

УДК 327

<https://doi.org/10.48371/ISMO.2024.56.2.011>

МРНТИ 06.81.23

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ В КИТАЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Есентаев Б.С.¹, *Сериккалиева А.Е.²

¹ магистрант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан, e-mail: yessentayeev@gmail.com

*² PhD доктор, ассоц.проф., Алматы Менеджмент Университет, Алматы,
Казахстан, e-mail: serikkaliyeva@gmail.com

Статья подготовлена в рамках реализации проекта ИРН AP14972668

Аннотация. В XXI веке Китай – государство технологический фаворит на международной арене, цифровые возможности которого, не просто двигают рост социально-экономического развития внутри страны, но и определяют тренд и направления для всего остального мира. Опыт Китая может послужить примером для других стран региона, планирующих или уже осуществляющих внедрение цифровых технологий в сферы общественной жизни. Цель данной научной статьи заключается в том, чтобы изучить роль цифровизации в улучшении социального благосостояния в Китайской Народной Республике. Исследование затрагивает вопросы влияния цифровых технологий и аспектов электронной коммерции на развитие социальной и экономической составляющей страны в цифровую эпоху. Методология научной работы включает, как качественный, так и количественный методы исследования. Основные аспекты статьи содержат в себе краткий обзор государственных программ и стратегий правительства Китайской Народной Республики, анализ статистических данных, изучение научных исследований, в том числе литературный обзор, показывающий характер цифровой трансформации Китая, и результаты проведенного анкетирования среди жителей Китая. Полученные результаты исследования подтверждают тезис о том, что внедрение цифровых инструментов в повседневную жизнь людей, а именно сквозь призму предоставляемых социальных услуг людям, таких как образование, здравоохранение, государственные услуги и электронная коммерция, улучшают социальное благосостояние общества. Данное исследование имеет потенциал предоставить более глубокое понимание влияния цифровизации на социальное и экономическое развитие общества. Соответственно данные научной работы будут полезны как для исследователей и специалистов в этой области, так и для цифровых компаний.

Ключевые слова: Китай, цифровизация, современное общество, социальное благосостояние, цифровые технологии, социальные услуги, государство, влияние

Основные положения

Цифровизация стала неотъемлемой частью китайского общества, достигнув небывалых масштабов в контексте социальных, экономических, а также административных процессов. Граждане КНР весьма благосклонно относятся к государственным мерам по распространению цифровизации и внедрению новых технологий в социально-экономические процессы, поскольку это удобно, экономит время, что облегчает выполнение рабочих задач. Цифровизация в Китае облегчила доступ к медицинским услугам, и обеспечила значительную экономию времени, таким образом повысив

качество жизни населения. Руководство КНР ставит вопрос цифровизации на первое место, как на международной арене, так и внутри государства, планируя максимально внедрить ее в производство и повседневную жизнь общества. Онлайн-платформы и цифровые инструменты позволят организациям оказывать услуги продуктивнее и с меньшими затратами ресурсов. Основой эффективных социальных инноваций является сбор и анализ данных. Цифровые технологии предоставляют возможность осуществлять сбор и проводить соответствующий анализ данных и информации в реальном времени.

Введение

На сегодня Китайская Народная Республика является одной из ведущих стран в мире по внедрению и развитию цифровых технологий в различных областях жизни. Данный трансформационный процесс, известный как цифровизация, уже является неотъемлемой составляющей частью китайского общества и Китая в целом. Цифровизация – это одно из ключевых направлений политики модернизации страны. Поднебесная активно использует и внедряет информационные технологии, такие как технологию 5G, искусственный интеллект в экономическую и социальную сферу, тем самым обеспечивая ее развитие. Согласно «Белой книге», официальному документу КНР, представленному в конце 2022 года, цифровая экономика Китая занимает третью часть его ВВП, количество интернет-пользователей достигло 1,05 миллиарда, а уровень распространения интернета 74,4 процента [1]. В Китае цифровизация проникает в различные сферы жизни общества: производство, сельское хозяйство, услуги, образование, медицина, транспорт, логистика и др. В контексте стремительного роста экономики и развития инфраструктуры, цифровизация стала незаменимым компонентом социального благосостояния общества в Поднебесной.

