

## ВЛИЯНИЕ МЯГКОЙ СИЛЫ ЯПОНИИ НА САМОСОЗНАНИЕ ГРАЖДАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Чернов А.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>магистрант образовательной программы «Востоковедение»

КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

[ikrevetko18@gmail.com](mailto:ikrevetko18@gmail.com)

Байсултанова К.Ш.<sup>2</sup>

к.полит.н., профессор

КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

[baisultan\\_k@mail.ru](mailto:baisultan_k@mail.ru)

**Аннотация.** Данная статья посвящается исследованию основных тенденции влияния «мягкой силы» Японии на самосознание и культурную идентификацию граждан, проживающих на территории стран Центральной Азии. В статье приведены результаты проведенного социологического опроса населения по выявлению их интереса в культурных аспектах Японии в рамках магистерской диссертации. В статье анализируется уровень влияния мягкой силы Японии по отношению к странам ЦА в настоящее время, так же дается прогноз её дальнейшего развития. Актуальность данной статьи применение исследовательского проекта, как Soft Power 30, который посвящает себя практическому анализу данного предмета в контексте актуальной политики.

В статье описывается, как Япония вносит вклад в развитие в сфере образовании и экономики Таджикистана, Туркменистана и ряд других стран как инвестор.

**Ключевые слова:** мягкая сила, Япония, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан.

Как исследователь, интересующийся Японией, её культурой, японским языком, политикой и экономикой, мной было проведено исследование в виде опроса с помощью Google Forms по вопросу влияния мягкой силы Японии на восприятие казахстанцами Японию. В группу респондентов входили люди совершенно разных возрастов, с целью выяснения понимания общего воздействия культуры Японии на казахстанское население. Опрос состоял из 10-ти вопросов, в том числе 8 закрытых и 2 открытых и трех частей. В первой части присутствовали общие вопросы, такие как «Какую музыку вы предпочитаете слушать?», «Какой видеоконтент в интернете (Youtube, TikTok, Twitch и др.) вы предпочитаете?», «Какие фильмы вы предпочитаете?». Данный сегмент был необходим для общего понимания интересов людей, так как у Японии, как было до этого указано, есть явно преобладающие культурные сферы, которые доходят до Центральной Азии посредством мягкой силы.

С одной стороны, существует такой исследовательский проект, как Soft Power 30, надежный проект, который посвящает себя практическому анализу данного предмета в контексте актуальной политики. Подобные организации подчеркивают культуру как выделяющийся параметр, наряду с национальной

кухней, техническими продуктами, дружелюбием, предметами роскоши, иностранной политикой и благоустройством [1]. Но остальные, рассматривают некоторые вышеизложенные ключевые моменты как включенные в состав понятия «культура». Например, американский экономист Дэвид Элвуд, поступает так, определяя «гастродипломатию» [2] как один из способов культурного экспорта страны, как разновидность культурной дипломатии.

Это также можно назвать как метод проецирования культурной идентичности за границу, в том случае, когда «национальная идентификация проецируется за рубеж многими разными способами, не только через действия правительства. Однако, страны не имеют возможность поддерживать хорошие обоюдные взаимоотношения без таких вещей, как государственные визиты и субсидированные обмены, в то время, как грамотно управляемые радио и телевидение или культурные институты могут преодолеть естественную подозрительность пропаганды – и более того, продвигать бизнес» [3-4].

Первый вопрос (Рис.1) касается общей заинтересованности людей к определённым жанрам музыки. Таким образом, можно увидеть определённую предрасположенность людей к японским жанрам, так как j-rock, j-pop, особенно популярные благодаря мягкой силе. По данным опроса, в сфере музыки, казахстанцы, в особенности молодёжь, предпочитает рок и разные направления популярной музыки. Присутствуют также любители народной музыки, хип-хопа/рэпа, и джаза. В остальных случаях, соотношение ответивших на другие варианты незначительное. Из данного вопроса вытекает, что есть высокая вероятность того, что любителям японской культуры нравится музыка японских исполнителей.

