вырваться из этой колеи? Они поняли, что эти страны меняли ценности. Это рост ценности самовыражения, рост индивидуализма, снижение дистанции власти и долгосрочное планирование [11].

Заключение

На основании вышеизложенного мы делаем следующие выводы. В Казахстане необходимо продолжать проводить демократические реформы, которые необходимы обществу с учетом тех аспектов жизни, которые влияют на культурный код страны. Огромное влияние на изменение нашего культурного кода, учитывая наш менталитет, играют элиты страны, если элиты в конце концов осознают несостоятельность прошлых систем, то они могут вывести страну из кризиса. Если же этого не произойдет, то последствия будут невозвратные. Необходима консолидация общества во всех сферах от образования до судебной системы, у нас есть еще возможности, так как наша молодежь не желает жить в стране где демократические реформы не работают, но хочет жить в более развитом и прогрессивном обществе. Элиты должны наконец понять, что их миссия, в конце концов, не личное обогащение, а служение обществу, как того требует Конституция. Эти факторы и должны обсуждаться в рамках широкой общественной дискуссии вокруг нового Общественного договора, о котором говорит и президент, и общество.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Аузан А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа. – М.: АСТ, 2022. – 160 с.
- [2] Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - М.: АСТ, 2021.-352 с.
- [3] Библия. Ветхий завет. - М: АСТ, 2022. - 1376 с.
- [4] Комитет по делам религий МИОР РК: официальный сайт. <https://www.gov.kz/memleket/entities>
- [5] Досова Б.А. Новые (нетрадиционные) религии: миссия на территории Казахстана // Народы и религии Евразии. – 2009. - № 1. – С. 187-191.
- [6] Бюро экспресс-мониторинга общественного мнения Demoscope. Опрос граждан на тему «Главные общественные ценности казахстанцев». 08.07.2021. <https://demos.kz/opros-glavnye-cennosti-kazahstancsev-bezopasnost-tradicii-i-obrazovanie/>
- [7] Ясин Е. Г. Модернизация экономики и система ценностей. – Москва: ГУ ВШЭ, 2003. – 82 с.
- [8] Майская Ю. Почему 5 книг в год: почему жители Казахстана мало читают и как эту ситуацию изменить? Евразийский мониторинговый центр. 10.28.2021. <https://ea-monitor.kz/ekspertnyy-vzglyad/5-knig-v-god-pochemu-zhiteli-kazahstana-malo-chitayut-i-kak-etu-situatsiyu-izmenit>
- [9] Киссинджер Г. О Китае. – Москва: Издательство АСТ, 2017. – 640 с.
- [10] Фелимонов С. Как доверие в обществе связано с богатством, демократией и долголетием // Forbes.- 2023. - .30.03. <https://www.forbes.ru/forbeslife/486836-kak-doverie-v-obsestve-svazano-s-bogatstvom-demokratiej-i-dolgoletiem>
- [11] Мэддисон Э. Контуры мировой экономики – 2030 г.: очерки по макроэкономической истории. – М.: Изд. Института Гайдара, 2012. – 584 с.

REFERENCES

- [1] Auzan A. Kul'turnyye kody ekonomiki. Kak tsennosti vliyayut na konkurentsuyu, demokratiyu i blagosostoyaniye naroda [Cultural codes of economics. How values influence competition, democracy and the well-being of the people]. M.: AST, 2022, 160 s. [in Russ.].
- [2] Weber M. Protestantskaya etika i dukh kapitalizma [Protestant ethics and the spirit of capitalism]. M.: AST, 2021.-352 s. [in Russ.].
- [3] Bibliya. Vekhiy zavet [Bible. Old Testament]. M:AST, 2022, 1376 s. [in Russ.].
- [4] Komitet po delam religiy MIOR RK: ofitsial'nyy sayt. Committee for Religious Affairs of the MIOR RK: official website. <https://www.gov.kz/memleket/entities> [in Russ.].
- [5] Dosova B.A. Novyye (netraditsionnyye) religii: missiya na territorii Kazakhstana New (non-traditional) religions: mission on the territory of Kazakhstan. Narody i religii Yevrazii, 2009, № 1, S. 187-191 [in Russ.].
- [6] Byuro ekspress-monitoringa obshchestvennogo mneniya Demoscope. Opros grazhdan na temu «Glavnyye obshchestvennyye tsennosti kazakhstanstsev» [Demoscope Bureau of Express Monitoring of Public Opinion. Survey of citizens on the topic “The main social values of Kazakhstanis]. 08.07.2021. <https://demos.kz/opros-glavnye-cennosti-kazahstancsev-bezopasnost-tradicii-i-obrazovanie/> [in Russ.].
- [7] Yasin Ye. G. Modernizatsiya ekonomiki i sistema tsennostey Modernization of the economy and the system of values. Moskva: GU VSHE, 2003, 82 s. [in Russ.].
- [8] Mayskaya YU. Pochemu 5 knig v god: pochemu zhiteli Kazakhstana malo chitayut i kak etu situatsiyu izmenit'? [Why 5 books a year: why do residents of Kazakhstan read little and how to change this situation?]. Yevraziyskiy monitoringovyy tsentr. 10.28.2021. <https://ea-monitor.kz/ekspertnyy-vzglyad/5-knig-v-god-pochemu-zhiteli-kazahstana-malo-chitayut-i-kak-etu-situatsiyu-izmenit> [in Russ.].
- [9] Kissindzher G. O Kitaye [About China]. Moskva: Izdatel'stvo AST, 2017, 640 s. [in Russ.].