Развитие цифровизации в Китае началось в конце 20 века, преимущественными задачами на этот период было создание собственных информационных систем и баз данных. В 1999 года появилась первая национальная сеть – CNNet, которая в последствие стала основой для взаимодействия общества и правительства КНР. В начале 2000-х годов Китай начал активно осуществлять развитие цифровых технологий, так в 2001 году была принята программа «Стратегия развития информационного общества в Китае». В 2006 году Канцелярия ЦК КПК опубликовала документ «Государственная стратегия развития информатизации с 2006 по 2020 г.», который характеризовал контекст развития информатизации в стране [2]. Разделы данного документа в основном содержат: ситуацию КНР в области информатизации; проблемы, возникающие в ходе развития информатизации; основные направления и цели работы в данной области. В 2015 году правительство Китая запустило стратегию «Интернет+». Целью данной программы является расширение внедрения цифровых технологий в различные отрасли экономики и повышения их эффективности. Кроме того, в

рамках «Интернет+» активно поддерживается и стимулируется улучшения социальной сферы граждан. Например: в области медицины идет развитие телемедицины и дистанционного здравоохранения, в области образования – продвижения онлайн обучения за счет цифровых образовательных платформ и ресурсов. Таким образом, можно заключить, что китайское правительство играет основную роль в развитии цифровизации в стране, оно выступает в роли катализатора развития цифровых технологий, инвестируя в инфраструктуру и поддерживая инновационные проекты.

В научной работе «The impact of digitalization on labor productivity evolution: evidence from China» авторы показали, что цифровизация оказывает значительное, а именно положительное воздействие на производительность труда корпораций и предприятий. Результаты исследования показали, что цифровизация упростила работу компаний, улучшила корпоративное управление и оптимизировало работу [3]. В исследовании «Информатизация и электронная коммерция в Китае» Пиковер А.В. подчеркивая аналитические данные о росте числа пользователей сети интернет, говорит о том, что у жителей Китая оформилась привычка оплачивать услуги при помощи мобильных телефонов, и на 2016 год масштаб таких платежей составил 469 млн юаней [4]. Также исследование показывает, что значительно выросло количество потребителей электронной коммерции. Уже в 2016 году, электронная коммерция в КНР достигла мировых масштабов. Развитая и удобная логистика в стране позволила электронной коммерции стать одним из основных способов приобретения предметов и товаров повседневного спроса для современного человека. Томайчук Л.В. в своем исследовании «Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества» отмечает значительное присутствие цифровой экономики и цифровизации в китайском обществе [5]. Автор работы подчеркивает основные факторы развития цифровизации в стране, делая акцент на осуществляемой поддержке правительства через государственные программы и стратегии. В рамках научного исследования «Digitalization as an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere» подчеркивается значительное влияние цифровизации на сферу социальных услуг, в частности на примере здравоохранения, где применяются возможности телемедицины и других медицинских цифровых решений [6]. Технологии повышают уровень качества услуг для общества, в особенности становятся гораздо доступнее и эффективнее для пожилых и социально уязвимых людей. Цифровизация рассматривается как жизненно важная тенденция, имеющая возможность преобразовать социальную сферу в лучшую сторону [6]. Цифровая трансформация Китая в действительности определяет ее развитие на экономические и социальные аспекты страны. Согласно исследованиям Asei Ito, цифровые технологические компании играют ключевую роль в развитии интернет-услуг и мобильных платежей. В статье «Digital China: A Fourth Industrial Revolution with Chinese Characteristics?» выделяются государственные программы «Made in China 2025» и «Digital Village Development Strategic Plan» [7]. Целью программ является улучшение качества жизни и создания экономических возможностей

для граждан Китая. Исследование «Цифровизация села в Китае» Е.Ф. Авдокушина и Ван Жуй анализирует эффект цифровизации преимущественно сельских районах Китая. Политика цифровизации КНР направлена на устранение цифрового разрыва между городом и селом, стремясь за счет цифровизации села повысить его социальный уровень [8]. Развитие «умных» деревень позволит улучшить качество жизни жителей сел за счет применения и внедрения цифровых инструментов. В рамках проекта «Интернет+» и его направлений таких, как «Интернет + сообщество», «Интернет+ государственные юридические услуги», «Интернет+ образование», «Интернет+ медицинское здравоохранение» преобразовывается социальная сфера жителей сел, а именно доступ к услугам, повышение качества услуг и сервиса. Таким образом литературный обзор показывает, что цифровизация демонстрирует значительное влияние на различные аспекты социальной жизни, становясь ключевым фактором социально-экономического развития и улучшения благосостояния граждан Китая. Цифровизация позволяет осуществить улучшение производительности труда, рост электронной коммерции, и развитию цифровых платежей, улучшению социальных услуг, устранению цифрового разрыва внутри страны. Развитие этих социальных аспектов происходит при поддержке и регулировании государственных программ, которые интегрируют цифровые технологии во все сферы общественной жизни.