Часть 1. Какую музыку вы предпочитаете слушать? Если есть несколько, выберите наиболее предпочитаемый вариант.

106 ответов

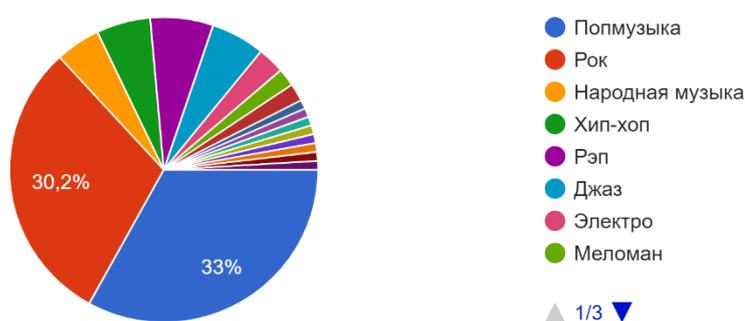


Рис.1 - Заинтересованность людей к определённым жанрам музыки

Второй вопрос (Рис.2) касается контента, выпускаемого непрофессиональными и, в большинстве своём, некоммерческими создателями, которые выпускают свой контент на сайтах видеообмена и стриминга (прямых трансляций), таких как YouTube, TikTok, Twitch и других. Данный вопрос точно так же предназначен для исследования общих

предпочтений населения и их предрасположенности к японскому контенту. Японский интернет видеоконтент не так сильно популярен в Центральной Азии, в основном, из-за языкового барьера, так как абсолютно все авторы (за редким исключением) говорят на родном, японском языке и только единицы делают перевод на английский язык в виде субтитров. Автор считает такое явление временным, так как, с каждым годом возрастает популярность Японии среди жителей других стран, ожидается и рост людей, изучающих японский язык. Данное исследование показывает эту тенденцию, так как, например, в 2010-ом году людей, интересующихся японской культурой, было на порядок меньше. Это основывается так же на отзывах некоторых респондентов, которые говорят, что «с аниме и японской культурой познакомились благодаря их детям», а до этого, некоторым людям было не знакомо понятие «аниме». Наиболее часто выпускаемым видеоконтентом в японском сегменте интернета являются личные видеоблоги, путешествия, наблюдения европейцев, переехавшие в Японию, компьютерные игры. Из ответивших людей, наиболее часто выбирали такие варианты, как: саморазвитие, научные и игровые видео и путешествия. Это показывает относительно высокую вероятность того, что людям, имеющим заинтересованность в японской культуре, может понравиться контент японских видеоблогеров.

Какой видеоконтент в интернете (Youtube, TikTok, Twitch и др.) вы предпочитаете? Если есть несколько, выберите наиболее предпочитаемый вариант.

106&nbsp;ответов

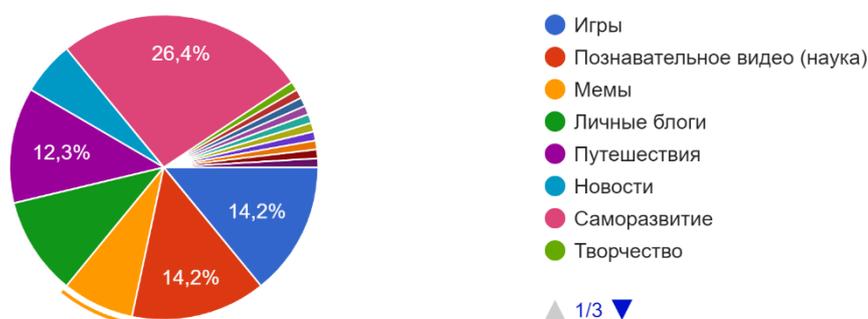


Рис.2 – Контент

В сфере кинематографа и анимации (Рис.3), за рубеж из Японии выпускается огромное количество контента совершенно разных жанров. Наиболее явными из них являются мелодрамы, комедии, фантастика. Более того, очень часто встречаются именно сочетания всех этих жанров в одном произведении. Это указывает на общую предрасположенность населения к подобного рода контенту и вероятность того, что людям, вероятно, подходят японские фильмы и «аниме», соответственно шанс того, что это их заинтересует достаточно высок. По данным опроса наибольшее количество ответов получили такие варианты, как комедия, фантастика, детектив,