[10] Felimonov S. Kak doveriye v obshchestve svyazano s bogatstvom, demokratiyey i dolgoletiyem [How trust in society is related to wealth, democracy and longevity]. Forbes, 2023, 30.03. <https://www.forbes.ru/forbeslife/486836-kak-doverie-v-obsestve-svazano-s-bogatstvom-demokratiej-i-dolgoletiem> [in Russ.].

[11] Meddison E. Kontury mirovoy ekonomiki: ocherki po makroekonomicheskoy istorii [Contours of the world economy. 2030: Essays on macroeconomic history. 2030 g.]. M.: Izd. Instituta Gaydara, 2012, 584 s. [in Russ.].

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ МӘДЕНИ КОДЫ

*Әйтiмбет Л.І.¹, Жақсыбай Ә.²

^{*1} әлеуметтану ғылымдарының кандидаты, доцент, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: Lazzataitimbet1971@gmail.com

² тарих ғылымдарының кандидаты, доцент, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: jaksy.amir@gmail.com

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан экономикасының мәдени коды қарастырылады. Қазақстандық ғылым үшін әлеуметтік-мәдени экономика зерттелмеген бағыт болып табылады. Әр елдің діннен, ғылымнан, тарихтан, қоғамның технологиялылығынан, климаттан, орналасқан жерінен және т. б. әртүрлі факторлардың әсерінен қалыптасқан өзіндік мәдени коды бар. оны индустрияландыру қоғамдарының дамуымен, ғылымдардың дамуымен елдің экономикалық жағдайын бағалаудың жаңа тәсілдері, критерийлері пайда болады және мұнда жалпы қабылданған ЖІӨ-ден басқа және т. б. аренаға жаңа өлшеуіштер шығады, олар елдің экономикалық көрсеткіштеріне бірдей маңызды және біржақты әсер етеді. Көрнекті ресейлік ғалым Александр Аузанның жұмысы осы зерттеудің негізін қалады. Он жыл бойы ол әріптестерімен бірге далалық зерттеулер жүргізді, ғылымның осы саласын зерттеді, бірнеше ондаған факультеттердің студенттеріне ММУ-да дәрістер оқыды, оның зерттеулері нәтижесінде «әлеуметтік-мәдени экономика» кітабы және «экономиканың мәдени коды» атты жұмыс шықты. Әрине, оның мүдделерінің өрісі Ресей экономикасы болды. Оны ғалым және азамат ретінде көптеген жылдар бойы сұрақ мазалады: неге алдымен КСРО, содан кейін Ресей бомбалардың, спутниктің, ғарыш кемесінің әртүрлі түрлерін жасай алды, бірақ тұтыну тауарларын бәсекеге қабілетті ете алмады және жоғары технологиялық кәсіпорындарды дамыта алмады? Неліктен орасан зор шикізаты бар ел озық емес? Біз де сол сұрақты қоямыз. Неліктен Қазақстан экономикалық тұрғыдан көтеріле алмайды? Неліктен экономикада мәдениетке тиісті назар аударылмады? Қоғамда болып жатқан барлық тетіктерді дұрыс түсіну біздің өнеріміздің әрбір азаматына ғана емес жалпы қоғамдық түсінуге көмектеседі.

Тірек сөздер: экономиканың мәдени коды, әлеуметтік доктриналар, «еркектік»-«әйелдік», экономикалық табыс заңы, билік қашықтығы, белгісіздіктен аулақ болу, ұзақ мерзімді бағдар, қоғамдық сенім деңгейі

THE CULTURAL CODES OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

* Aitimbet L.I.¹, Jaksybai A.²

^{*1} Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan
e-mail: Lazzataitimbet1971@gmail.com

² Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan
e-mail: jaksy.amir@gmail.com

Abstract. The article examines the cultural code of the economy of Kazakhstan. For Kazakh science, sociocultural economics is an unexplored area. Each country has its own cultural code, formed under the influence of various factors from religion, science, history, technological advancement of society, climate, location, etc. With the development of industrialized societies and the development of science, new approaches and criteria for assessing the economic state of the country appear, and here, in addition to the generally accepted GDP, etc., new measures enter the arena, which are no less important and clearly influence the economic indicators of the country. The work of the prominent Russian scientist Alexander Auzan formed the basis of this study. For ten years, he and his colleagues conducted field research, studying this area of science, gave a course of lectures at Moscow State University for students from several dozen faculties, and as a result of his research, the book “Sociocultural Economics” and the work “Cultural Code of Economics” were published. Of course, his field of interest was the Russian economy. As a scientist and citizen, he was tormented for many years by the question: why was it that first the USSR, and then Russia, were able to create various types of bombs, a satellite, a spaceship, but could not make consumer goods competitive and develop high-tech enterprises? Why is a country that has huge raw material resources not advanced? We ask ourselves the same question. Why can't Kazakhstan, having the opportunity, rise in economic terms? Why was culture treated without due attention in economics? Economics as a science also gradually came to understand that this world is complex and requires additional study. Of course, his works also arose not only as a result of field research, but also from an analysis of the works of such theorists as: M. Weber, Douglas North, S. Huntington, A. Smith, J. Wallis, B. Weingast, etc. A correct understanding of all the mechanisms occurring in society will help not only every citizen of our country, but also people who have to make decisions for the general well-being of Kazakhstan.

Keywords: cultural code of the economy, social doctrines, “masculinity” - “femininity”, the law of economic success, power distance, avoidance of uncertainty, long-term orientation, level of public trust

Статья поступила 20.05.2024