Описание материалов и методов

Методология исследования основывается на качественных методах исследования, а именно, на проведении опроса. В качестве респондентов выступили граждане КНР, являющиеся пользователями сети Интернет и, соответственно, задействованные в процессы цифровизации в Китае. Теоретическую основу данного исследования составили следующие труды: анализ академической литературы на тему связи социального благосостояния и процессов цифровизации имеет разные направления и видения. А.В. Воронцовский считает, что цифровизация не несет значительных изменений в рост ВВП, рост экономики, уровень жизни населения и т. д [9]. Большое исследование группы ученых посвящено «Digitalization and the welfare state», которое детально рассматривает вопрос взаимовлияния цифровизации, как неотъемлемой части современного благо состоятельного государства. Исследование в первую очередь подчеркивает значительный потенциал цифровых технологий в плане улучшения социальных услуг, в повышении их эффективности. Цифровые инструменты позволяют оптимизировать административную работу, сократить расходы и минимизировать проблемы и ошибки в предоставляемых услугах. Например, цифровые технологии облегчили работу службы социального обеспечения, предоставив возможность оперативнее и с большей точностью определять получателей социальных пособий [10]. Такие аспекты цифровых технологий, как онлайн-сайты, мобильные приложения способны обеспечить доступ к информации и услугам для всех слоев населения. Одним из таких цифровых благ,

описываемых авторами, выступает электронное правительство, расширяющее доступ гражданам в получении необходимых услуг. Помимо преимуществ, исследование отмечает проблемы цифровизации, а именно социальное неравенство. Доступом к цифровым инструментам обладают не все представители общества. В связи с чем возникает риск, что люди, не имеющие доступа к технологиям, не смогут пользоваться социальными благами в полной мере, которые предоставляет цифровизация. Также поднимаются вопросы конфиденциальности в контексте цифровизации социальных услуг. Исследователи делают акцент на защите персональных данных, которые проходят через сбор, хранение и обработку в цифровых системах тех или иных инструментов, тем самым указывая на необходимость принятия соответствующих мер по защите персональной информации и обеспечения доверия общества к цифровизации социального обеспечения. «Digitalization and the welfare state» в целом представляет мнение, которое отмечает преимущества цифровизации в сфере социальных услуг и благосостояния. При этом книга также выделяет вопросы цифрового неравенства и обеспечения безопасности личной информации.

В книге «The Power of Social Innovation: How Civic Entrepreneurs Ignite Community» уделяется внимание роли цифровых технологий в создании и развитии социальных инноваций. Авторы книги акцентируют внимание на инновационных решениях, которые помогают решать сложные социальные вопросы. Цифровые технологии являются напрямую одними из таких решений. Современные технологии повышают качество социальных услуг, делая их более эффективными, доступными и ориентированными на реальные потребности людей. Цифровые инструменты способствуют повышению вовлеченности общества, предоставляя платформы для общения, обратной связи. Социальные сети, платформы позволяют гражданам взаимодействовать с правительством и друг с другом. Описываемый в книге цифровой инструмент, Crisis Text Line, позволяет людям, оказавшимся в кризисной ситуации, получить соответствующую поддержку и помощь через технологию текстовых сообщений в любое время и в любом месте [11]. Авторы книги также отмечают, что цифровые сервисы оптимизируют работу и снижают затраты, делая социальные инновации более устойчивыми и эффективными. Так программа «Nurse-Family Partnership» собирает соответствующие данные о результатах здоровья пациентов, тем самым оптимизируя работу сотрудников медицинской организации и совершенствуя качество предоставляемых услуг [11]. Таким образом, исследование «The Power of Social Innovation: How Civic Entrepreneurs Ignite Community» демонстрирует, что цифровизация является неотъемлемой частью инициатив в социальной сфере, обеспечивая улучшение предоставляемых услуг и повышение социального благосостояния общества.