мелодрама и боевики. Такое явление достаточно сильно коррелируется с наиболее популярными жанрами японских фильмов, дорам (сериалов с японским колоритом) и аниме. Данный результат свидетельствует о том, что людям, которые интересуются японской культурой, могут понравиться японские авторы.

Какие фильмы вы предпочитаете? Если есть несколько, выберите наиболее предпочитаемый вариант.  
106 ответов

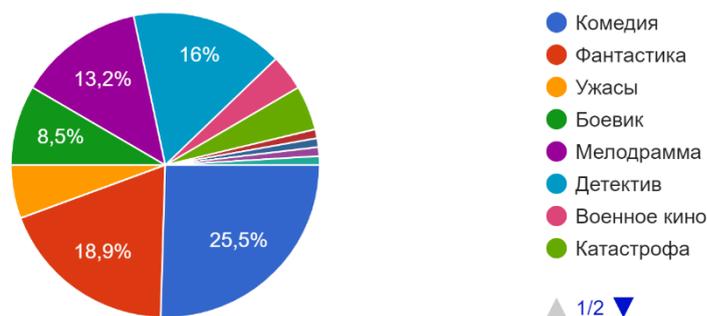


Рис.3 – Сфера кинематографии и анимации

Вторая часть опроса нацелена конкретно на японскую тематику, благодаря которой можно определить насколько высока заинтересованность людей в японской культуре на данный момент. В данную часть попали такие вопросы, как «Вы смотрите японские видео/телепередачи? Если да, то как часто?», «Вы слушаете японскую музыку? Если да, то как часто?», «Интересуетесь ли вы аниме?». Благодаря данной части опроса, можно наглядно увидеть коэффициент не только заинтересованных людей, но тех, кто лишь поверхностно имеет представление об этом. Если совмещать первую часть опроса и вторую, то можно предположить каким жанром японского контента скорее всего интересуются люди в Казахстане.

Первый вопрос (Рис. 4) определяет общее количество людей, которые уже смотрят японские видео и передачи на данный момент. Опрос показал, что сейчас люди делятся примерно поровну на тех, кто смотрит такое и тех, кто этим вообще не заинтересован, однако, тех, кто смотрит японские видео немного больше, чем тех, кто вообще ими не заинтересован. Причем, надо отметить, что из заинтересованных большей частью являются молодые люди, в частности, люди примерно от 10 до 25-ти лет. Люди более старших возрастов обычно таким не заинтересованы, что показывает динамику того, как старое и новое поколение разделяется в данном вопросе. А также то, что молодое поколение куда более заинтересовано и, соответственно, более подвержено влиянию японской мягкой силы. Также, стоит отметить, что высок процент людей, которые смотрят японский видеоконтент достаточно часто, что показывает, что на данный момент, языковой барьер уже не является такой большой проблемой.

Часть 2. Вы смотрите японские видео/телепередачи? Если да, то как часто?

106 ответов

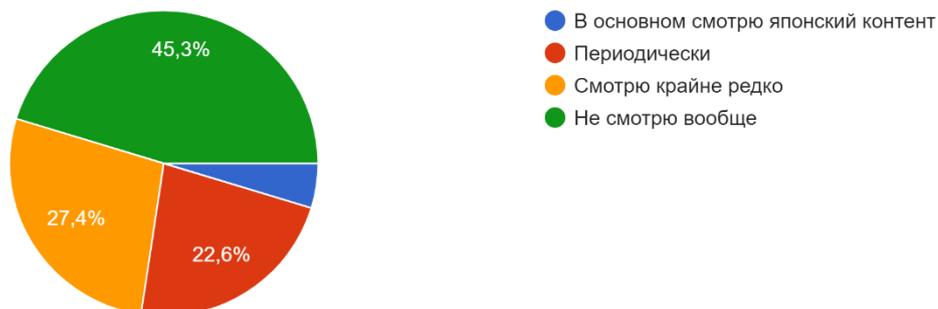


Рис.4 – Заинтересованность в японской культуре

Второй вопрос (Рис.5) определяет аналогичное, однако в контексте музыки. Тут также можно заметить, что те, кто её слушает и тех, кто не заинтересован примерно одинаковое количество, но число не заинтересованных немного больше. Это показывает, что на данный момент в Казахстане популярность японской музыки не высокая, в то же время учитывая динамику роста интереса к японской культуре, есть основания полагать, что количество заинтересованных людей со временем будет становиться всё больше.

Вы слушаете японскую музыку? Если да, то как часто?

106 ответов



Рис.5 – Заинтересованность в музыке

Третий вопрос (рис.6) больше направлен на исключительно уникальную часть японской культуры – аниме. На самом деле, у большинства людей интерес к Японии появляется после того, как они знакомятся с субкультурой-аниме. Аниме крайне успешно в качестве инструмента мягкой силы и создаёт для Японии очень положительный имидж, так как, в большинстве случаев, у людей закладывается впечатление о том, что Япония является крайне развитой страной, благоприятной для проживания. Надо сказать, что данное

впечатление не отражает реальную обстановку в стране, однако, является крайне мощным двигателем японской мягкой силы, в чём, собственно, и заключается основная задача мягкой силы. Здесь надо сказать, что люди, которые смотрят аниме, являются большинством, особенно среди молодёжи. Это доказывается тем, что взрослое поколение знакомится с аниме благодаря подрастающему поколению. Из этого есть основания полагать, что через одно-два поколения, аниме очень сильно укоренится в сознании людей в Центральной Азии и во всём мире, так как всё больше молодёжи интересуются им.

Интересуетесь ли вы аниме?  
106&nbsp;ответов

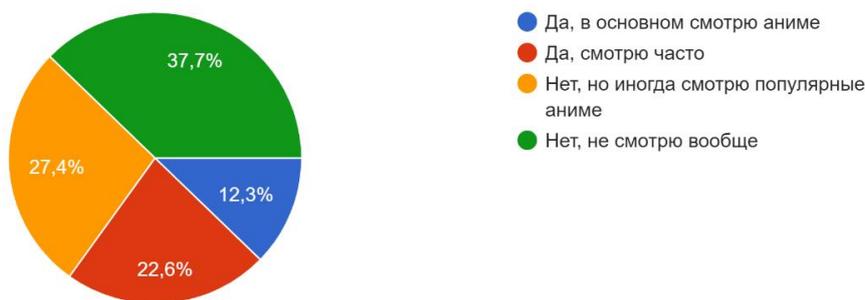


Рис.6 – Аниме

Третья часть опроса состоит из двух открытых и двух закрытых вопросов. Они служат для того, чтобы можно было увидеть конкретное мнение о Японии и их культуре в современном казахстанском обществе, так как люди отвечают своими словами. В данную часть вошли такие вопросы, как «Пользуетесь ли Вы японскими товарами?», «Чем японские продукты массовой культуры отличаются от американских, китайских или корейских продуктов массовой культуры?», «Что вы думаете о Японии?» и «Хотели бы Вы приехать в Японию?». Данная часть позволяет точно отобразить отношение людей к Японии и, соответственно, определить успешность японской политики мягкой силы на Казахстан.