Результаты

Несмотря на то, что международный опыт достаточно противоречив, в контексте Китая и его экономической ситуации цифровизация однозначно

выступает драйвером социального благосостояния и мобильности вследствие большой ниши в ВВП страны. Процессами цифровизации в Китае охвачены сферы услуг здравоохранения, образования и финансов. В сфере здравоохранения услуги телемедицины значительно растут начиная с 2020 года, и в первой половине 2023 года объем цифровых услуг здравоохранения достиг 173,4 млрд юаней или 24 млрд долларов [12]. Платформа Ping An Good Doctor, крупнейшая платформа здравоохранения в КНР, добилась значительных успехов во время пандемии COVID-19, увеличив число пользователей и онлайн-консультаций [13]. Платформа осуществляет деятельность, используя искусственный интеллект, предоставляет широкий выбор услуг. В сфере образования онлайн платформы значительно повысили доступность и качество образования. Платформы обеспечивают предоставление качественных услуг для студентов независимо от их местоположения [14]. Так образовательная платформа Smart Education, после запуска в первой половине 2022 года показала результат в 100 миллионов зарегистрированных пользователей и собрала миллиарды просмотров на своей платформе. В секторе финансовых услуг статистика показывает, что на конец 2023 года цифровыми мобильными платежами воспользовались 954 миллиона человек. Объем мобильных платежей составил 1,7 миллиарда долларов и продолжает увеличиваться из года в год по причине популярности таких цифровых финансовых приложений как Alipay и WeChat Pay. Данные цифровые приложения являются основными для совершения мобильных платежей. Они широко применяются при оплате товаров на крупных платформах электронной коммерции Китая – Tmall и Taobao. Alipay и WeChat Pay занимают особое место в повседневной жизни обычных граждан, став незаменимым инструментом жизнедеятельности.

Согласно статистике, в 2024 году относительно количества ежемесячных активных пользователей, наиболее популярными цифровыми инструментами в обществе являются платформы социальных сетей, поскольку они обладают возможностями и инструментами для обмена разного рода информацией. Быстро развивающиеся экономика, технологический сектор и рынок электронной коммерции в Китае с 1,09 млрд интернет-пользователей, с уровнем проникновения интернета – 76,4 % делают социальные сети одним из основных каналов коммуникации и обмена информацией. Кроме того, число пользователей смартфонов в стране на 2022 год составляло 1,04 миллиарда, или более 15% от числа пользователей в мире. Поэтому можно заключить, что почти каждый житель современного Китая пользуется приложениями WeChat, QQ, Douyin, поисковой платформой Baidu, Sina Weibo, Xiaohongshu (Little Red Book). Социальные сети преобразовали способ взаимодействия людей в китайской обществе, тем самым улучшив многие социальные аспекты общества. Наиболее популярные приложения и платформы приведены в таблице 1.

Таблица 1. Самые популярные цифровые приложения в Китае

Название	Процент	Активные пользователи (в млн человек)
----------	---------	---------------------------------------

WeChat	77 %	785,4
Douyin (TikTok)	70,2 %	716,04
QQ	61,5 %	627,3
Baidu	57 %	581,4
Sina Weibo	50,7 %	517,14
Xiaohongshu (Little Red Book)	47,9 %	488,58

Источник: China Social Media Statistics 2024 | Most Popular Platforms, The Global Statistics.

1) WeChat – самое распространенное приложение в Китае, количество ежемесячных активных пользователей 1,1 млрд человек. Данное супер-приложение выполняет функции не только мессенджера или средства связи, но и включает такие повседневно-важные функции, как мобильные платежи, такси, доставку еды, бронирование отелей и т.д. В целом приложение является незаменимым каждому пользователю мобильных устройств в Китае.

2) Douyin (TikTok) – популярное приложение коротких видео, является ключевым приложением в Китае не только в сфере развлекательного контента, но также в сфере образования и электронной-коммерции. Ежемесячных активных пользователей 716 млн человек.

3) QQ – широко распространенное приложение в Китае для обмена сообщениями. Благодаря тому, что приложение интегрировано с электронной почтой, имеет функционал управления и оптимизацией больших файлов, оно преимущественно пользуется успехом в офисной и корпоративной сфере.

4) Baidu – основная поисковая система в Китае, по сравнению с другими системами занимает лидирующие позиции среди пользователей сети Интернет. Поисковая система также предлагает доступ к различным функциям, включая карты, энциклопедию для получения информации и другие интегрированные сервисы, аналогична поисковой системе Google.

5) Sina Weibo – приложение для ведения интернет блогов, обмена короткими сообщениями в режиме реального времени, по функционалу аналогичен социальной сети Twitter.

6) Xiaohongshu (Little Red Book) – платформа социальной сети, которая включает в себя также функции электронной коммерции. 80% пользователей являются молодой частью китайского общества, преимущественно до 30 лет. Благодаря интеграции пользовательского контента и элементов электронной коммерции, Xiaohongshu дает возможность людям не только обозревать и приобретать товар или продукты.

В Китае цифровые приложения служат не только в качестве инструментов для общения в социальных сетях, но также содержат в себе широкие функциональные возможности, такие как платежи, электронная коммерция и услуги. Широкое использование мобильных приложений и большая база пользователей подчеркивают ключевую роль цифровых платформ в повседневной жизни Китая, поэтому кейс Китая очень показателен в данном случае. Поскольку Китай на сегодняшний день является крупнейшим инвестором не только в Казахстане, но и во всей Центральной Азии, сектор информатизации, цифровизации и электронной коммерции является весьма

перспективным в контексте китайских инвестиций и трансфера технологий [15].

Обсуждение

Ниже представлены результаты опроса, проведенного среди граждан КНР. Цель опроса – изучить оказываемое влияние цифровизации на социальную составляющую общества Китая. Опрос включал вопросы о личном восприятии продуктов цифровизации в повседневной жизни, преимуществах и недостатках использования цифровых технологий, и степень влияния на качество жизни. Вопросы были следующего содержания:

1) Можете привести «+» использования цифровых платформ/приложений на личном опыте (в рамках обучения в школе/университете; в рамках деятельности вашей организации, в которой вы работаете).

2) Можно ли сказать, что цифровизация улучшила доступ к получению медицинских услуг в Китае?

3) Можно ли сказать, что цифровые финансовые приложения, как Alipay и Wechat являются жизненно важной необходимостью в современном обществе, почему? (для осуществления мобильных переводов, оплаты услуг и покупок)

4) Способствуют ли приложения маркетплейсы, как Taobao, Pinduoduo, Poizon улучшению качества жизни в современное время?

5) Можете ли вы сказать, что цифровизация является уже неотъемлемой частью современного Китая?

6) Существуют ли цифровые программы или приложения, которые, по вашему мнению, значительно улучшили доступность образования для вас лично?

7) Есть какие-либо проблемы или недостатки, с которыми вы столкнулись при использовании цифровых платформ или приложений?

8) Как, по вашему мнению, дальнейшее развитие цифровых технологий повлияет на доступность социальных услуг в Китае?

9) Удобно ли пользоваться и получать социальные услуги (медицинские услуги, образование и т.д.) онлайн?

10) Какими цифровыми приложениями или платформами вы чаще всего пользуетесь?

Основная информация о респондентах.

В опросе приняли участие 10 человек из различных частей Китая, разной занятости. Разделяя респондентов по возрастным группам, можно выделить следующее: 18–25 лет – 60 %, 26–35 лет – 20 %, старше 35 лет – 20 %. Средний возраст – 27 лет. По гендерному признаку: 50 % мужчин и 50 % женщин. Распределяя по типу занятости, то 50 % респондентов оказались студентами высших учебных заведений, 50 % представляли занятый тип населения (30 % - заняты преподавательской деятельностью, 20 % - сотрудники компаний).

Результаты опроса показали следующее:

1	100% респондентов используют регулярно цифровые инструменты в повседневной жизни, как в личной, так и на работе. Все респонденты отмечают прежде всего удобность использования цифровых приложений. Вторым положительным моментом отмечают экономию времени при сборе или получении информации, что облегчает выполнение рабочих задач.
2	100% респондентов отмечают, что цифровизация облегчила доступ к медицинским услугам, и обеспечила значительную экономию времени. При этом делается акцент на таких услугах, как регистрация и запись к врачам, а также оплату медицинских услуг онлайн.
3	80 % респондентов считают Alipay и Wechat жизненно важной необходимостью в современном обществе, при этом 20 % больше отмечают, что это неизбежная тенденция, поскольку без финансовых цифровых приложений невозможно нормально функционировать. 100 % опрошенных отметили удобность и эффективность данных цифровых приложений, 50 % из них в качестве основного преимущества цифровых приложений указали исключение/минимизацию потери или кражи наличных средств.
4	100 % отметили улучшение качества жизни благодаря цифровым инструментам электронной коммерции. Опрашиваемые отметили основные факторы: удобная логистика, доступность, низкая стоимость по сравнению с оффлайн магазинами.
5	Все респонденты считают, что цифровизация стала неотъемлемой частью китайского общества. Они отмечают, что на данный момент без продуктов цифровизации нельзя нормально функционировать в современном обществе. Китайское общество уже привыкло к преимуществам цифровизации.
6	Среди приложений, которые значительно улучшили доступность образования, выделяются: Smart Education, «Haofenshu», Cnki.net, TikTok, DingTalk, Tencent Conference, MOOC и другие приложения онлайн видеоконференций.
7	Опрошенные ответили, что в основном не сталкиваются с проблемами и сложностями. Анкетированные упомянули лишь большое количество рекламы, беспорядочность информации, которое мешает восприятию. Также 10 % были обеспокоены тем фактом, что, устанавливая пароли в соответствии с различными требованиями и с различными процессами авторизаций, иногда возникает ощущение, что это вторжение в частную жизнь.
8	100 % респондентов указали, что при дальнейшем развитии цифровых технологий есть возможность улучшения качества сервиса и услуг, в том числе государственных. Также было отмечено, что в будущем можно будет получать социальные услуги в любое время и в любом месте, что позволит сильно экономить время и работать гораздо эффективнее.
9	100 % респондентов отметили, что получение социальных услуг онлайн - очень удобно.
10	Среди часто используемых цифровых приложений выделяются сферы: Социальные сети: 42 % Электронная коммерция: 31% Мобильные платежи: 22 % Приложения для образования: 20% Самые популярные: Pinduoduo, WeChat, Alipay, Taobao, BiliBili, TikTok, «SmartEdu», DingTalk.