Первый вопрос (Рис.7) отображает насколько люди доверяют японским товарам, таким как техника, автомобили, косметика, бытовые товары. Ответы на эти вопросы показывают, что на данный момент большинство людей использует японские товары. Из тех, кто пользуется ими мнения разделились на два лагеря – одни считают, что японские товары являются самыми лучшими в мире и им нет альтернативы, другие же считают, что в японских товаров нет ничего необычного и на данный момент многие другие страны способны производить товары такого же или более высокого качества, а японские товары не особо не отличаются от них. Также, примерно 30% опрошенных не пользуется японскими товарами, но хотели бы попробовать. Это показывает, что со временем процент пользующихся ими людей может

как возрасти, так и упасть. Однако, учитывая успешность мягкой силы, более вероятно первое.

Часть 3. Пользуетесь ли вы японскими товарами? Считаете ли вы "японское качество" наилучшим?

106 ответов



Рис.7 – Доверие к японским товарам

Второй вопрос является открытым, в котором люди выражают своё собственное мнение касательно того, является ли японская культура уникальной, отличается ли она от таковой как у американцев, китайцев или корейцев. Многие из опрошенных выражают мнение, что Япония действительно считается уникальным феноменом, является самобытной, интересной и необыкновенной страной и в целом отзываются о ней исключительно положительно, «Отличаются своей первобытностью, раскрепощенностью.». Однако есть и те, кто не считает её каким-то уникальным явлением.

Третий вопрос определяет само по себе отношение к Японии. В данном вопросе большинство опрошенных также выражают крайне положительное мнение, «Совершенно индивидуальная страна. Непохожа не на одну из существующих. Чтобы понять Японию нужно быть японцем. Чтобы понять Францию необязательно быть французом. Страна со своими плюсами и минусами. Абсолютная безопасность и пунктуальность. Высочайшая ответственность перед обществом, что крайне важно.», «Очень развитая страна. Экономика, политика, культура, инфраструктура все на высшем уровне», «Островная страна с хорошей инфраструктурой, сильно экономикой и самобытной культурой. Менталитет сильно отличается от привычного нам, даже среди других азиатских стран.». Но имеются люди, которые сознательно понимают, что, несмотря на её отличный имидж, эта страна имеет свои проблемы, которые надо решать, «Классная развитая страна, но добились они этого тяжелой работой, как и сейчас работают слишком много. Немного застарелые взгляды на семью и женщин. Вкусная еда и отличные пейзажи сочетаются с новыми технологиями», «Страна с хорошими технологиями, законами, порядками, которые хотелось бы ввести в нашу страну. Есть свои минусы, недочеты, например слишком большая преданность к традициям,

несмотря на технический прогресс, обязательные переработки в большинстве компаний, часто не оплачиваемые. Если задуматься, то получается Япония вознаграждает тебя качеством медицины, образования, но взамен необходимо крайне много работать, иначе можно легко опуститься по социальной лестнице. Но в целом страна с богатой интересной культурой.

Последний, четвертый вопрос (Рис.8) предназначен для того, чтобы понять, насколько людям на самом деле интересно оказаться в Японии. Большинство желают её посетить в качестве туриста, чтобы поближе познакомиться с её культурой или просто отдохнуть. А также имеются люди, которые хотели бы туда переехать на непродолжительный срок либо же на всю жизнь. Процент тех, кто вообще не хотел бы приезжать туда крайне мал. Данный вопрос отображает, что люди открыты к изучению культуры данной страны и, при случае, непременно приехали бы в неё.

Хотели бы Вы приехать в Японию?

106 ответов

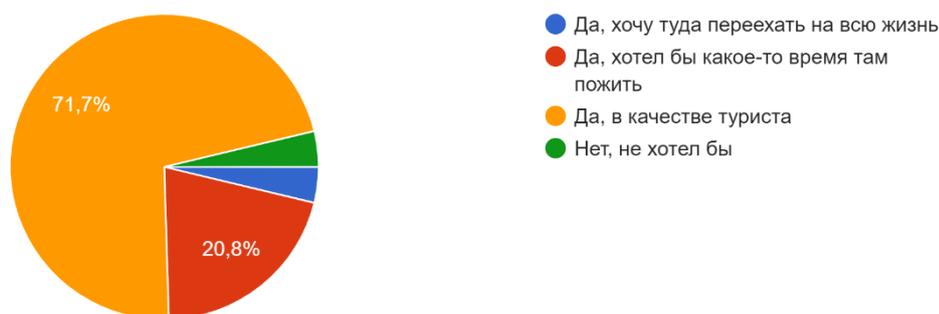


Рис.8 – Интерес быть в Японии

На данный момент подобных опросов не проводилось и, поэтому, нельзя точно определить рост данных показателей в динамике, однако, для отслеживания ситуации можно повторять данный опрос в будущем через 5-10 лет. Однако, заглядывая в прошлое, можно вполне определить примерный рост и сказать, что в целом заинтересованность людей японской культурой растёт вверх, но достаточно постепенно.

Кыргызстан. Сотрудничество между Японией и Кыргызстаном происходит в сравнительно меньших масштабах. В первую очередь, это связано с географическим положением страны и скромными природными ресурсами. Во-вторых, слабость его экономики и политическая нестабильность. Поток японской ОПР в Кыргызстан в первое и второе десятилетия после обретения независимости был сосредоточен на развитии инфраструктуры, сельского хозяйства и секторов людских ресурсов, что в конечном итоге поддержало переходный процесс страны. Отношения между Японией и Кыргызстаном предполагают также культурное сотрудничество. Японский центр человеческого развития - одно из институтов, представляющих Японию. Кроме того, кыргызская культура была

представлена японскому обществу через различные программы. В 2018 году кыргызский фильм «Центавр» был показан в нескольких кинотеатрах Японии, а в том же году национальный телеканал NHK транслировал программу о Кыргызстане.

Таджикистан. Япония не является основным торговым и деловым партнером Таджикистана. Он вносит вклад в развитие Таджикистана, и многие люди в Таджикистане до сих пор рассматривают японцев как инвесторов. В Таджикистане действует несколько японских компаний. С другой стороны, интерес к японской культуре имеет тенденцию к возрастанию. Число таджикских студентов, поступающих в японские университеты, растет. В прошлом студенты были зачислены по программам, поддерживаемым Японией, в то время как в последнее время количество студентов, получающих самостоятельную поддержку, растет. После окончания учебы молодые люди ищут возможности стажировки и трудоустройства в японских компаниях. Это связано с японской политикой открытых дверей для иностранных сотрудников, когда местные компании нанимают иностранных сотрудников. Послевоенное восстановление Японии и поддержание стабильности и мира могло бы стать моделью для Таджикистана, пережившего гражданский конфликт в 1992–1997 годах. Япония реализовала определенные проекты, которые поддержали мир и стабильность в Таджикистане. Кроме того, Таджикистан является одним из основных партнеров Японии в деле восстановления Афганистана [5]. В туристическом секторе японцев привлекает древняя история Таджикистана, восходящая к арийской цивилизации. На протяжении веков он был домом для различных религий, таких как зороастризм, буддизм, эллинизм и ислам. Открытие статуи Будды в Нирване и реформа Национального музея древностей Таджикистана японцами демонстрируют их интерес к таджикской культуре.

Туркменистан. Туркменистан с его огромными запасами газа и нефти является зоной развертывания нескольких японских энергетических проектов. Именно в Туркменистане Япония подписала крупнейшее двустороннее соглашение в Центральной Азии на общую сумму 18 миллиардов долларов во время визита премьер-министра Абэ. Японские компании, такие как Sumitomo Corporation, Kawasaki Plant System Ltd. и Sojitz Corporation, инвестируют в химический и энергетический секторы Туркменистана. Что касается развития человеческого потенциала, то, в отличие от других жителей Центральной Азии, в Японии обучается мало туркменских студентов, а количество туркменских государственных служащих, проходящих стажировку в японских учебных заведениях, невелико. Однако правительство Туркменистана пригласило Японию поддержать подготовку туркменских специалистов в Туркменистане. Университет инженерных технологий Огуз Хана - это учебное заведение, в котором преподаются японские передовые учебные программы в области науки и технологий, включая японский язык. Несколько японских и

туркменских университетов подписали соглашения об академическом обмене и сотрудничестве. Поскольку количество туркменских государственных служащих, прошедших обучение и обучение в Японии, невелико, вероятность применения мягкой силы в этой стране на данный момент сравнительно ниже, хотя это не означает, что участие Японии будет ограничено в будущем.