Выводы

Согласно результатам, можно заключить, что цифровизация оказывает глубокое влияние на различные отрасли социальной сферы Китая, в том числе на благосостояние и качество жизни. Все респонденты положительно оценивают трансформации в обществе, связанные с интеграцией цифровых технологий. Внедрение цифровых инструментов в социальные аспекты жизни открывает новые возможности для более эффективного решения социальных проблем. Анализ проведенного опроса показал приверженность процессам цифровизации граждан КНР, которые в большей степени выражают позитивную оценку системам и механизмам цифровизации, как инструмента социального благосостояния общества в современном Китае. Особенно информатизация положительно сказалась на таких социально важных сферах как образование, здравоохранение, государственные услуги, коммерция.

Значительную, даже ключевую роль в успешной информатизации сыграло государство, создав специальные программы, выработав стратегии, которые во многом внесли вклад в социально-экономическое развитие страны. Данный опыт КНР может быть весьма полезен для других стран, стремящихся развить свои цифровые услуги, особенно для развивающихся стран нашего региона Центральной Азии. Именно китайские технологии в этом отношении наиболее привлекательны для стран Центральной Азии ввиду их доступности, географической близости и установленному стратегическому партнерству. Этот сектор имеют высокий потенциал роста, оказывает положительный мультипликативный эффект: стабилизация и рост социального благосостояния, экономическое развитие страны в целом. Качественные методы и теоретические подходы, применяемые в статье, позволили оценить влияния процессов цифровизации на социальное благосостояние общества в современном Китае, выявлено, что данное направление развитие экономики, безусловно, является сегодняшним драйвером роста.

ЛИТЕРАТУРА

[1] White paper: Digital economy becomes China's major growth engine / The State Council Information Office (SCIO) of the People's Republic of China. http://english.scio.gov.cn/m/whitepapers/2022-11/07/content_78505690.htm

[2] Чекменёва Т. Г. и др. Стратегия Китая по обеспечению информационной безопасности: политический и технический аспекты // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2020. – №. 7 (9). – С. 78-97.

[3] Song M., Tao W., Shen Z. The impact of digitalization on labor productivity evolution: Evidence from China // Journal of Hospitality and Tourism Technology. – 2022. – №. 2 (4). – С. 3-7.

[4] Пиковер А. В. Информатизация и электронная коммерция в Китае // Восточная аналитика. – 2017. – №. 1-2. – С. 60-66.

[5] Томайчук Л. В. Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – №. 3 (29). – С. 31-36.

[6] Romanova T. F. et al. Digitalization as an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere // Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality 9. – Springer International Publishing, 2020. – С. 931-939.

[7] Ito A. Digital China: A fourth industrial revolution with Chinese characteristics? // Asia-Pacific Review. – 2019. – Т. 26. – №. 2. – С. 50-75.

[8] Авдокушин Е. Ф., Ван Ж. Цифровизация села в Китае // Мир новой экономики. – 2021. – №. 4. – С. 6-15.

[9] Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – №. 2. – С. 189-216.

[10] Busemeyer M. R. et al. (ed.). Digitalization and the welfare state. – Oxford University Press, 2022.

[11] Goldsmith S. The power of social innovation: How civic entrepreneurs ignite community networks for good. – John Wiley & Sons, 2010. 304 с.