Узбекистан. Присутствие Японии в Узбекистане довольно очевидно. Япония и Узбекистан впервые подписали соглашение о стратегическом партнерстве в 2002, 2015 годах и расширили это партнерство в 2019 году после визита президента Мирзиёева в Японию. Вклад Японии в экономику Узбекистана демонстрирует положительную динамику, продвигая импорт-экспорт, прямые инвестиции, займы, гранты и техническую помощь. Некоторые японские компании имеют свои представительства в Узбекистане, в то время как в этой стране действуют совместные предприятия, такие как Isuzu, Marubeni, Mitsubishi и другие. На международном уровне обе страны продолжают поддерживать мир и стабильность в Афганистане. Они критикуют все формы терроризма и призывают к укреплению многостороннего сотрудничества для повышения контртеррористического потенциала. В результате этой работы был сделан вывод о том, что Япония и Узбекистан тесно сотрудничают в сферах культуры, образования, туризма и науки. Японские университеты установили партнерские отношения с несколькими учреждениями в Узбекистане, что повысило интерес к японской культуре и традициям. Узбекско-японский центр готовит специалистов по развитию бизнеса, обучает языку, знакомит местное население с японской культурой и предоставляет различную сопутствующую информацию о Японии. Наибольшее количество японских туристов в Центральной Азии было отмечено в Узбекистане, поскольку «Узбекистон хаво йуллари» была единственной региональной авиакомпанией, которая предлагала прямые рейсы в Японию до 2019 года. Япония вносит свой вклад в развитие человеческих ресурсов Узбекистана, проводя стажировки и курсы повышения квалификации для государственных служащих в японских учреждениях.

Таким образом подводя итоги, мы видим результаты этого сотрудничества иллюстрируются растущим числом узбекистанцев в Японии, которое по состоянию на декабрь 2019 года превысило 3000. Шансы на применение мягкой силы в этой стране для Японии относительно высоки.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Мягкая Сила 30 – Глобальный рейтинг Мягкой силы. - Портленд, 2016. – С. 9.
- [2] Элвуд Д. Eating for your country: Italy's lead in Gastrodiplomacy / Университет Соустерна, Центр Публичной Дипломатии, 12-е Декабря 2016 г. (<https://uscpublicdiplomacy.org/blog/eating-your-country-italys-leadgastrodiplomacy>)
- [3] Фонд Крутой Японии. Что это такое? (<https://www.cjfund.co.jp/en/about/cjfund.html>)
- [4] Галиев А.А., Сакенова А.М. Южная Корея: опыт социально-политической модернизации // Известия КазУМОиМЯ им. Абылай хана. Серия «Международные Отношения и Регионоведение». – 2018. – №1 (19).

[5] Шаймарданова З.Д. Трансформация подходов к обеспечению безопасности // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана”, серия “Международные отношения и регионоведение”. - 2018. - № 4.- С.7-13.

#### REFERENCES

[1] Myagkaya Sila 30 – Global'nyi reiting Myagkoi sily (Global Soft Power Rating). - Portland, 2016. – P. 9.

[2] Ellwood D. Eating for your country: Italy's lead in Gastrodiplomacy, Universitet Southsterna, Centr Publichnoi Diplomatii, 12-e dekabrya. <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/eating-your-country-italys-leadgastrodiplomacy>

[3] Fond Krutoi Yaponii, Chto eto takoe? (Cool Japan Foundation, What is it ?) Dekabr' 2017. <https://www.cj-fund.co.jp/en/about/cjfund.html>.