[12] Online healthcare services show sustained growth // The official website of China Daily Information Co (CDIC) <https://www.chinadaily.com.cn/a/202402/24/WS65d934cea31082fc043b8dac.html>

[13] China's Telemedicine and Digital Healthcare Industry: Investment Outlook // China Briefing News. <https://www.china-briefing.com/news/china-investment-outlook-telemedicine-digital-healthcare-industry/>

[14] China - K-12 Online Education Market by Product, End-user, and Type - Forecast and Analysis 2024-2028. <https://www.technavio.com/report/k-12-online-education-market-industry-in-china-analysis>

[15] Жакай А.К., Уранхаева Г.Т., Сериккалиева А.Е. Энергетический Шелковый путь: перспективы развития нефтегазового сотрудничества Китайской Народной Республики и Республики Казахстан. Известия. Серия: Международные отношения и Регионоведение. – 2023. – Т. 52. – №. 2. – С. 145-163.

REFERENCES

[1] White paper: Digital economy becomes China's major growth engine / The State Council Information Office (SCIO) of the People's Republic of China. http://english.scio.gov.cn/m/whitepapers/2022-11/07/content_78505690.htm

[2] Chekmeneva T. G. i dr. Strategiya Kitaya po obespecheniyu informatsionnoi bezopasnosti: politicheskii i tekhnicheskii aspekty. Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. 2020, vol. 7, issue 9, pp. 78-97 [In Russ.]

[3] Song M., Tao W., Shen Z. The impact of digitalization on labor productivity evolution: Evidence from China. Journal of Hospitality and Tourism Technology. 2022, vol. 2, Issue 4, pp. 3-7.

[4] Pikover A. V. Informatizatsiya i elektronnyaya kommertsiya v Kitae //Vostochnaya analitika. [Informatization and electronic commerce in China // Eastern analytics, 2017, vol.1, issue 2,pp. 60-66 [in Russ.]

[5] Tomaichuk L. V. Tsifrovizatsiya ekonomiki Kitaya: riski i vozmozhnosti dlya obshchestva //Evraziiskaya integratsiya: ekonomika, pravo, politika [Digitization of the economy of China: risks and opportunities for society. Eurasian integration: economics, law, politics]. 2019, vol. 3, issue 29, pp. 31-36 [in Russ.]

[6] Romanova T. F. et al. Digitalization as an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere. Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality 9. Springer International Publishing, 2020. pp. 931-939.

[7] Ito A. Digital China: A fourth industrial revolution with Chinese characteristics? Asia-Pacific Review. 2019, vol. 2, issue 26, pp. 50-75.

[8] Avdokushin E. F., Van Zh. Tsifrovizatsiya sela v Kitae // Mir novoi ekonomiki [Digitization of the village in China. World Economy]. 2021, vol. 4, pp. 6-15 [in Russ.]

[9] Vorontsovskii A. V. Tsifrovizatsiya ekonomiki i ee vliyanie na ekonomicheskoe razvitie i obshchestvennoe blagosostoyanie. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika. [Digitization of the economy and its influence on economic development and public welfare // Herald of St. Petersburg University. Economy]. 2020, vol.2, issue 36, pp. 189-216 [in Russ.]

[10] Busemeyer M. R. et al. (ed.). Digitalization and the welfare state. Oxford University Press, 2022. 432 p.

[11] Goldsmith S. The power of social innovation: How civic entrepreneurs ignite community networks for good.– John Wiley & Sons, 2010. 304 p.

[12] Online healthcare services show sustained growth: The official website of China Daily Information Co (CDIC) <https://www.chinadaily.com.cn/a/202402/24/WS65d934cea31082fc043b8dac.html>

[13] China's Telemedicine and Digital Healthcare Industry: Investment Outlook // China Briefing News. : <https://www.china-briefing.com/news/china-investment-outlook-telemedicine-digital-healthcare-industry/>

[14] China - K-12 Online Education Market by Product, End-user, and Type - Forecast and Analysis 2024-2028. <https://www.technavio.com/report/k-12-online-education-market-industry-in-china-analysis>

[15] Zhakay A.K., Urankhayeva G.T., Serikkaliyeva A.E. Jenergeticheskij Shelkovyj put': perspektivy razvitiya neftegazovogo sotrudnichestva Kitajskoj Narodnoj Respubliki i Respubliki Kazakhstan. Izvestija. Serija: Mezhdunarodnye otnosheniya i Regionovedenie [Energy silk road: prospects for the development of oil and gas cooperation of the people's Republic of China and the Republic of Kazakhstan. News. Series: International Relations and Regional Studies]. 2023, vol. 2, issue 52, pp. 145-163 [in Russ.].

ҚЫТАЙДАҒЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК: ӨНІРЛІК ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ПЕРСПЕКТИВАЛАР

Есентаев Б.С.¹, *Сериккалиева А.Е.²

¹ магистрант, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: yessentayeev@gmail.com

*² PhD доктор, қауымдастырылған профессор, Алматы Менеджмент Университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: serikkaliyeva@gmail.com

Аңдатпа. ХХІ ғасырда Қытай-халықаралық аренадағы технологиялық сүйікті мемлекет, оның Цифрлық мүмкіндіктері Ел ішіндегі әлеуметтік-экономикалық дамудың өсуіне ғана емес, сонымен қатар бүкіл әлем үшін тренд пен бағыттарды анықтайды. Қытайдың тәжірибесі аймақтағы қоғамдық өмір салаларына цифрлық технологияларды енгізуді жоспарлап отырған немесе жүзеге асырып жатқан басқа елдер үшін үлгі бола алады. Бұл ғылыми мақаланың мақсаты-Қытай Халық Республикасында әлеуметтік әлауқатты жақсартудағы цифрландырудың рөлін зерттеу. Зерттеу цифрлық технологиялар мен электрондық коммерция аспектілерінің цифрлық дәуірдегі елдің әлеуметтік және экономикалық құрамдас бөлігінің дамуына әсерін қарастырады. Ғылыми жұмыс әдістемесі сапалық және сандық зерттеу әдістерін қамтиды. Мақаланың негізгі аспектілері Қытай Халық Республикасы Үкіметінің мемлекеттік бағдарламалары мен стратегияларына қысқаша шолу, статистикалық деректерді талдау, ғылыми зерттеулерді зерттеу, соның ішінде Қытайдың цифрлық трансформациясының сипатын көрсететін әдеби шолу және Қытай тұрғындары арасында жүргізілген сауалнама нәтижелерін қамтиды. Зерттеудің нәтижелері цифрлық құралдарды адамдардың күнделікті өміріне, атап айтқанда білім беру, денсаулық сақтау, мемлекеттік қызметтер және электрондық коммерция сияқты адамдарға көрсетілетін әлеуметтік қызметтердің объективі арқылы енгізу қоғамның әлеуметтік әлауқатын жақсартады деген тезисті қолдайды. Бұл зерттеу цифрландырудың қоғамның әлеуметтік және экономикалық дамуына әсерін тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Тиісінше, ғылыми жұмыс деректері осы саладағы зерттеушілер мен мамандар үшін де, цифрлық компаниялар үшін де пайдалы болады.

Тірек сөздер: Қытай, цифрландыру, қазіргі қоғам, әлеуметтік әлауқат, цифрлық технологиялар, әлеуметтік қызметтер, мемлекет, ықпал

DIGITALIZATION AND SOCIAL WELL-BEING IN CHINA: REGIONAL AND INTERNATIONAL PERSPECTIVES

Yessentayev B.S.¹, *Serikkaliyeva A.E.²

¹Master Student, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: yessentayeev@gmail.com

*²PhD, associate professor, Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: serikkaliyeva@gmail.com

Abstract. In the 21st century, China is the technological favorite state in the international arena, whose digital capabilities not only drive the growth of socio-economic development within the country, but also determine the trend and directions for the rest of the world. China's experience can serve as an example for other countries in the region that are planning or already implementing the introduction of digital technologies in the spheres of social life. The purpose of this research article is to examine the role of digitalization in improving social welfare in the People's Republic of China. The study addresses the impact of digital technology and e-commerce aspects on the development of the social and economic component of the country in the digital age. The methodology of the research paper includes both qualitative and quantitative research methods. The main aspects of the paper include a brief review of government programs and strategies of the government of the People's Republic of China, analysis of statistical data, study of scientific research, including a literature review showing the nature of China's digital transformation, and the results of a survey conducted among Chinese residents. The findings of the study support the thesis that the introduction of digital tools into people's daily lives, namely through the lens of social services provided to people, such as education, health care, government services and e-commerce, improve the social welfare of society. This study has the potential to provide a deeper understanding of the impact of digitalization on the social and economic development of society. Accordingly, this research paper will be useful for researchers and professionals in this field as well as for digital companies.

Keywords: China, digitalization, modern society, social welfare, digital technology, social services, state, impact

Статья поступила 23.05.2024.