[4] Galiev A. A., Sakenova A. Yuzhnaya Koreya: opyt sotsial'no-politicheskoy modernizatsii (South Korea: experience of socio-political modernization). Izvestiya KazUMOiMYa imeni Ablai khana, seriya “Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye”. - 2018. – №1 (19).

[5] Shaimardanova Z. D. Transformatsiya podkhodov k obespecheniyu bezopasnosti (Transformation of approaches to ensuring security). Izvestiya KazUMOiMYa imeni Ablay khana”, seriya “Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye - 2018. - № 4.- P. 7-13.

### ЖАПОНИЯНЫҢ ЖҰМСАҚ КҮШІНІҢ ӨЗІН-ӨЗІ ТАҢУҒА ӘСЕРІ ОРТАЛЫҚ АЗИЯ АЗАМАТТАРЫ

Чернов А.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>“Шығыстану” білім беру бағдарламасының магистранты»

Абылай хан ҚазХҚЖӘТУ,

Алматы, Қазақстан, [ikrevetko18@gmail.com](mailto:ikrevetko18@gmail.com)

Байсұлтанова К.Ш.<sup>2</sup>

<sup>2</sup>саяси ғылымдарының кандидаты, профессор

Абылай хан ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан

[baisultan\\_k@mail.ru](mailto:baisultan_k@mail.ru)

**Аңдатпа.** Бұл мақала Жапонияның жұмсақ күшінің өзін-өзі тануға және Орталық Азия елдерінің аумағында тұратын азаматтарды мәдени сәйкестендіруге әсер етуінің негізгі тенденциясын зерттеуге арналған. Мақалада магистрлік диссертация аясында Жапонияның мәдени аспектілеріне деген қызығушылығын анықтау бойынша жүргізілген әлеуметтік сауалнаманың нәтижелері келтірілген. Мақалада қазіргі уақытта Жапонияның жұмсақ күшінің Орталық Азия елдеріне әсер ету деңгейі талданады, сонымен қатар оның одан әрі дамуына болжам жасалады. Бұл мақаланың өзектілігі Soft Power 30 сияқты зерттеу жобасын қолдану болып табылады, ол саясат тұрғысынан осы тақырыпты практикалық талдауға арналған.

Мақалада Жапония Тәжікстан, Түркіменстан және басқа да бірқатар елдердің білім беру және экономика саласындағы дамуына инвестор ретінде қалай үлес қосатыны сипатталған.

**Тірек сөздер:** жұмсақ күш, Жапония, Қазақстан, Түрікменстан, Өзбекстан, Тәжікстан, Қырғызстан.

### THE IMPACT OF JAPAN'S SOFT POWER ON SELF-AWARENESS CITIZENS OF CENTRAL ASIA

Chernov A. A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>master's student of the educational program "Oriental Studies",  
Kazakh Ablai Khan UIR&WL,  
Almaty, Kazakhstan, [ikrevetko18@gmail.com](mailto:ikrevetko18@gmail.com)  
Baysultanova K.Sh.<sup>2</sup>  
Candidate of Political Sciences, Professor  
Kazakh Ablai Khan UIR&WL, Almaty, Kazakhstan  
[baisultan\\_k@mail.ru](mailto:baisultan_k@mail.ru)

**Annotation.** This article is devoted to the study of the main trends of the influence of Japan's soft power on the self-consciousness and cultural identification of citizens living in the Central Asian countries. The article presents the results of a sociological survey of the population to identify their interest in the cultural aspects of Japan in the framework of a master's thesis. The article analyzes the level of influence of Japan's soft power in relation to the Central Asian countries at the present time, as well as provides a forecast of its further development. The relevance of this article is the application of a research project like Soft Power 30, which devotes itself to the practical analysis of this subject in the context of current policy.

The article describes how Japan contributes to the development of education and the economy of Tajikistan, Turkmenistan and a number of other countries as an investor.

**Keywords:** soft power, Japan, Kazakhstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Kyrgyzstan.

*Статья поступила 07.06.2021*